

事業実績報告書

令和7年3月 31 日現在

I 法人の概況

1 設立年月日

平成 29 年4月3日

2 定款に定める目的

一般社団法人信州上田観光協会は、上田市及びその周辺地域の自然、文化、歴史等の観光資源を活用し、観光振興に関する事業を行うことにより、地域経済の活性化及び文化の向上に寄与することを目的とする。

3 定款に定める事業内容

- (1) 国内外から上田市への観光旅行者誘客促進に向けた宣伝及び催事
- (2) 会議、研修、コンベンション及び各種イベントの誘致及び支援
- (3) 観光資源の開発及び調査研究
- (4) 観光振興に関する情報の収集、発信、宣伝及び調査研究
- (5) 観光案内に関する事業
- (6) 映画、テレビ等のロケーション撮影の誘致及び支援
- (7) 特産品等の宣伝及び販路拡大
- (8) 喫茶業に関する事業
- (9) 小売業に関する事業
- (10) 会員の資質向上並びに会員間の連携に関する支援
- (11) 上田市及びその周辺地域の観光関係機関との連携
- (12) 上田市及び観光関係機関等からの受託事業
- (13) 観光振興に係る収益性のある事業
- (14) 旅行業に関する事業
- (15) その他この法人の目的を達成するために必要な事業

4 所管官庁に関する事項

上田市 文化スポーツ観光部 観光シティプロモーション課

5 会員の状況

種 類	当期末	前期末比増減
正 会 員	75 名	－ 1 名
賛助会員	107 名	＋ 5 名
合 計	182 名	＋ 4 名

6 主たる事務所・支部の状況

名 称	住 所
主たる事務所	長野県上田市大手二丁目8番4号上田市観光会館2階
上田市観光会館売店	長野県上田市大手二丁目8番4号上田市観光会館1階
上田市ゆきむら夢工房売店	長野県上田市真田町長 6090 番地 1

7 役員等に関する事項

役職	氏名	常勤・非常勤	担当職務・現職
理事長	堀内 健一	非常勤	上田商工会議所 会頭
副理事長	小相澤 隆幸	常勤	統括
常務理事	小林 修	常勤	事務統括
理事	齋藤 宗治	非常勤	鹿教湯温泉観光協会 会長
理事	小宮山 陽一	非常勤	上田市商工会 会長
理事	原 道明	非常勤	東日本旅客鉄道(株)上田駅 駅長
理事	大日方 修司	非常勤	上田市ホテル協会 会長
理事	下平 雅伸	非常勤	(一社)菅平高原観光協会 理事長
理事	丸山 進	非常勤	真田町商工会 会長
理事	山田 圓淳	非常勤	別所温泉観光協会 会長
理事	舟見 哲也	非常勤	上田バス(株) 代表取締役
理事	一之瀬 治	非常勤	長野県タクシー協会上小支部 支部長
理事	丸山 勝也	非常勤	信州うえだ農業協同組合 代表理事専務理事
監事	飯島 新一郎	非常勤	(株)飯島商店 代表取締役社長
監事	岡田 宝生	非常勤	塩田運輸(有) 代表取締役

※常勤は担当業務、非常勤は現職を記載

※任期は理事2年、監事4年

8 職員に関する事項

区分	人数	前期末比増減(人)	平均年齢(歳)
市職員(職専免)	7	－ 1	38
出向職員	1	0	57
非常勤職員(フルタイム)	7	0	46
おもてなし武将隊	4	0	40
非常勤職員(パート)	7	0	64
非常勤職員(アルバイト)	2	0	72
合 計	28	－ 1	52

9 許認可に関する事項

なし

II 事業の状況

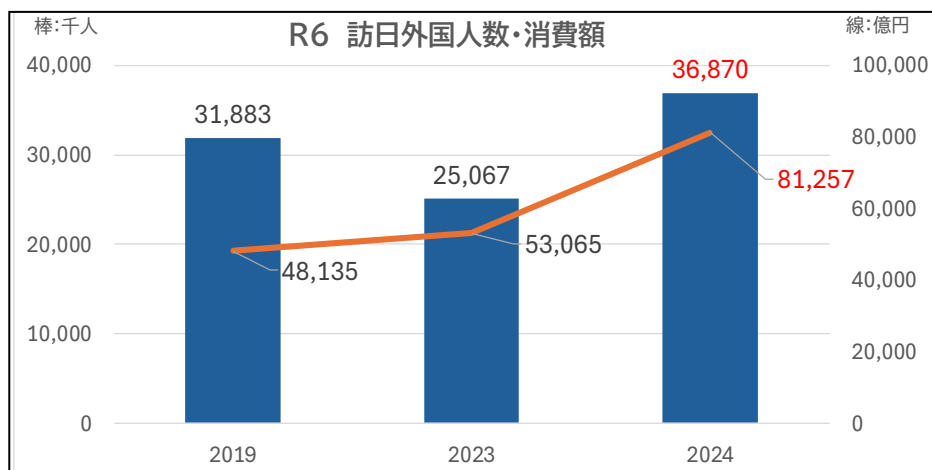
令和6年度は、新型コロナウイルス感染症からの社会的・経済的回復が進み、観光産業にとっても再生と飛躍の一年となりました。観光庁および日本政府観光局によると、令和6年の訪日外国人数および旅行消費額はいずれも過去最高を記録し、日本人国内旅行消費額もコロナ禍以前の令和元年を超えるなど、全国的に観光需要は明確な回復基調にあります。

長野県が公表した「令和5年度観光地利用者統計調査」によると、上田市の観光地利用者数および消費額はコロナ以前の令和元年の水準に届いていないものの、観光関係事業者からの聞き取り調査から、令和6年度の統計結果においては回復が見込まれています。

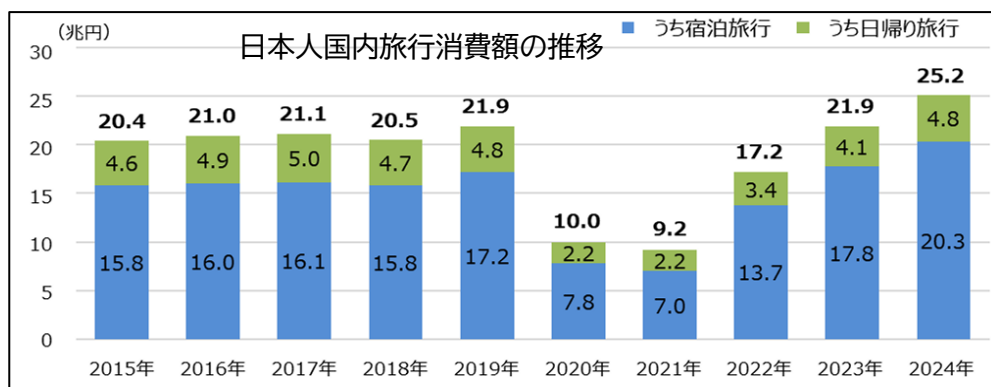
一方、観光ニーズは大きく変化しています。夜間の特別な体験を提供する「ナイトタイムエコノミー」や、旅慣れた訪日外国人が求める「イマーシブ（没入型）体験」、観光地の持続可能性を重視する「サステナブル・ツーリズム」など、現地でしか味わえない高付加価値な観光コンテンツが注目されています。こうした傾向に応えるためには、地域文化に精通し、自然を活かした特別な体験を創出することが求められ、将来にわたり地域の魅力を守り育てていく取り組みが必要になります。

