

令和 4 年度事業報告について

令和 4 年度におきましては、新型コロナウイルス感染症のワクチン接種が一定程度進んだものの、最多となる新規感染者数を記録するなど、感染症は依然として猛威を振るい、引き続き、観光関連事業をはじめとし各方面に大きな影響を与えてきました。

当協会としまして、宿泊事業者等観光関連事業者の皆さまへの影響を最小限に留めるため、観光関連事業回復のための誘客を最大の課題として観光課と連携して事業を推進してまいりました。

さらに、協会の要望をくみ取りながら、幅広い視点での継続的な観光振興につながるよう事業展開、及び創意工夫を図ってまいりました。

こうして、回復の兆しを待ち望んでいる中ではありましたが、幸いにも、年明けから新規感染者数が減少傾向に転じたこともあり、政府は、1 月下旬に「国民の生命及び健康に重大な影響を与えるおそれ」がある状態とは考えられないとし、5 月 8 日から、新型コロナウイルス感染症を 5 類感染症に位置づける方針を発表しました。

こうした状況もあり、国内外ともに観光需要は、徐々にではありますが回復の兆しを見せ始め、各地にも観光客が戻ってきているなど、明るい話題が聞こえ始めました。

しかしながら、新型コロナウイルス感染症の感染力が低下した訳ではなく、依然として予断を許さない状況ではありますが、柔軟かつ迅速な観光事業回復に向け、引き続き、各観光協会や旅館組合、観光事業者等と連携を強化し、国内や首都圏の観光需要の動向などを把握しつつ、コロナ前の状況に一日も早く戻れるよう、観光プロモーション及び誘客策を進めてまいりました。

1 誘客宣伝事業

(1) R3 年度に引き続き新型コロナウイルス感染症への対応の整理・周知徹底（当協会 HP での掲載）

◆「信州版 新たな旅のすゝめ」 ほか

(2) 善光寺御開帳、諏訪大社御柱などをきっかけとして各地観光課・協会との連携

「邂逅遭遇(かいこうそうぐう)ご利益めぐり」

善光寺御開帳、諏訪大社の御柱祭など、長野県を代表する行事が同時開催され、観光客が多く来訪する機を捉え、県内の 5 自治体と連携し、上田市内も含めた 9 か所の神社仏閣を巡って御朱印を集める企画を実施しました。この企画の告知宣伝とともに上田市の観光案内を各メディア・SNS にて発信を実施しました。

【実施期間】4 月 3 日(日)～12 月 31 日(土)

【実施内容】・専用色紙、チラシの制作

・HP「うえたトリップなび」内への特設ページ制作・公開

・SNS(twitter・Instagram)、web、テレビ、雑誌、新聞広告の出稿

【実績】全地区合計約 1,730 枚販売

(3) 諏訪大社御柱に合わせて上小地区の御柱祭を HP「うえたトリップなび」で発信

上田市内 10 神社、東御市内 2 神社の御柱祭を HP 上で紹介し、誘客宣伝を実施しました。

※コロナの影響により縮小・一部延期・中止などが発生したため、都度情報を更新して発信しました。

(4) 市他部署との連携

- ①都市計画課・交流文化スポーツ課:上田地域シェアサイクル活用推進協議会との連携によるシェアサイクルを利用したレイラインツアーを開催しました。

【信州上田おもてなし武将隊と巡るシェアサイクルガイドツアー:饅頭作りと日本遺産】10月実施

- ②上田市:上田ホテル協会より以前より強い要請があった南駐車場の利用に向けて交渉を行い一部開放を7月より実施し、3月下旬から有料によるバス駐車場として全面利用を開始しました。

(5) NHK 大河ドラマの活用

「鎌倉殿の13人」(令和4年度):丸子観光協会との連携

「どうする家康」(令和5年度):中日新聞 ショップパー(主婦・女性をターゲットに生活を豊かにする情報ページ)への掲載

(6) 「温泉誘客推進部会」の実施

上田市の大きな観光コンテンツの一つである「温泉」に関し、さらなるブランド化や誘客コンテンツ化を図り、PRに向けた誘客推進部会として発足しました。

【部会実施日】 第一回 11月17日(木) 第二回 12月9日(金) 第三回 1月26日(金)
第四回 3月2日(木)

【メンバー】 別所温泉観光協会・別所温泉旅館組合・鹿教湯温泉観光協会・鹿教湯温泉旅館組合・
霊泉寺温泉旅館組合・上田市・信州上田観光協会

【実施事業】 春の事業として上田城千本桜まつりと各温泉地との連携として期間中に宿泊キャンペーンを実施し、祭りへの誘客と温泉地各地域での宿泊客増加を目指しました。

(7) 「旅行商品造成助成事業」の実施

上田市内を巡る旅行企画を実施する旅行会社に対して助成を行うことにより、上田市への観光誘客の推進を図りました。

【助成対象】当協会の正会員または賛助会員(グループ会社を含む)である旅行会社

【助成実績】上田市内の観光コンテンツを利用した旅行商品に対して助成を実施

- ① 安楽寺・北向観音を別所温泉案内人と巡り別所温泉に宿泊する高額商品 10月18名x2コース
② 鹿教湯温泉連泊と上田電鉄貸し切り列車と北向観音巡り
12月~2月 火曜日発2泊3日 11コース 326名 延べ652泊
③ 個人旅行WEB旅コレクションおよび受注型企画旅行誘客促進 482名

(8) 着地型旅行商品造成事業の実施

三重交通株式会社(観光販売システムズ)に委託し、上田市の体験型ツアーを造成しました。

【期間】4月1日(金)~令和5年3月31日(金)

【実績】以下の表の通り(単位:人)

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
人数	2	17	4	13	17	6	36	4	0	0	13	3	115

【参考】令和3年度:97人 令和2年度:139人 令和元年度:280人

12月から1月までは新型コロナウイルスの影響により武将隊を利用したガイドプランの募集を停止しました。

(9) 駅からハイキング

上田市内の電車、バスの駅から出発する街歩きツアーを提案、実施しました。

【期間】4月1日(金)～令和5年3月31日(金)

【実績】

- ①日本遺産 レイラインがつなぐ「太陽と大地の聖地」 塩田平ウォーキング 44名(4月～6月)
- ②鹿が教えた神秘の湯 健幸の里、鹿教湯温泉ハイキング 61名(7月～12月)
- ③不落の城「上田城」真田氏ゆかりの城下町ウォーク! 40名(1月～3月)

(10) 旅行企画助成事業(バスツアー補助金)

市内を巡る旅行企画(バスツアー)を実施する旅行会社に対して助成を行いました。

【期間】上期 4月1日(金)～9月30日(金)、下期 10月1日(土)～令和5年3月12日(日)

【内容】バス1台につき、日帰り 20,000円 宿泊 50,000円

【実績】上期 日帰り12件(44台)、宿泊3件(3台)(R3年度上期 日帰り5件(8台)、宿泊2件(3台))
下期 日帰り5件(10台)、宿泊2件(7台)(R3年度下期 日帰り5件(7台)、宿泊0件(0台))

(11) 国内商談会・観光キャンペーンへの参加

県内外の各キャンペーンで上田市の観光PRを行いました。

【実績】

- ①上越春日神社物販スペース(4月29日(金))
- ②ため池フォーラム信州 in 上田(11月10日(木))
- ③お城 EXXPO2022(横浜市 12月17日(土)、18日(日))
- ④冬の信州うえだ地域観光キャンペーン(12月19日(月)、20日(火))
- ⑤日本列島心のふるさと観光展(2月7日(火)～20日(月)、3月10日(金)～23日(木))

(12) 「オールウエダ」事業

誘客プロモーション企画「オールウエダ」の実施

上田市の秋・冬の自然の美しさ、市内観光エリアマップ・秋のイベント情報など上田市を全般的に紹介する広告を掲出し、全年齢層を対象としたPRを行いました。

【実施内容】

東急線沿線の駅広告

掲出駅 渋谷(東横線・田園都市線)、横浜、目黒、日吉、三軒茶屋、二子玉川、溝の口、
自由が丘、中央林間、学芸大学駅

実施期間 9月28日(水)～10月11日(火)

サイズ B0×2サイズ(学芸大学駅のみB0サイズ)

(13) 信州上田誘客プロモーション「ニュー・ウエダ」事業

誘客プロモーション企画「タイムトリップ ニュー・ウエダ」第2弾の実施

昨年に引き続き、首都圏の若年層をターゲットとした上田市のレトロ・個性的なスポットを紹介する誘客プロモーションを実施しました。

【実施内容】

①東急線沿線の駅広告

掲出駅 オールウエダと同じ駅(同じ駅に連続して掲出することで、上田市の多様な魅力を発信)

実施期間 10月11日(火)～10月25日(火)

サイズ B0×2サイズ(学芸大学駅のみB0サイズ)

②ニュー・ウエダ Instagram アカウント Tシャツプレゼントキャンペーン実施(10月3日(月)～11月17日(木))

③都内の居酒屋・大学(タダコピ)への広告掲載

④twitter アカウントの開設(@newueda_)

⑤販促 PR グッズの制作(ステッカー、缶バッジ、ポストカード、エコバッグ)

⑥学芸大学駅「上田市 GAKUDAI MARCHE」でのニュー・ウエダコーナー展開(10月11日(火)～12日(水))

⑦各種メディア取材(テレビ信州『news every.』、長野朝日放送『どーゆーの? 信州』など)

⑧清明小学校「上田元気フェスティバル」でのブース出展・PR(ポスター展示・グッズ販売など)

(14) ワークेशन事業

上田市ワークेशन事業の実施に向けて商工課・観光課と連携しワークेशन需要の取り込みワークेशन需要の取り込みに向けて、「ワークेशनのまち上田」のイメージ定着に向けたプロモーションを開始しました。また、一般旅行者へのワークेशनに関する総合窓口として地域プランナーを配置。なお、事業の推進に向けては商工課・観光課と連携を図り、テレワーク拠点の整備と民間施設の活用を行っています。

【実施内容】

①HP「うえだトリップなび」内への特設ページの制作・公開(令和5年3月)

②特設ページにワークेशनに関するモデルコース・特集記事を計4本制作

③特設ページの施設一覧にワークスポット・宿泊施設・体験コンテンツの10スポットを登録

④ウェブメディア「コロカル」への広告出稿(令和5年3月)

⑤観光協会 SNS(facebook、Instagram、twitter)へのワークेशन関連記事計12本投稿

(15) 観光協会員に向けての勉強会・異業種交流会 (令和5年度実施予定)

じゃらん(株式会社リクルート)職員を講師として招き、信州上田観光協会の会員の皆様向けに、現在の観光状況や今後の展望、また体験プログラムの創出についてセミナーの開催準備に着手しました。コロナ禍の中、令和4年度開催を見送りましたが、よりタイムリーな勉強会とするため、改めて協会員の皆様のニーズを調査しました。

この結果を基に、令和5年度開催に向けてより実用性のあるセミナーを計画しました。

(16)ナゾトキクエスト in 信州上田の実施

上田城をはじめとした市街地の周遊と活性化を目的として、観光客が体験できる謎解きゲームを製作し販売しました。ゴールした参加者へアンケートを実施し、抽選で回答者へ上田市の特産品等の景品を送付しました。

さらに、好評を得たため、令和5年3月31日(金)まで開催期間を延長しました。

【時期】 9月23日(金)～12月11日(日)

12月12日(月)～令和5年3月31日(金)(延長分)