さらに、本年度はデジタル技術の活用も一層進展しました。AIによる多言語観光案内、キャッシュレス決済の普及、ドローンによる空撮映像を活用したPR動画の発信、SNSを通じたリアルタイム情報の発信など、観光客の利便性と地域の情報発信力を高める取り組みが展開されました。

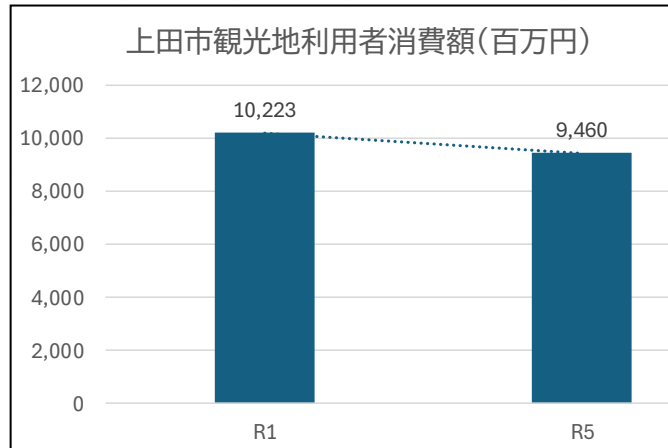
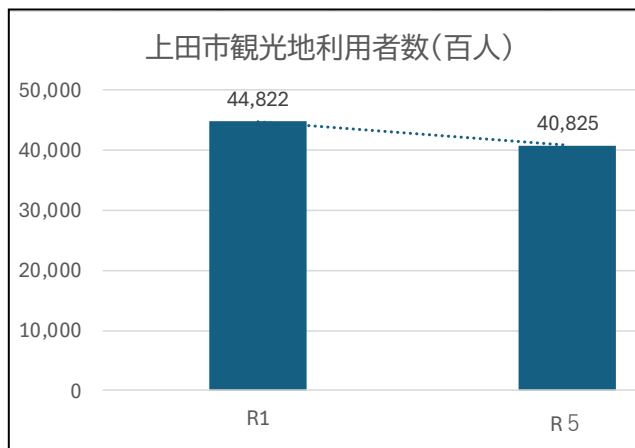
このような状況の中、当観光協会では、観光に関わる関係者と緊密に連携し、変化を的確に捉えながら、迅速かつ柔軟に各種事業を実施してまいりました。



出典：観光庁「インバウンド消費動向調査」、JNTO「訪日外客数」



出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査」



出典：令和5年度観光地利用者統計調査（長野県）

1 誘客宣伝事業

(1)「温泉誘客推進部会」の実施

目的	観光コンテンツ「温泉」を強化し、ブランド化することを目的に令和4年度に発足した。部会で意見を集約し、事業に反映させる。
構成団体	別所温泉観光協会、別所温泉旅館組合、鹿教湯温泉観光協会、鹿教湯温泉旅館組合、霊泉寺温泉旅館組合、丸子産業観光課、観光シティプロモーション課、OTA
事業内容	ア【第1回：7月3日(水) 鹿教湯温泉交流センター】 (ア)「上田城千本桜まつり」連携事業の報告と検証 (イ)11月に出展タイ「第16回 FIT フェア」に向け、インバウンド推進部会との連携を検討 (ウ)冬期誘客キャンペーンに向けた意見交換を実施 (エ)次年度「上田城千本桜まつり」実施内容の検討 イ【第2回：9月4日(水) 鹿教湯温泉交流センター】 (ア)冬期誘客キャンペーン(金額及びPR方法)の検討 (イ)次年度「上田城千本桜まつり」事業案の検討 (ウ)「高付加価値化事業」面的DX計画申請不採択後の対応検討 (エ)11月8日(金)～10日(日)出展タイ「第16回 FIT フェア」連携事業の現状報告 ウ【第3回：11月19日(火) 別所温泉センター】 (ア)インバウンド推進部会「タイ FIT フェア」との連携事業結果報告 (イ)令和6年度冬期誘客キャンペーン事業の検討 (ウ)「高付加価値化事業」面的DX計画申請不採択に伴う代替策の報告 (エ)次年度「上田城千本桜まつり」での誘客キャンペーン協議 (オ)第三次上田市総合計画策定にかかる意見聴取 エ【第4回：2月26日(水) 鹿教湯温泉交流センター】 (ア)タイ「第16回 FIT フェア」最終実績報告 (イ)令和6年度冬期誘客キャンペーン実績報告 (ウ)次年度「上田城千本桜まつり」誘客キャンペーン内容協議 (エ)当観光協会HP「うえだトリップなび」に宿泊と体験コンテンツの予約決済ができる機能追加について協議 (オ)春と冬以外の季節における事業を検討
結果	協議した結果を事業に反映した。

(2) インバウンド推進部会との連携事業

目的	メインターゲットの1つであるタイへのプロモーションをインバウンド推進部会と連携して実施し、温泉地への誘客を図る。
事業内容	ア BTS(高架鉄道)3駅4ヶ所へデジタルサイネージ広告を出稿。 イ 「Pantip」(タイ人が最も見ると言われるインターネットサイト)へ「上田城千本桜まつり」、「桜」、「氷灯ろう」に関する記事出稿。 ウ 当観光協会 HP「うえだトリップなび」タイ語版サイトへ記事出稿。 エ タイ「第16回 FIT フェア」で配布したパンフレットを持参し、上田市観光会館に訪れたタイ人にプレゼントを渡す「Visit Ueda Present キャンペーン」実施。 オ 当観光協会「うえだトリップなび」外国語ページ内にあるタイ人への訴求力が高い春(桜)及び冬(氷灯ろう)ページを JAPANiCAN を利用し、タイ語で予約できるように改修。
結果	ア タイ「第16回 FIT フェア」にて、デジタルサイネージ広告を見て上田市ブースに来たタイ人を獲得。 イ 「Visit Ueda Present キャンペーン」は3月31日(月)時点、0件 ウ 長野県に訪れた出身国別外国人の構成は、多い順に香港、台湾、アメリカ合衆国である一方、上田市に訪れた出身国別外国人の構成は、多い順に香港、韓国、シンガポールと長野県の構成と異なり、また、長野県の構成に無いタイ人の来訪が確認された。

(3) 上田市温泉地 花見湯産千本桜キャンペーン

目的	「上田城千本桜まつり」と温泉地を連携させ、観光コンテンツ「温泉」のブランド化を目指す。																																									
事業内容	ア 3月29日(金)チェックイン～4月22日(月)チェックアウトの期間中に「じゃらん net」、「楽天トラベル」、「るるぶトラベル」、「JTB」予約サイトを通じて宿泊した方に最大 4,000 円の割引を実施。 イ 3月30日(土)～4月14日(日)の「上田城千本桜まつり」期間中に「上田城千本桜まつり 二の丸横丁」で利用できる 1,000 円クーポン券プレゼントを実施。 ウ キャンペーンポスターの掲示、当観光協会及び市内各観光協会 HP で告知、各予約サイトで告知を実施。																																									
結果	ア 宿泊申し込み件数 921 件(前年度 497 件) (宿泊人数 2,435 名) <table><tr><th rowspan="2"></th><th colspan="3">OTA 別</th><th colspan="3">温泉地別</th></tr><tr><th>件数</th><th>配当数</th><th>消化率</th><th>別所</th><th>鹿教湯</th><th>霊泉寺</th></tr><tr><td>じゃらん</td><td>433</td><td>500</td><td>87%</td><td>191</td><td>232</td><td>10</td></tr><tr><td>楽天 トラベル</td><td>400</td><td>400</td><td>100%</td><td>225</td><td>160</td><td>15</td></tr><tr><td>JTB・ るるぶ</td><td>88</td><td>200</td><td>44%</td><td>41</td><td>47</td><td>0</td></tr><tr><td>合計</td><td>921</td><td>1,100</td><td>83%</td><td>457</td><td>439</td><td>25</td></tr></table> イ 1,000 円クーポン券配布件数 164 件(前年度 162 件) (利用人数 427 名) ウ 温泉誘客部会にて令和7年度実施方法の検証と見直しを実施 (ア)じゃらん net、楽天トラベル、るるぶトラベル JTB にて1予約 2,000 円～最大 4,000 円の割引を実施 ・宿泊対象期間:3月28日(金)チェックイン～4月21日(月)チェックアウト		OTA 別			温泉地別			件数	配当数	消化率	別所	鹿教湯	霊泉寺	じゃらん	433	500	87%	191	232	10	楽天 トラベル	400	400	100%	225	160	15	JTB・ るるぶ	88	200	44%	41	47	0	合計	921	1,100	83%	457	439	25
	OTA 別			温泉地別																																						
	件数	配当数	消化率	別所	鹿教湯	霊泉寺																																				
じゃらん	433	500	87%	191	232	10																																				
楽天 トラベル	400	400	100%	225	160	15																																				
JTB・ るるぶ	88	200	44%	41	47	0																																				
合計	921	1,100	83%	457	439	25																																				

結果	・PR 方法: ネットニュース配信(じゃらん net)、ターゲティングメール配信(3月5日(水)楽天トラベル) ・協賛: 別所温泉、鹿教湯温泉各観光協会 (イ)「上田城千本桜まつり二の丸横丁」で利用できるクーポン券のデジタル化 二の丸横丁出展者等 30 店舗、上田市観光会館、柳町 13 店舗、昨年春のスイーツフェア参加店舗6店舗、合計 50 店舗でデジタルクーポン券が使用できるように実施。
----	--

(4)冬期誘客キャンペーン

目的	閑散期となる冬期に温泉地や上田市の魅力を PR することによって、予約動線を増やし、誘客の底上げを促進する。
事業内容	ア 楽天トラベルにて専用ランディングページを作成し、プロモーション実施。 ・実施期間: 11 月 25 日(月)～12 月 22 日(日) イ 楽天トラベルに作成した専用ランディングページから予約した場合に利用できる宿泊割引クーポンの配布を実施。 ・宿泊対象日: 1月5日(日)～2月 28 日(金) ・別所温泉、鹿教湯温泉、霊泉寺温泉、菅平高原の各旅館組合加盟宿泊施設は 1 予約当たり 2,000 円クーポン、上田市ホテル協会加盟施設は 1 予約当たり 1,000 円クーポンを配布。
結果	ア 別所温泉、鹿教湯温泉、菅平高原各観光協会様からそれぞれ 10 万円、上田市ホテル協会様から5万円を協賛いただき、楽天トラベルにて実施。 イ クーポン利用実績は、1,400,000 円のうち、1,397,000 円(99.7%)であった。1,000 円クーポン、2,000 円クーポン 1 枚ずつキャンペーン終了間際でキャンセルが発生し、再販が間に合わず残る形で終了した。 [宿泊割引クーポン 1,400,000 円内訳] ・別所温泉、丸子温泉郷、菅平高原: 2,000 円 × 200 枚 × 3エリア = 1,200,000 円分 ・上田市ホテル協会: 1,000 円 × 200 枚 = 200,000 円分 ウ クーポン対象期間(1月5日(日)～2月 28 日(金))の宿泊実績額は、144,160,119 円(税込 前年比+3.9%)であった。 エ ランディングページ掲載期間(11 月 25 日(月)～12 月 22 日(日))の予約実績額は、142,741,463 円(前年比+16.3%)で 1,418,656 円の増加であったが伸び方が鈍化した。鈍化した要因として、①クーポンが年始早々に完売した、②連休の日並び(去年は3連休が2回、今年は1回)、③去年はうるう年で 2 月 29 日(木)があった、④駅前のビジネスホテル(相鉄フレッサイン)が期間中休館だったことが挙げられる。

(5)着地型旅行商品造成事業の実施

目的	上田市の体験型ツアーの販売を通じて上田市への観光客の増加を図る。
事業内容	ア 三重交通株式会社(観光販売システムズ)に委託し、上田市の体験型ツアーや観光ガイドを実施する。 (ア)令和6年度新規プラン [商品名]～一生の思い出に～大人の工房体験 世界に一つだけの花火づくり&感動の観賞

結果

ア 令和6年度販売実績													
月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計
人数(人)	6	9	3	7	12	14	13	23	7	3	0	8	105
各半期合計(人)	51						54						105
参考:令和5年度	56						48						104
参考:令和4年度	59						56						113

イ 令和6年度新規プラン販売実績

・2日催行(設定5日間の内、12月15日(日)、1月19日(日)) 計7名

ウ 実績が漸減傾向のため、次年度以降、既存プランの見直しを実施する。

(6) 旅行企画助成事業(バスツアー助成金)