【内容】 1部500円で販売(紅葉祭り11月5日(土)～6日(日)会場ブースにて200円で販売)

【実績】 アンケート記入者418名、同伴者を含んだ総数910名 (12月11日(日)まで)

アンケート記入者 62名、同伴者を含んだ総数163名 (3月31日(金)まで)

ナゾトキクエスト参加者合計 1,073名、販売数 550部

(17)国内商談会への参加

① みどりと文化の感動体験ツアー創出事業着地型旅行商品造成セミナー&商談会(5月11日(水))

(参加団体:旅行会社 11社)

各社に上田市の観光地、助成金制度について説明し、後日、お礼及び観光情報・提案のメールを送付しました。

② 上田・千曲広域日本遺産モニターツアーの参加(9月16日(金))

(参加者:旅行会社 10名、信州千曲観光局 2名、千曲市 2名)

千曲市や上田市の寺社仏閣等、日本遺産に登録された各観光スポットを巡る、信州千曲観光局主催モニターツアーへの協力及び参加をしました。後日、お礼及び観光情報・提案のメールを送付しました。新型コロナウイルス感染症の影響により、例年、長野県観光機構が開催する各地での商談会は実施されませんでした。

(18)ボランティア団体事業

上田観光ボランティアガイドの会

新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、感染警戒レベル2以上の場合、ガイドの実施を停止としました。

また、10名以上の団体ツアーの受付は中止し、シルバー人材センターのガイドをご案内しました。

【実績】

(単位:人)

ガイド 件数	ガイド場所内訳						案内実績
	上田城	市街地	塩田	真田	別所	その他	
11	7	2	0	1	1	0	37

【令和3年度 実績】

(単位:人)

ガイド 件数	ガイド場所内訳						案内実績
	上田城	市街地	塩田	真田	別所	その他	
23	12	8	0	0	3	0	259

【会議・研修等】

会議等	期日	場所・内容等
座学研修会	4/1(金)～4/10(日)	上田城千本桜まつり
	4/25(月)	令和4年度第21回総会
	5/9(月)	丸子地域の木曾義仲の足跡をたどる
	6/13(月)	上田地域の方言について
	7/11(月)	上田の商人鑑(1)
	8/29(月)	塩田平の溜池/上田周遊唱歌
	9/12(月)	上田城址の石碑と像めぐり
	10/17(月)	真田神社見学と宮司の話
	11/5、6(土、日)	上田城紅葉まつり
	11/14(月)	菅平の鉱毒問題の考察
	12/12(月)	上田の商人鑑(2)
	1/16(月)	木曾義仲あれこれ
	2/27(月)	上田城とその城下町

(19) SNSの活用

Twitter、Facebook Instagram による宣伝の比重を高め効果的な発信に努めました。

	タイトル	フォロワー数
Twitter	上田“真”発見	12,842
Facebook	一般社団法人 信州上田観光協会	5,899
Instagram	・信州上田観光協会	3,231
	・タイムトリップ ニュー・ウエダ	1,963

(20) 制作物等

①「丸子ぶらり旅」特設ページ制作・公開

丸子観光協会と連携し、大河ドラマ『鎌倉殿の13人』に登場した木曾義仲の挙兵の地としてアピールし、誘客促進に向け、丸子エリアの観光スポットを紹介する特設ページを制作しました。

【制作・公開時期】4月

②丸子エリアのイラストマップ制作

丸子エリアの観光スポットを掲載した街歩きイラストマップを制作し、「丸子ぶらり旅」特設ページ内で公開及び観光会館等で配布しました。

【公開・配布時期】7月

③観光協会 HP・SNS リンクをまとめた QR コード・掲示チラシの制作

信州上田観光協会が運用している複数の HP や SNS リンクを一つのページにまとめ、情報発信の一元化を図りました。また、その QR コードを印刷したチラシを、イベントやキャンペーン等で配布し、当ページへのアクセス誘導を図りました。

④観光会館及び駅前のタペストリー制作

上田市を訪れた観光客に向けて、上田市の四季の魅力や観光エリア、上記③で作成した QR コードを記載したオールシーズン使用できるタペストリーを制作、掲出しました。

【制作時期】6 月

⑤ホームページ特集記事の制作

市内の観光スポットや協会員店舗等取材し、写真と文章で紹介する特集記事を 6 本制作しました。

【記事内容・制作時期】

- ・夏にぴったり！ひんやりスイーツ・グルメ(7 月)
- ・秋の味覚の王様・松茸を味わう【おすすめ店 4 選】(8 月)
- ・上田城ガイド「信州上田おもてなし武将隊がご案内」(11 月)
- ・上田の五蔵の日本酒でカンパイしよう！(2 月)
- ・山本鼎と「農民美術」かわいいこっぱ人形をおみやげに(3 月)
- ・上田の定番おみやげランキング！悩んだらこれを買うべし(3 月)

⑥おまつり特設ホームページを制作

協会ホームページにおいて「上田氷灯ろう夢まつり」「上田城千本桜まつり」特設ページを制作・公開しました。

【公開時期】上田氷灯ろう夢まつり(12 月)、上田城千本桜まつり(令和 5 年 2 月)

⑦観光 PR ノベルティの制作

各種イベントやキャンペーン等で使用する、クリアファイルと手提げビニール袋を制作しました。

【制作時期】8～9 月

【部数】クリアファイル:5,000 枚 ビニール袋:10,000 枚

⑧そばマップ 2022 改訂版の制作

市内そば店を掲載した「そばマップ」を最新情報に改訂しました。

【制作時期】8 月

⑨まつたけマップ 2022 の制作

市内で松茸料理を味わえる店を掲載した「まつたけマップ」の 2022 年版を制作しました。

【制作時期】8 月

⑩道の駅「美ヶ原高原」上田市観光エリアマップ パネル制作

道の駅「美ヶ原高原」内にあるインフォメーションコーナーに掲示する上田市観光エリアマップの大型パネルを制作しました。

【制作時期】9 月

⑪中日新聞「ショッパ―」への掲載

上田城、各まつり、ナゾトキクエストの案内及び周辺観光情報等を紹介する記事を掲載しました。

【掲載日】9 月 22 日(木)