目的	市内を巡る旅行企画を旅行会社が造成し、観光客の増加を図る。				
事業内容	令和6年4月1日(月)～令和7年3月 12 日(水)の間、市内を巡るバスツアーを実施する旅行会社に対して助成を行う。助成金額はバス1台につき日帰り 20,000 円、宿泊 60,000 円				
結果	令和6年度		日帰り(件数・台数)	宿泊(件数・台数)	合計(件数・台数)
		上半期	9件・46 台	11 件・30 台	20 件・76 台
		下半期	0件・0台	4件・16 台	4件・16 台
		年間合計	9件・46 台	15 件・46 台	24 件・92 台
	令和5年度		日帰り(件数・台数)	宿泊(件数・台数)	合計(件数・台数)
		上半期	6件・21 台	4件・9台	10 件・30 台
		下半期	8件・17 台	1 件・3台	9件・20 台
		年間合計	14 件・38 台	5件・12 台	19 件・50 台
	令和6年度上半期は 2,720,000 円、下半期は 700,000 円、年間 3,420,000 円を助成しました。				
	【参考】令和5年度は、年間 2,860,000 円を助成。				

(7) 体験プログラム PR 事業

目的	コト消費を目的とする観光客に対する体験プログラムを訴求し、観光客の増加を図る。
事業内容	ア じゃらん遊び体験((株)リクルート)のアフィリエイトバナーの設置 イ 体験プログラムのパンフレット作成(8月3,000部発行) ウ ランディングページの公開とクーポン発行 エ 体験プログラムの PR 事業として、「稼げる観光」を目指すために観光協会発の選べる地域貢献型カタログギフトの制作及び販路の検討を実施 ・商品名:カタログギフト「上田の体験」 ・商品概要:カードタイプのカタログギフトで、商品紹介も事業者の想いを乗せて作成 ・対象施設:上田の文化と自然にテーマを絞り、8施設を取り扱い
結果	ア 夏休みに向け、じゃらん遊び体験((株)リクルート)上に上田市内の体験施設のランディングページを公開(7月16日(火)～9月15日(日))し、じゃらん遊び体験で使える 500 円クーポン券を発券した。 イ ランディングページの公開とクーポン発行結果(じゃらん遊び体験)

結果

	人数(人)	予約件数(件)	取扱額(万円)
令和6年7月～9月計	212	119	34
【参考】令和5年7月～9月計	138	59	41
【参考】令和元年7月～9月計	70	30	15

ウ 体験ギフト販売対象の8施設名を選定した。

・施設名

番号	施設名	体験内容
①	趣味のきもの ゆたかや	上田紬 1日着物レンタル 1名分
②	藤本つむぎ工房	上田紬の手織りの機織り体験 1名分
③	藤本塩田店	上田紬の手織りの機織り体験 1名分
④	サングリーン菅平マレットゴルフ場	手ぶらでマレットゴルフ 4名まで レンタルセット・1人1杯ソフトドリンク付き
⑤	シャトー・メルシャン 椀子ワイナリー	ワイナリーツアー： 椀子ヴィンヤード見学、椀子ワイナリー（醸造施設・樽庫）見学、テイスティング（5種） ツアー参加者1名様 ワイナリーで使える 500円券1枚付
⑥	塩田東山観光農園	いちご狩り 1時間食べ放題 大人2名分 1,000円お買物券付き
⑦	NPO 法人 やまぼうし自然学校	菅平高原での自然ガイド 大人1名 又は大人1名と子供1名（2～3時間）
⑧	夢ハウス・あずさ号	特急あずさ号 先頭車運転席体験 1名分

・販売場所：観光会館売店、観光会館売店 EC サイト、カタログギフト販売会社 EC サイト、
その他首都圏でのアンテナショップを想定

・販売時期：令和7年度夏頃

・販売価格：7,000円(税込)

(8)3カ年誘客プロジェクト

目的	継続的に誘客宣伝活動を実施すべく、当協会内に発足したプロジェクトチーム(令和5年8月発足)で、民間企業の意見を取り入れながら、中期的な事業推進を実施するため、首都圏の20～30歳代をターゲットに設定し、アプローチ方法や広告手法を検討することを目的とする。
事業内容	ア 協会員向け WEB 講演会の実施 (ア)第1回 ・実施日:9月24日(火) WEB 開催(teams) ・講師:株式会社リクルート ジョブズリサーチセンター ・講演:観光地・人手不足の対策について～明日から使える!人材確保&離職防止のノウハウ講座～ (イ)第2回 ・実施日:令和7年2月19日(水) WEB 開催(teams) ・運営委託先:株式会社リクルート ・講演内容:情報量を最大化する手法～写真を使った集客とクチコミの重要性～ イ SNS や写真を活用した地域観光プロモーションの実施 ・概要:国内客 20～30 歳代やファミリー層に向けた、女性限定オトナ写真部「camell(カ

事業内容	メル)」に登録して活動するアクティブなカメラ女子 20 人を上田市に招聘して上田市の新たなコンテンツ作り(モデルコースの策定:写真撮影適地の再発見)、写真素材の収集、写真やショート動画での発信(Instagram)、SNS 広告まで一貫したプロモーションを実施。 ・実施日:10月13日(日)~14日(月) ・その他:プロモーションツアーは「美味しい、ウエダレトロ旅(別所温泉宿泊)」、「大自然を巡る・オトナのリトリート旅(鹿教湯温泉宿泊)」の2コースを設定。
結果	ア 協会員向け WEB 講演会の実施 (ア)第1回 ・参加数:17名 ・その他:参加特典として本講演資料を配布 (イ)第2回 ・参加者数:25名 イ SNS や写真を活用した地域観光プロモーションの企画 ・写真納品数:283枚 ・camell 公式アカウントからの発信 ショート動画(リール動画)1本 再生回数 11,000、いいね数 149 ・カメラ女子個人アカウントからの発信 フィード投稿数 117 回(20 名)、いいね数 8,631、想定リーチ数 64,733 ・ランディングページの公開 【電車で巡れる】長野をカメラ旅するなら「ウエダレトロ巡り」はいかが?:3,367PV 【車で巡る】長野のフォトスポットや大自然を巡る!リトリート旅:2,934PV ・SNS 広告 「【電車で巡れる】長野をカメラ旅するなら「ウエダレトロ巡り」はいかが?」 クリック単価 18 円、リンククリック数 1,196、閲覧者数 18,816 ・その他 特集ページを当観光協会 HP「うえだトリップナビ」で作成、公開。また、今回設定した「#うえだ映え」の Instagram での投稿数は 100 件以上となった。(いいね等の数値は報告書受理日である令和7年1月20日(月)時点)

(9)総会後セミナーの実施

目的	協会会員向けセミナーを実施し、会員の業務改善に寄与する。
事業内容	ア 実施日:6月26日(水) 現地開催 イ 講師:株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター 研究員 ウ 講演:直近の旅行トレンドに合わせたマーケティング講座 ～アフターコロナの傾向と自社で活かせる手法～
結果	ア 参加者数:25名 イ 参加特典として、じゃらんリサーチセンターからの刊行物を配布した。

(10)国内商談会への参加

目的	各旅行会社に直接上田市を売り込み、観光客の増加を図る。
事業内容	長野県観光機構が主催する商談会2件に対面で参加。旅行会社が求めている情報を確認し、上田の観光素材を提供した。
結果	ア 着地型旅行商品造成商談会 ・長野市 6月11日(火) 旅行業者:17 者、観光協会他 20 者 イ 着地型旅行商品造成商談会 ・東京都 9月9日(月) 旅行業者:29 者、観光協会他:28 者 ※各者に上田市の観光地、助成金制度について説明し、後日、観光情報や提案メールを送付した。

(11)国内商談会・観光キャンペーンへの参加

目的	県内外での観光 PR し、上田市の認知度向上を図る。
事業内容	7月5日(金)～19日(金) 3月5日(水)～19日(水) 日本列島心のふるさと観光展(長野県特集期間)大阪府
結果	北陸新幹線延伸で、より身近になった関西圏への直接PRを実施した。

(12)国内商談会商談者へモニターツアー招聘

目的	旅行会社に冬の上田市を体感してもらい、その意見を PR に活かす。
事業内容	長野県観光機構が主催した長野及び東京の商談会で商談した旅行会社に、上田市の定番観光と冬のコンテンツ及びワーケーションを体感してもらうモニターツアーを実施した。
結果	令和6年 12月19日(木)～20日(金)の1泊2日で実施。参加人員は3社、4名。 上田城や柳町の定番観光と冬のコンテンツ「レイライン:生島足島神社の冬至近くの鳥居中央に沈む太陽」、ワーケーションとして「犀の角」と別所温泉「Smooth & Living・Smooth & Sauna」を体感いただいた。上田市の定番観光と冬のコンテンツ及び「ワーケーション」を取り入れたツアーを造成し、過去に接点があった旅行会社を招聘するが、「ワーケーション」の規定や規則がない会社が多くあり、ツアー内容には満足いただくものの、集客に課題が残った。今後「ワーケーション」を取り入れたツアーを造成する場合は、招聘する企業に「ワーケーション」の規定があるか調べてから実施する必要がある。

(13)JR 東日本が主催する「駅からハイキング」へのコース提案と協力

目的	JR東日本と連携した市内散策コースを設定し、観光客の滞在時間の延長を図る。
事業内容	JR 東日本に上田市内の電車、バスの駅から出発する街歩きツアーを提案する。
結果	ア 4月～6月:日本遺産レイラインがつなぐ「太陽と大地の聖地」塩田平ウォーキング 27 名 イ 7月～9月:鹿が教えた神秘的湯 健幸の里、鹿教湯温泉ハイキング 33 名 ウ 10月～12月:①不落の城「上田城」真田氏ゆかりの城下町ウォーク! 92 名 エ 1月～3月:②不落の城「上田城」真田氏ゆかりの城下町ウォーク! 47 名

(14) ボランティア団体事業

目的	観光客が観光ガイドを利用することで、上田市の滞在時間の延長を図る。							
事業内容	ア 観光客の観光ガイド申込書を受理し、「上田観光ボランティアガイドの会」に観光ガイド派遣を依頼する。							
結果	ア 令和6年度 実績							
	年度	ガイド数 (件)	ガイド場所内訳					実績 (人)
			上田城	市街地	塩田	真田	別所	その他
	R6	93	78	5	1	7	2	0
	R5	92	70	9	2	5	2	4
	イ 会議・研修							
	会議等	期日	内容					
	定期総会	4月26日(金)	令和6年度 第23回総会					
	座学・現地 研修	5月20日(月)	ガイドコースガイドンス					
		6月17日(月)	上田城跡コース現地研修					
		7月22日(月)	真田の郷コース現地研修					
		8月19日(月)	信州の十一藩について					
		9月16日(月)	別所温泉コース現地研修					
		10月21日(月)	城下町街歩き現地研修					
		11月11日(月)	城下町街歩き現地研修					
		11月14日(木)	市外ガイド研修(新潟県)					
		12月16日(月)	城下町寺社巡り研修					
		1月20日(月)	城下町寺社巡り研修					
		2月17日(月)	ガイド報告会					

(15) コンベンション支援

目的	全国的な規模のコンベンションの誘致を促進し、上田市の知名度の向上と観光客の増加を図るとともに、学術文化の振興を図る。							
事業内容	ア コンベンション開催に伴い、次の支援を実施した。 ・上田市内のコンベンション会場及び宿泊施設の情報提供 ・上田市観光パンフレットの提供 ・歓迎看板、案内看板の製作及び設置(上田駅前及び開催会場)							
結果	ア 令和6年(2024年) 日本繊維製品消費科学会 年次大会 ・会場: 信州大学繊維学部 ・期日: 6月22日(土)から6月23日(日) ・参加人数: 60名参加 イ ITMC2024(インテリジェント・テキスタイル及びマス・カスタマイゼーション国際会議 2024) ・会場: 信州大学繊維学部 ・期日: 11月20日(水)から11月23日(土) ・参加人数: 世界17か国から約150名参加							

(16)(一社)信州上田観光協会 観光 DX 事業

目的	当観光協会 HP「うえだトリップなび」の年間 60 万閲覧数を活かした観光 DX を実施し、観光客と当観光協会の収益の両方を獲得する。
事業内容	ア 信州上田観光協会HP「うえだトリップなび」に宿泊と体験コンテンツの予約決済ができる機能を追加する。
結果	ア 宿泊の予約決済 (ア)宿泊の予約決済機能は、令和7年 12 月に当観光協会HP「うえだトリップなび」に搭載することを目標に候補システムの比較を実施。 (イ)宿泊施設が支払う手数料やシステム利用料の検討。 (ウ)参画宿泊施設を獲得するための説明会実施方法を検討。 イ 体験コンテンツの予約決済 (ア)JTB Bokun を当観光協会導入し、過去に打診した体験コンテンツを提供する 13 事業所からプランを提供いただく。 (イ)当観光協会HP管理会社のフィールドデザイン社と協議が済み、令和7年7月を目途に導入予定。 (ウ)今後、アウトドアや体験コンテンツをPRし、宿泊に繋げる取組を検討する。