⑫雑誌「長野 Komachi」11 月号への広告記事掲載

上田市街と別所線エリアの秋の観光情報と、周辺で実施するイベント情報(上田城紅葉まつり・上田真田まつり、謎解きイベント3種)について PR する2ページの記事広告を制作・掲載しました。

【発売日】9 月 25 日(日)

⑬京王電鉄妻面ポスター広告の掲出

京王線の車両の連結部に、上田市の B3 サイズのポスター広告を掲出しました。

【掲出時期】12 月 1 日(木)～令和 5 年 11 月 30 日(木)

⑭グルメガイドブック 2023

市内の飲食店を紹介するクーポン付きガイドブックをリニューアル制作しました。

【制作時期】令和 5 年 3 月 【部数】 30,000 部

⑮真田甲冑紙製サンバイザーの制作

【制作時期】令和 5 年 3 月 【部数】 5,000 部

⑯信州上田 幟旗の制作

【制作時期】令和 5 年 3 月 【部数】100 部

2 インバウンド推進事業

(1)外国人観光客誘客のための WEB アンケート及び情報整備事業 ※長野県地域発元気づくり支援金活用

①WEB アンケートの実施

訪日旅行受け入れ再開後に上田市への来訪が期待できる主要な地域として、台湾・英語圏在住の外国人をターゲットに、上田の認知度向上を目的に、WEB 上でアンケートを実施しました。また、結果を反映して WEB プロモーションも実施しました。

【結果】アンケート獲得回答数:2,907 件

WEB プロモーションによる協会多言語サイトへのアクセス獲得数:22,461 件

②訪日外国人向けインバウンド WEB サイトへの掲載

オウンドメディア以外のチャネルを増やすため、訪日外国人向けメディアとして高い実績を残している WEB サイト「SNOW MONKEY RESORTS」内に上田の情報を掲載しました。また「SNOW MONKEY RESORTS」公式 Facebook アカウントによる広告を実施し、掲載したページを広く発信しました。

③モニターツアーの実施

上田市の PR と、各種旅行商品の造成に資するため、旅行会社の手配担当者を招聘してモニターツアーを実施しました。また、ツアー後にアンケートを行い、今後の事業計画策定に活用しました。

【日程】2 月 10 日(金)

【内容】冬の上田の体験型観光コンテンツを紹介。やまぼうし自然学校の紹介。スノーキャット、

そば打ち、上田紬着付けを体験。観光列車「ろくもん」に乗車。上田城跡公園、上田氷灯ろう夢まつり(別所温泉)等を訪問。

(2) インバウンド推進部会の開催

インバウンド推進部会を4回開催し、実施事業について検証・意見交換を行いました。

【構成メンバー】

役職	氏名	所属等
部会長	倉沢 晴之介	上松や 代表取締役社長
部会員	三浦 彩音	上田商工会議所 主事
	國枝 聡	上田電鉄(株) 常務取締役管理部長
	大島 勝	上田プラザホテル 副支配人
	中村 健太	上田ステーションホテル 支配人
	宮本 直人	しなの鉄道(株) 営業課長代理
	山崎 愛	旅のしごと aini 宿専門 WEB ディレクター
	鈴木 隼人	南條旅館 専務取締役兼支配人
	田中 浩二	(株)ゆたかや 代表取締役社長
	上田市職員	観光課(現観光シティプロモーション課)職員

※官民協働によるインバウンド事業の推進と密な情報共有を図るため設立された部会

(3) シンガポール旅行会社との商談会

JNTO シンガポール事務所主催「2022 年度シンガポール市場におけるオンライン BtoB 商談会」(WEB 商談会)に参加しました。

【実施時期】6月29日(水)～7月13日(水)

【商談件数】シンガポール旅行会社 4社

(4) 多言語サイトリニューアル

去年度から進めていました協会 HP の多言語版のリニューアルが完了し、7月に公開しました。

URL: <https://go.ueda-kanko.or.jp/>

3 フィルムコミッション事業

(1) 上田市関連映画の上映会実施

① 映画『残照のかなたに』完成披露上映会

【日程】6月5日(日)

【会場】上田文化会館 大ホール

【来場者数】約 500 名

② 映画『サマーウォーズ』無料上映会

【日程】7月31日(日)

【会場】上田映劇

【来場者数】約 80 名

(2) 映画『きさらぎ駅』ロケ地ツアーの実施

【日程】11月13日(日)

【場所】上田電鉄別所線車内 八木沢駅 塩野神社 旧宣教師館

【内容】第26回うえだ城下町映画祭と連携し、永江二郎監督自らの参加によるロケ地ツアーを実施。
全国各地から9名参加。

(3) ロケ地 MAP の作成

① 映画『きさらぎ駅』デジタルロケ地 MAP を作成

② 総合版ロケ地マップの改訂版の作成

2016年に発行したロケ地マップを改訂し、おすすめのロケ地やルートプランなどを入れ込んだものを作成しました。

(4) ロケ誘致・支援事業

映画 11件 (君と見た夢、兄がフラれた次の日、初恋の人、笑えない世界でも、彼方のうた等)

ドラマ 4件 (無言館等)

TV 50件 (ザキヤマの街道歩き旅3、難攻不落！最強の城総選挙 遠くへ行きたい等)

その他 43件 (フジカーランド上田 CM、aiko『果てしない二人』MV、安部若菜(NMB48)写真集等)