(17)タイムトリップ「ニュー・ウエダ」事業

目的	首都圏の若年層をターゲットとし、上田市のレトロ・ディープなスポットを紹介し、誘客を図る。
事業内容	ア「タイムトリップ ニュー・ウエダ」事業 第4弾 ナイトパスポートの販売 袋町の老舗スナックを特集したスタンプラリー形式のガイドブックを制作し、一冊 500 円で販売する。ナイトパスポートに掲載されているスナックに来店し、ナイトパスポートを提示することで、1 時間ドリンク1杯、カラオケ2曲を 2,000 円で体験できる。利用期間は令和7年4月 1 日(火)～9月 30 日(火)まで。 イ 上田電鉄別所線と連携し、別所温泉までの片道きっぷ付きナイトパスポートを販売する。 ウ ナイトパスポートの販売場所は、上田市観光会館、上田駅観光案内所のほか、飲食店やホテルを予定。
結果	ア ナイトパスポートに掲載する老舗スナックを確定し、ナイトパスポートの制作を行った。令和7年度4月1日(火)から販売を開始する。

(18)上田市来訪者満足度調査及び上田市非来訪者認知度調査

目的	上田市への来訪者に対して、観光に関する満足度を調査すること及び上田市に訪れたことがない非来訪者にどのように認知されているのかを調査することで、上田市の一般的なイメージを把握し、今後の観光プロモーションに役立てる。
事業内容	ア 来訪者満足度調査 (ア)調査方法 上田旅プレゼントキャンペーンと題し、QR コードを掲載したポスターを市内各所に設置し、回答者は自身のデバイスで QR コードを読み取り回答。回答者のうち抽選で 90 名に宿泊補助券や特産品が当たる。

事業内容	(イ)調査対象 期間中に上田市を来訪した者 (ウ)調査期間 令和6年4月1日(月)～令和7年2月9日(日) イ 非来訪者認知度調査 (ア)調査方法 県内最大の民間観光 Web サイト「Skima 信州」と提携し、Web サイトや SNS、ニュースサイト、キャンペーンサイトを通じてアンケート調査を実施する。回答者の中から抽選で上田市の特産品や宿泊券、温泉券が当たる仕組みとし、観光 PR や関係人口の増加、来訪機会の創出にも寄与するように取り組む。 (イ)調査対象 全国の上田市非来訪者でインターネットによる回答が可能な者 (ウ)調査期間 11月1日(金)～12月1日(月)
結果	ア 来訪者満足度調査 ・有効回答者総数 3,968 人 ・4月、5月、8月の回答が多く、12月、1月、2月の回答が少なかった。 ・回答者年齢は 50 歳代が最も多く、3割を占め、性別は女性の回答が6割を占めた。 ・首都圏から自家用車で来訪するリピーターの割合が多かった。 ・夫婦やパートナーと 1泊2日の割合が多かった。 ・来訪目的上位は「日帰り温泉」、「グルメ」、「神社仏閣巡り」、「真田三代の郷」が占めた。 ・9割以上が来訪に「満足」と回答した。 イ 非来訪者認知度調査 ・有効回答者総数 2,815 人で、回答者の9割が県外の回答者であり、首都圏在住者の回答が多かった。 ・回答者は女性が多く全体の6割を占めた。 ・回答者の年齢は 40 歳代が最も多く、続いて 50 歳代、30 歳代となった。 ・上田市に訪問する場合の移動手段は「自家用車」が最も多かった。 ・旅行で重視すること上位は「食事」、「景色景観」、「宿泊施設」が占めた。特に「食事」は回答者7割が重視していた。 ・来訪する際に欲しい情報上位は「買い物お土産情報」、「交通関連情報」、「絶景映えスポット情報」であった。 ウ 両調査結果の詳細を当観光協会会員に提供した。

(19) SNSの活用

X(旧 Twitter)、Facebook、Instagram による効果的な発信に努めた。

種類	タイトル	フォロワー数 (令和7年3月31日時点)
X(旧 Twitter)	・信州上田観光協会	12,680
Facebook	・一般社団法人 信州上田観光協会	6,485
Instagram	・信州上田観光協会	5,176
	・タイムトリップ ニュー・ウエダ	2,374

(20)制作物等

ア ラジオ番組 北陸新幹線延伸 PR 番組「土日どこ行く？」製作と放送 北陸新幹線延伸に伴い、上田市の PR として沿線のラジオ局(FM ぜんこうじ(長野県長野市)、ラジオ高崎(群馬県高崎市)、フラワーラジオ(埼玉県鴻巣市)、ハーバーステーション(福井県敦賀市)、エフエムひこね(滋賀県彦根市))を通して放送した。 ・11 月 10 日(日)放送「別所温泉街歩き」 ・2月 14 日(金)放送「真田幸村と行く上田城下町の食べ歩き」
イ ホームページ特集記事の制作 市内の観光スポットや協会員店舗等取材し、写真と文章で紹介する特集記事を2本制作した。 ・「穴場から老舗まで上田市街地でカフェ巡り4選」(9月) ・「満天の星空に包まれる、身近な大冒険を楽しむ上田市の星空観察のすすめ」(10 月)
ウ ホームページモデルコースの制作 市内の観光スポットやお店をめぐるモデルコース 1 本を制作した。 ・『アウトドア派向け！自然の中でアクティブに過ごす。ワーケーション』(3月)
エ おまつり特設ホームページを制作 当観光協会 HP で「上田城千本桜まつり」、「上田城紅葉まつり」特設ページを制作し、公開した。 ・「上田城千本桜まつり」(令和6年2月～4月)・上田城紅葉まつり (令和6年9月～11 月)
オ まつたけマップ 2024 の制作 市内で松茸料理を味わえる店を掲載した「まつたけマップ」の 2024 年版を8月に制作した。
カ そばマップ 2025 の制作 市内でお蕎麦を味わえる店を掲載した「そばマップ」の 2025 年版を3月に制作した。
キ グルメガイド 2025 の制作 市内の飲食店を紹介するクーポン付きガイドブックのリニューアル版を3月に制作した。
ク ビニール手提げの制作 各種イベントやキャンペーン等で使用する、手提げビニール袋を制作した。
ケ 親子向け、連休や週末の家族旅行に役立つ観光情報を「いこーよトリップ」で適時配信 配信情報 ・「上田城千本桜まつり」 ・「上田氷灯ろう夢まつり」 ・「鹿教湯温泉氷灯ろう夢祈願」 ・「上田わっしょい」 ・「信州上田大花火大会」 ・特撮の DNA in 信州上田展 ・【サントミューゼ開館 10 周年記念事業】この夏 上田市立美術館にゴジラがやってくる！！ ・「うえだ鉄道まつり 2024」 ・「やきとり JAPAN フェスティバル 2024 in 信州上田」 ・「上田城紅葉まつり」 ・「上田真田まつり」 ・「菅平高原、美ヶ原高原、真田発祥の地」