合計 112件

4 信州上田おもてなし武将隊「真田幸村と十勇士」運営事業

(1) おもてなし事業

上田城跡公園を訪れる観光客に向けて、写真撮影等のおもてなしを行いました。(252日/年)

(2) 上田城紅葉まつり内 全国武将隊イベント 戦国 GIG 凱-KACHIDOKI- の開催

【期日】11月5日(土)

【会場】上田城紅葉まつり特設ステージ

【参加武将隊】

越後上越上杉おもてなし武将隊、奥州・仙台おもてなし集団伊達武将隊、忍城おもてなし甲冑隊、熊本城おもてなし武将隊、神戸・清盛隊、信州上田おもてなし武将隊 真田幸村と十勇士

【内容】

① ステージ演武

② まちなかコラボメニューの実施

・越後上越上杉おもてなし武将隊・信州上田手打ちそば処 千本桜

・奥州・仙台おもてなし集団伊達武将隊・やぐら亭

・忍城おもてなし甲冑隊・中華料理 檸檬

・熊本城おもてなし武将隊・clover-clover

・神戸・清盛隊・御菓子処 千野

※店舗を周遊してもらうため、ポストカードを使ったキャンペーン企画を実施。(ポストカード 200枚配布)

③ 凱オリジナル缶バッチの制作

(3) 結成 10 周年記念ディナーショーの開催

【期日】11 月 5 日(土)

【会場】香青軒

【出演者】

越後上越上杉おもてなし武将隊、奥州・仙台おもてなし集団伊達武将隊、忍城おもてなし甲冑隊、熊本城おもてなし武将隊、神戸・清盛隊、信州上田おもてなし武将隊 真田幸村と十勇士

【内容】歌、演舞、来場客との写真撮影、各種アトラクション等

【参加人数】78 人

(4) 信州上田城熱演舞の実施

月に一度(日曜日)、十勇士全員が揃う演舞を実施しました。実施にあたっては、新型コロナウイルス感染症対策を万全に講じました。

また、YouTube 上に動画をアップロードし、現地に来られない人に向けても発信しました。

【実施日】6 月 12 日(日)、7 月 17 日(日)、8 月 14 日(日)、9 月 4 日(日)、10 月 2 日(日)、12 月 4 日(日)、令和 5 年 3 月 26 日(日)

【場所】上田城跡公園 旧市民会館エントランス付近

(5) 県外におけるイベント等への参加・PR 活動等

日 程	イ ベ ント 名	場 所
4 月 29 日(金)	春日山城 春の陣	上越観光物産センター (新潟県上越市)
5 月 29 日(日)	上野駅物産展	JR 上野駅 グランドコンコース (東京都台東区)
6 月 4 日(土) ～5 日(日)	加賀百万石まつり	金沢城公園 (石川県金沢市)
8 月 20 日(土)	謙信公祭	春日山城跡 (新潟県上越市)
10 月 16 日(日)	名古屋まつり	久屋大通公園 (愛知県名古屋市中区)
11 月 20 日(日)	サムライ・ニンジャフェスティバル	愛知県県営都市公園大高緑地 (愛知県名古屋市長区)
12 月 23 日(金) ～24 日(土)	銀座 de 上田城ツアー	銀座 NAGANO (東京都中央区)
令和 5 年 3 月 3 日(金) ～5 日(日)	熊本城で会おう	熊本城 (熊本県熊本市中央区)

(6) 市内におけるイベント・収録等への参加・PR 活動等

日 程	イ ベ ント 名	場 所
4 月 8 日(金)	2022 年度新卒就職者激励会	サンテラスホール
4 月 23 日(土) ～24 日(日)	全国武将隊大博覧会	Zoom での出演
5 月 27 日(金)	テレビ番組「よじごじ Days」ロケ	上田城跡公園他
6 月 6 日(月)	テレビ番組「ザキヤマの街道歩き旅 3」ロケ	上田城跡公園他
6 月 25 日(日)	アリオ声優オーディション	アリオ上田
7 月 1 日(金)	シェアサイクル メディア対応・行政チャンネル収録	上田市観光会館他

7月16日(土)	Lamborghini GIRO JAPAN 2022 おもてなし	上田城跡公園
7月16日(土)	文化財 de 文化祭	信州国際音楽村
7月22日(金)	夏の交通安全やまびこ運動出陣式	上田駅前水車広場
7月27日(水) ～28日(木)	テレビ番組「いいね上田」ロケ	上田城跡公園他
8月5日(金)	打ち水運動大作戦 2022	上田駅前水車広場
8月6日(土)	第38回真田まつり 2022 夏の陣	真田運動公園グラウンド
9月8日(木)	中部横断自動車道経済懇談会 2022 年度総会	上田東急 REI ホテル
9月15日(木)	池波正太郎真田太平記館 館内上映用映像撮影	上田城跡公園
9月17日(土)	アリオ上田 おもてなし	アリオ上田
9月21日(水)	秋の全国交通安全運動	上田駅前水車広場
9月27日(火)	国体上田市壮行会	アリオ上田
9月29日(木)	長野県公民館大会	サントミュージゼ
10月3日(月)	ブリリアントアリーズ×上田市 PR 動画撮影	上田城跡公園
10月4日(火)	行政チャンネル収録(紅葉・真田まつり広報)	上田城跡公園
11月6日(日)	第40回 真田まつり 武者行列参加	上田市街地
11月7日(月)	長野県都市施設協会現場研修会上田城ガイド	上田城跡公園
11月10日(木)	ため池フォーラム(映像出演)	サントミュージゼ
11月13日(日)	上田元気フェスティバル	清明小学校
12月15日(木)	年末の交通安全運動・年末特別警戒出発式	上田駅前水車広場
12月28日(火)	氷灯ろう夢祈願点灯式	鹿教湯温泉
1月5日(木)	ハレラジ「うえだ大好き」生出演	ハレラジスタジオ
2月3日(金)	真田神社 豆まき	真田神社
2月8日(水)	氷灯ろう夢まつり点灯式	北向観音
2月9日(木)	ゆきむら夢工房 おもてなし	ゆきむら夢工房
2月10日(金)	モニターツアー 上田城ガイド	上田城跡公園
2月27日(月)	行政チャンネル収録(桜まつり広報)	上田城跡公園
3月22日(水)	練馬区関係者視察 上田城ガイド	上田城跡公園
3月23日(木)	観光列車「ろくもん」 G7 関係者おもてなし	上田駅