コ 「Skima 信州」で特集記事制作
県内最大の民間観光 Web サイト「Skima 信州」で上田市特集記事 3 本を制作した。 ・「“ゴジラ映え写真”を撮ってめぐる妄想上田旅特撮の DNA in 信州上田展記念」 ・「旅先ならサウナじゃなくてもとのえる！？上田で“疑似サウナ”旅したら本物に打ちのめされた話」 ・「“映画のまち うえだ”でロケ地巡り！“えふし〜か”と行く上田市おすすめスポット7選」
サ 雑誌「長野 Komachi」11 月号への広告記事掲載
一麵入魂！ラーメン大特集へ秋の観光情報と、周辺で実施するイベント情報（上田城紅葉まつり、上田真田まつり上田城復元クイズラリー）について PR する 1 ページの記事広告を制作し、掲載した。9 月 25 日（水）発売。
シ 京王電鉄妻面ポスター広告の掲出
京王線の車両連結部に、上田市を PR する B3 サイズのポスター広告を掲出した。 ・掲出時期：12 月 1 日（日）～令和 6 年 11 月 30 日（土）
ス ラジオ「東信濃ぶらっと見聞録」で上田市のイベントを適時紹介
「上田城千本桜まつり」、「上田わっしょい」、「信州上田大花火大会」、「上田城紅葉まつり」、「鹿教湯氷灯ろう夢祈願」、「八日堂縁日」、「上田氷灯ろう夢まつり」を適時紹介した。
セ 真田甲冑紙製サンバイザーの制作
・制作時期：令和 6 年 8 月 ・部数：2,000 部
ソ 道の駅（関東エリア）に配架されるフリーペーパー広告掲載
道の駅（関東エリア）に配架されるフリーペーパーに見開きの広告を掲載した。 ・制作時期：令和 6 年 10 月 ・部数：100,000 部 ・配架時期：3 月 1 日
タ 日本列島 心のふるさと観光展へ出展
大阪府で開催されている「日本列島 心のふるさと観光展」に観光情報を 3 月に提供し、出展した。
チ 【ワーケーションホームページ】特集記事制作
・「別所温泉でサウナケーション！信州の風に吹かれて、じっくりととのう体験を」（2 月）、 ・「ワーケーションでチームの力を強化！チームビルディング研修の魅力とは」（3 月）
ツ 【ワーケーション広告】タイアップ記事制作及び SNS での拡散
OZmall へタイアップ記事掲載と SNS 拡散を 2 月に実施した。
テ ニュー・ウエダ事業 ナイトパスポートの制作
お得にスナック体験ができるナイトパスポート（スタンプラリー）を作成した。令和 7 年 4 月 1 日（火）から 1 冊 500 円で販売する。

2 インバウンド推進事業

(1) タイに向けたプロモーション事業

目的	メインターゲットの1つであるタイに向けたプロモーションを行い、タイ人のインバウンド増を図る。
事業内容	ア タイ人モデルを起用した写真撮影 今後のタイ向けプロモーションで使用するため、タイ人モデルを起用して写真撮影を実施した。(7月22日(月)～7月23日(火)) イ パンフレット制作 11月に開催するタイ「第16回 FIT フェア」で配布するパンフレットを制作した。内容はインバウンド推進部会で検討し、「上田で出来る6つの体験」として上田城、歴史巡り、絶景、雪景色、温泉、グルメを軸に上田市の観光コンテンツを網羅的に紹介する内容に決定した。
結果	3,000部作成、11月に開催したタイ「第16回 FIT フェア」で1,500部配布した。

(2) タイ「第16回 FIT フェア」出展

目的	メインターゲットの1つであるタイにおいて、現地で直接個人旅行者向けプロモーションを行い、個人旅行者の上田市に対する認知度を高め、来訪増加を図る。
事業内容	ア 出展フェア (ア)タイ「Visit Japan FIT Fair #16(第16回 FIT フェア)」 (イ)11月8日(金)～11月10日(日) (ウ)サイアム・パラゴン(バンコク) イ 出展内容 (ア)インバウンド推進部会で出展方法を検討し、昨年出展に引き続き、「春の上田」「桜の上田」を全面に打ち出したブースを構築。 (イ)ブースにてパンフレット及びノベルティ(うちわ)の配布(ノベルティのプレゼント条件は当観光協会の SNS をフォローすること。) (ウ)浴衣着用体験 (エ)現地通訳を交えた個人旅行者への直接アプローチ (オ)タイ「第16回 FIT フェア」で配布したパンフレットを持参し、上田市観光会館に訪れたタイ人にプレゼントを渡す「Visit Ueda Present キャンペーン」実施
結果	ア タイ「第16回 FIT フェア」来場者数 ・61,735人 イ パンフレット及びノベルティの配布数 ・パンフレット 1,500部、ノベルティ(うちわ)1,000部 ウ タイ「第16回 FIT フェア」出展前後の SNS フォロワー増加数 ・Instagram: 4,731人 ⇒ 5,059人(328人増) ・Facebook: 6,121人 ⇒ 6,473人(352人増)

(3) タイ現地旅行会社への直接プロモーション実施

目的	メインターゲットの1つであるタイにおいて、現地旅行会社に直接上田市をプロモーションし、旅行会社の上田市に対する認知度を高め、現地旅行会社を通じて個人旅行者の来訪増加を図る。
事業内容	ア インバウンド推進部会で検討し、今年度は現地旅行会社に直接プロモーションを実施する方針が決定。 イ タイ「第16回 FIT フェア」開催期間中に、タイの現地旅行会社を訪問し、直接上田市をプロモーションする。 ウ タイ「第16回 FIT フェア」に出展している現地旅行会社ブースへ伺い、直接上田市をプロモーションする。
結果	ア 現地旅行会社4社を訪問し、上田市のプロモーションを実施した。 イ タイ「第16回 FIT フェア」に出展している現地旅行会社20社のブースへ伺い、直接上田市のプロモーションを実施した。 ウ 現地旅行会社における上田市の認知度は低く、タイの個人旅行者に直接旅行を提案する現地旅行会社の上田市に対する認知度を高めていく必要があることを認識した。 エ 出展にあたり、インバウンド推進部会の構成団体の市内事業者が渡航し、参加したことにより、当観光協会のインバウンド事業に対する理解が進み、市内事業者側との連携を強化することができた。