(7) SNSを活用した情報発信

媒体	投稿概要	フォロワー数
Twitter	活動、各種イベント告知	12,394 人
Facebook	イベント、観光地紹介	3,778 人
YouTube	城熱演舞	780 人
フォロワー数合計		16,952 人

※YouTube は一般社団法人信州上田観光協会として運用中。

(8) 上田市内幼稚園・保育園への出陣について

平成 27 年度から上田城跡公園が閑散期となる冬期間に市内幼稚園・保育園へ出陣し、真田氏の歴史や真田十勇士を紹介するなど園児との交流を進めました。

【期日】令和 5 年 1 月 10 日(火)～3 月 17 日(金) 【出陣件数】19 園

5 四季の魅力を活かした誘客イベント事業

(1) 上田城千本桜まつり

第 19 回上田城千本桜まつりは、入場者に対し、検温、手指消毒、連絡先の収集等の感染症対策を徹底した上、3 年ぶりに通常規模で開催しました。

① 概要

	第 19 回上田城千本桜まつり
日 程	令和 4 年 4 月 1 日(金)～10 日(日)10 日間
会 場	上田城跡公園一帯
来場者数	45,000 人(令和 3 年度:3.5 万人、令和 2 年度:中止 令和 3 年度比:128%)
主 催	一般社団法人 信州上田観光協会
共 催	上田市、上田商工会議所
協賛企業 及び団体	アリオ上田、麒麟ビール(株)、大和証券(株)、(株)日本ビルシステムズ、ほか 7 企業・団体(順不同) 計 11 企業・団体(令和 3 年度:15 企業・団体(参考))
広報宣伝	市広報、まつり公式ホームページ、SNS、ポスター、タペストリー、広告(東信ジャーナル、信州民報、インターネット、テレビ)、中継(テレビ、ラジオ)

②開催状況

◆桜開花状況、期間中の売上等

項 目	内 容	R4(第 19 回)	R3(第 18 回)	R2(第 17 回)
まつり開催期間	期間・日数	4/1(金)～10(日) 10 日間	4/1(木)～11(日) 11 日間	中止
シダレザクラ	開花日	3/28(月)	3/22(月)	3/22(日)
	満開日	4/ 8(金)	3/29(月)	3/28(土)
	終わり	4/15(金)	4/ 6(火)	4/14(火)
ソメイヨシノ	開花日	4/ 5(火)	3/26(金)	3/28(土)
	満開日	4/ 9(土)	3/31(水)	4/ 5(日)
	終わり	4/18(月)	4/13(火)	4/20(月)
職員配置数 ※商工観光部を除く	まつり期間中	72 人 ※うち 32 名 新規採用職員研修 【4/9,10(土,日)実施】	44 人	
二の丸横丁(物産展) 本祭期間【4/1～10】	出展数・売上	19 店・13,245 千円	中止	中止
二の丸横丁(物産展) 延長期間【4/11～17】	出展数・売上	15 店・3,597 千円		
姉妹都市等物産展	出展数	3 自治体		
観光会館売店	売上	3,148 千円	3,118 千円	
観光バス	台数	78 台	51 台	

◆実施イベント、関連イベント

ア) 体験・参加型イベント【4月1日(金)～4月10日(日)】

- ・アルフォンス ミュシャ展 コラボ企画(上田市立美術館) 【参加者数:約 600 名】
- ・信州上田御朱印めぐりキャンペーン 【参加者数:約 40 名】
- ・e-バイクで行く!! 華めぐりフォトサイクルツアー 【参加者数:3 名】
- ・アンケート抽選会 【参加者数:1,000 名】※上限 1,000 名
- ・まちのコイン「もん」連携企画 【参加者数:700 名、新規登録者数:223 名】

イ) 各種PRブース【4月1日(金)～4月10日(日)】

- ① 映画のまち うえだ
- ② 上田市日本遺産、上田電鉄別所線 全線開通 1 周年記念
※ 4/2,3(土,日)、4/9,10(土,日)には、①では「ロケ弁フェア」、②では「関連グッズ販売」を実施。

ウ) ステージイベント関係【4月9日(土)】

- ・六文戦士ウェイダーショー
- ・上田城お花見コンサート ～桜で「思い出がいっぱい」～
【出演:赤塩正樹(元H₂O) 上田市出身】
- ・アルフォンス ミュシャ展 煌めきトークショー
【出演:尾形寿行(OGATA コレクション 代表)、山岸敦子(上田市立美術館 館長)】
- ・信州上田おもてなし武将隊 十周年記念全員演舞
- ・歴代上田藩主崇敬の山家神社 ～雅楽～

◆その他関連イベント

- ・アルフォンス ミュシャ特別企画展 -煌めきの女神たち- 4/8(金)～6/12(日) 上田市立美術館
- ・千本桜ライトアップ 4/1(金)～4/17(日) 日没～22:00
- ・春のスイーツフェア 4/1(金)～4/30(土) 観光会館売店

③感染症対策

【来場者への対策】

- ・公園内に入退場ゲート(受付)を2か所設置。まつり会場とその他の公園エリアとを峻別。
- ・入場時にマスク着用、検温、手指の消毒、QRコード方式による「代表者の連絡先登録」を実施。
- ・入場時の混雑を避けるため、受付済の来場者にリストバンド(日毎に色変更)を配布。専用ゲートからの再入場を可能とした。
- ・休憩テントを設置し、テント内での飲食を呼び掛ける。

【まつり関係者への対策】

- ・体調管理の徹底。(健康管理チェックシートの提出)
- ・まつり関係者による共有部分を、定期的に消毒。

【物産展での対策】

- ・出展ブースは十分な間隔を設け設営。待機時の列が密とならないよう足元に目印設置。
- ・飲食物の提供にあたり、事業者に対しパッケージ商品の推奨をはじめ、様々な飛沫防止対策を遵守させる。

【ステージイベントでの対策】

- ・出演者と観客との間隔を最低 2m 空ける。

(2)上田城紅葉まつり

第 16 回上田城紅葉まつりは、初の試みとなる「上田真田まつり」との同時開催としました。コロナ禍の状況を踏まえ、千本桜まつりと同様に十分に感染症対策を講じた上、開催しました。

① 概要

	第 16 回上田城紅葉まつり
日 程	令和 4 年 11 月 5 日(土)～6 日(日) 10:00～16:00【2 日間】
会 場	上田城跡公園 旧市民会館駐車場
来場者数	約 11,000 人【2 日間】(令和 3 年度開催:約 8,000 人 令和 3 年度開催比:138%)
主 催	一般社団法人 信州上田観光協会
共 催	上田市
協賛企業 及び団体	アリオ上田、麒麟ビール(株)、大和証券(株)、日産プリンス長野販売(株)、上田高砂殿・愛昇殿グループ、JA 信州うえだ、上田市金融団、上田信用金庫 含む 18 企業及び団体(順不同)(令和 3 年度:13 企業及び団体(参考))
広報宣伝	協会・市ホームページ、SNS、ポスター、チラシ、Instagram 広告、タペストリー(上田駅前、観光会館)、広報うえだ、行政チャンネル、信濃毎日新聞、東信ジャーナル、週刊上田、信州民報、NHK 長野放送局、上田ケーブルビジョン

②開催状況

◆上田城二の丸横丁

【日時】 11 月 5 日(土)～11 月 6 日(日) 10:00～16:00

- ・協会員(14 事業者)による市内特産品、グルメ、武将隊グッズ販売を実施しました。
- ・姉妹都市等物産展を併せて開催しました。

上越市、九度山町、みちのく真田ゆかりの地観光振興協議会(白石市、由利本荘市、蔵王町)

◆ステージイベント

【11 月 5 日(土) 10:00～16:00】

- ・全国武将隊イベント「戦国 GIG 凱-KACHIDOKI-」(信州上田おもてなし武将隊事業 4(2)参照)

【11 月 6 日(日)実施内容 15:00～15:30】

- ・藤本三四郎 サックスコンサート

③体験・展示関係

【11 月 5 日(土)、6 日(日)】

- ・上田の街を巡る VR 体験(シェアサイクル)
- ・別所線応援コーナー

【11 月 5 日(土)】

- ・上田城スカイランタンフェスティバル
- ・上田の地酒利き酒会 & ワインテイスティング
- ・絵の具で遊ぼう! アート体験
- ・こども十勇士隊による紙甲冑着用体験

【11 月 6 日(日)】

- ・健康測定会(明治安田生命保険相互会社)

④その他関連イベント

- ・けやき並木ライトアップ 【期間:10月28日(金)～11月11日(金) 18:30頃(日没)～22:00】
- ・秋のスイーツフェア 【期間:10月15日(土)～11月13日(日) 場所:観光会館売店】

⑤感染症対策 ※千本桜まつりと同様

⑥他事業との連携

- ・第40回上田真田まつり【主催:上田真田まつり実行委員会】
- ・俺たちの花火プロジェクト2022【主催:俺たちの花火プロジェクト事務局】

(3)上田氷灯ろう夢まつり

第4回上田氷灯ろう夢まつりは、別所温泉の冬季の新たな魅力づくりとして、別所温泉観光協会を含む地元関係団体並びに鹿教湯温泉観光協会と連携し実施しました。2月開催の本祭のほか、1月から本祭までの期間、プレイベントを開催しました。

①概要

	第4回上田氷灯ろう夢まつり
日 程	プレイベント:令和5年1月20日(金)～2月5日(日)17:00～21:00 ※期間中のうち金土日(9日間) 本 祭:令和5年2月8日(水)～2月12日(日) 17:00～21:00 (5日間)
会 場	北向観音堂境内、参道(大門通り含む)、外湯(石湯～大湯)、別所温泉駅、上田駅
来場者数	2,620人(本祭5日間)(令和3年度開催:2,011人 令和3年度比:130%)
主 催	一般社団法人 信州上田観光協会
共 催	上田市
協力団体	別所温泉観光協会、別所温泉旅館組合、大門通り商店街、別所温泉ファンクラブ、鹿教湯温泉観光協会、上田電鉄株、長野大学 サークル「MIZUMATCH」、上田女子短期大学 サークル「別所がある」ほか
広報宣伝	協会・市ホームページ、SNS、ポスター、Instagram広告、広報うえだ、行政チャンネル、信濃毎日新聞、東信ジャーナル、週刊うえだ、信州民報、NHK 長野放送局、上田ケーブルビジョン、丸子テレビ、長野朝日放送、信越放送、長野放送

②内容

◆別所温泉祈願ライトアップ(プレイベント)

【期間】 令和5年1月20日(金)～2月5日(日)のうち金土日(9日間)

【時間】 17:00～21:00

【場所及び内容】 LED 灯ろう等の設置数:136基

場 所	内 容
大門通り、参道	ボールライト、灯ろう(LED キャンドル入り)【デザイン:別所がある】
外湯(石湯～大湯)	灯ろう(LED キャンドル入り)

◆上田氷灯ろう夢まつり(本祭)

【期間】 令和5年2月8日(水)～12日(日)【5日間】

【時間】 点灯 17:00～21:00

【場所及び内容】 LED 灯ろうの設置数:156基、氷灯ろう240基(5日間合計)

場 所	内 容
北向観音堂境内	点灯式、ライトアップ、キャンドルアート【運営 MIZUMATCH】
参道(大門通り含む)	ボールライト、氷灯ろう
外湯(石湯～大湯) 別所温泉駅、上田駅構内	灯ろう(LED キャンドル入り)
プレゼント企画など	プレゼント企画 ※SNSにまつりの写真を掲載した方に、別所温泉観光協会加盟店舗にて利用可能なクーポン券をプレゼント。(156人参加) チケットQR利用者への無料化 ※上田電鉄(株)の協力により、2月11日(土)、12日(日)16:30～21:30の間、別所温泉駅を乗降された方の運賃を無料化。

③他事業との連携

第25回「鹿教湯温泉氷灯ろう夢祈願」

同時期に開催されるイベントとして、鹿教湯温泉観光協会と連携してPRを実施しました。

【期間】 令和4年12月28日(水)～令和5年1月31日(火)

【場所】 鹿教湯温泉街(文殊堂、薬師堂、五台橋等)

6 売店運営事業

新型コロナウイルス感染症の拡大が収束しない中、いまだ団体旅行客は少ないものの、昨年度に比べると個人旅行客が増え、売り上げも堅調に推移したことから、上半期累計では昨年度比200%を超える水準に達しました。また、信州割SPECIALやチケットQR等、各種割引サービスの後押しもあり、下半期については、コロナ禍前の令和元年度下半期と同程度の売上げを記録することができました。

(1) 売上状況

項目	目標数値	決算額(税込)	対前年比	対目標比
売上	85,000 千円	111,551 千円	155.8%	131.2%
雑収入	1,440 千円	2,314 千円	66.5%	160.7%
合計	86,440 千円	113,865 千円	151.7%	131.7%

※雑収入は、御城印販売手数料、自動販売機販売手数料等を指します。

(2) 販売促進に向けた取り組み

①「スイーツフェア」の実施

名称	期 間	参加店舗数
春のスイーツフェア	4月1日(金)～30日(土)	9事業者
秋のスイーツフェア	10月15日(土)～11月13日(日)	7事業者

②イベント等への出展

- ・第97回高田城址公園観桜会 交流都市観光PR展 4月3日(日)
- ・照姫まつり 4月24日(日)
- ・加賀百万石盆正月 6月4日(土)～5日(日)
- ・東京丸の内物販スペース 7月7日(木)(委託販売)
- ・清水区役所物産展 7月7日(木)～8日(金)
- ・第70回長野県公民館大会 9月29日(木)～30日(金)

- ・上越姉妹都市物産展（10月1日(土)～2日(日)）
- ・GAKUDAI マルシェ（10月4日(火)～17日(金)）
- ・鎌倉姉妹都市物産展（10月7日(金)～8日(土)）
- ・真田十万石祭り(松代)（10月8日(土)～9日(日)）
- ・大阪アート館物販スペース（10月12日(水)）
- ・練馬まつり(東京)（10月15日(土)）
- ・名古屋物産展（10月15日(土)～16日(日)）
- ・住吉大社栢の市(大阪)（10月16日(日)）
- ・静岡商工会議所(商品提供のみ)（10月17日(月)）
- ・練馬ファンづくり事業（10月22日(土)～23日(日)）
- ・談合坂 SA 物販（10月26日(水)）
- ・出石物産展（11月3日(木)）
- ・所沢ファンづくり事業（11月5日(土)～6日(日)）
- ・ため池フォーラム(サントミューゼ)（11月10日(木)）
- ・九度山物産展（11月12日(土)）
- ・上尾ファンづくり事業（11月12日(土)～13日(日)）
- ・清水マグロまつり（11月13日(日)）
- ・サムライ・ニンジャフェス（11月19日(土)～20日(日)）
- ・まるまる東日本ファンづくり事業（11月23日(水)～24日(木)）
- ・お城 EXPO(横浜)（12月17日(土)～18日(日)）
- ・銀座 NAGANO ファンづくり事業（12月23日(金)～24日(土)）
- ・練馬物産展(練馬ビル)（2月11日(土)～12日(日)）
- ・鉄道と港つるがフェス（3月18日(土)～19日(日)）

③アリオ上尾への商品提供

埼玉県のアリオ上尾へ、月に1度開催される「アリオの日」の景品として、上田市観光会館売店より商品の提供を行いました。

【実施期間】4月から令和5年3月まで 12回

※各回 1,500円程度の商品を15点提供

④上田市消費喚起応援事業チケットQRの導入

上田市観光会館売店及びゆきむら夢工房の販売促進を目的として、消費喚起応援事業(チケットQR)を実施しました。

【実績】

- ・第4弾 9月1日(木)～10月31日(月)まで
- ・第5弾 令和5年2月1日(水)～2月28日(火)まで

⑤上田市・千曲市広域シェアサイクル社会実験利用者への売店クーポンの提供

上田市まちなかレンタサイクルの利用者に対し、レンタサイクル、観光会館売店の利用促進を目的として、上田市観光会館売店で利用できる、割引クーポンを配布しました。

6 その他

総会・理事会等開催一覧

期日	内容	場所
6 月 1 日(水)	第 1 回理事会	上田商工会議所 議員会議室
6 月 28 日(火)	定時社員総会・臨時理事会	上田東急 REI ホテル 信濃
11 月 29 日(火)	第 2 回理事会	上田商工会議所 ホール
令和 5 年 3 月 27 日(月)	第 3 回理事会	上田商工会議所 議員会議室