(4) オンラインプロモーションの実施

目的	メインターゲットのタイと台湾向けに Web 媒体を通じて幅広い層へ発信し、上田市の認知度向上を図る。
事業内容	ア タイ向け (ア) タイ「第16回 FIT フェア」出展前に上田市ブースへの来訪促進を目的に上田市の観光情報の発信を行った。 (イ) タイ「第16回 FIT フェア」出展後に上田市認知度の定着を図るため、切れ目なく上田市の観光情報の発信を行った。 イ 台湾向け (ア) インフルエンサーを招聘し、取材の様子を発信することで、春の上田市来訪促進を図った。 ウ Web 媒体 ・現地訪日旅行メディア及びインフルエンサーの Facebook アカウント エ 投稿内容 ・上田市の観光情報投稿(全5回)
結果	ア 獲得いいね数 ・50,368 いいね (令和7年3月18日時点)

(5) インバウンド推進部会の開催

目的	市内事業者で構成した部会にて、訪日外国人向け事業や受け入れ態勢等を検討し、意見を集約するとともに事業に反映させ、訪日外国人の上田市来訪増加を図る。
構成団体	宿泊事業者、鉄道事業者、食品製造事業者、着物事業者、Web ディレクター、上田商工会議所、上田地域振興局、(一社)信州上田観光協会
事業内容	ア【第1回:5月29日(水) 上田市役所会議室】 (ア)令和6年度インバウンド事業内容の検討 (イ)タイ「第16回FITフェア」で活用するパンフレットの掲載内容検討 イ【第2回:9月13日(金) 上田市役所会議室】 (ア)制作パンフレット校了と内容の確認 (イ)タイ「第16回FITフェア」での現地プロモーション方針の検討 ウ【第3回:12月4日(水) 上田市役所会議室】 (ア)タイ「第16回FITフェア」出展・セールスコール実績の報告 (イ)オンラインプロモーション実施内容協議 (ウ)第三次上田市総合計画策定にかかる意見を聴取 エ【第4回:令和7年3月4日(火) 上田市役所会議室】 (ア)オンラインプロモーション実施報告 (イ)長野県上田地域振興局と連携した「インバウンド向けファムトリップ」実施内容報告 (ウ)来年度予定事業の内容協議
結果	インバウンド事業の実施内容検討、事後検証をインバウンド推進部会で実施し、挙げられた意見を事業内容に反映させた。また、継続的なプロモーションの重要性を確認し、メインターゲットは引き続き攻めのタイと守りの台湾とし、タイ「FIT フェア」と現地旅行会社へのプロモーションを事業の軸として継続することを共有した。

(6) 台湾マラソン大会出展 ※広域連携事業

目的	メインターゲットの1つである台湾向けに、上田市を含む広域で発信し、訪日外国人の上田市来訪増加を図る。
事業主体	しなの鉄道沿線広域インバウンド連絡会
構成団体	(一社)軽井沢観光協会、(公財)ながの観光コンベンションビューロー、(一社)信州千曲観光局、(一社)信州とうみ観光協会、(一社)こもろ観光局、御代田町観光協会、しなの鉄道(株)、(一社)信州上田観光協会
事業内容	ア しなの鉄道沿線広域インバウンド連絡会でブース出展し、台湾「田中マラソン」大会出場者及び来場者に対して、上田市を含む、しなの鉄道沿線でのプロモーションを実施した。 イ 名称 台湾「田中マラソン」 ウ 期日 11月10日(日) エ 場所 彰化縣田中鎮景崧文化教育園區
結果	今年度はタイ「第16回FITフェア」と開催期間が重複したため、観光パンフレット及びノベルティ各1,000部を提供した。

(7) 訪日外国人観光客向け長野県ガイドブックへの掲載 ※広域連携事業

目的	メインターゲットのタイと台湾向けに、上田市を含む広域で発信し、訪日外国人の上田市来訪増加を図る。
事業内容	ア 主催 長野県国際観光推進協議会 イ 媒体 フリーペーパー ウ 掲載内容 長野県への訪問を促す外国人向け観光情報(一部に上田市の情報掲載)
結果	ア 制作部数 20,000 部 イ 配布先 海外の現地会社、県実施の海外プロモーション(旅行博、商談会等)

(8) 長野県上田地域振興局主催「インバウンド向けファムトリップ」事業 ※長野県連携事業

目的	長野県上田地域振興局とインバウンド対策について連携し、協力体制と情報共有体制を構築することで、地域一体のインバウンド対策推進を図る。
事業内容	ア 上田市内の上田城跡公園、上田市観光会館、菅平高原、生島足島神社、鹿教湯温泉、柳町等を案内 (ア)期日:令和7年1月20日(月)~1月22日(水) (イ)招聘者:タイのインフルエンサー・ランドオペレーター・コーディネーター (ウ)案内範囲:上田市及び東御市
結果	ア 参加者から神社をメインにした「祈りのツアー」造成の提案があった。タイ人にとってどういった神が奉られているのかは重要とのこと。 イ タイでは、酒類のPRが法律で禁止されているため、ワイナリーに関してSNS等での発信は難しいとのこと。 ウ タイ人はソフトクリームが好きなためもっとPRした方がよいとのこと。 エ タイ人は雪を見たいという要望はあるが、スキーやスノーボード等のアクティビティは敷居が高い。ソリが良いとのこと。 オ タイ人目線から具体的な提案があり、参画したことによる収穫があった。また、当観光協会と他組織との今後の連携強化を確認した。

3 フィルムコミッション事業

(1)『サマーウォーズ』劇場公開 15 周年 PR 実施

目的	上田市が舞台の『サマーウォーズ』劇場公開 15 周年を PR し、全国のサマーウォーズファンの上田市来訪を図る。
事業内容	ア 駅前タペストリーの設置 ・期間 7月2日(火)～9月9日(月) イ 第 53 回上田わっしょいでのお面配布 ・『サマーウォーズ』連参加者へ作中に登場するキャラクター「仮ケンジ」のお面 500 枚を作成し、配布した。 ・期日:7月27日(土) ウ 無料上映会の開催 ・全国各地からお越しになるファンへのおもてなしとして、上田わっしょい翌日に無料上映会を実施した。また、特典として 15 周年記念オリジナル缶バッジを作成し、来場者へ配布した。 ・期日:7月28日(日) ・会場:上田映劇 エ 第 37 回信州上田大花火大会との連携 ・『サマーウォーズ』のサウンドトラックに乗せ、花火を打ち上げた。 ・期日:8月5日(月)
結果	無料上映会では、事前 PR やイベント告知によって、前年を上回る 250 名が会場に訪れた。

(2)上田ロケ作品『シンペイ 歌こそすべて』広報活動

目的	長野県出身の作曲家・中山晋平を主人公とし、作品の5割程度が市内で撮影された作品であることから、多くの方に PR し、ロケ地である上田市の認知度向上を図る。
事業内容	ア 駅前タペストリーの設置 ・期間:10月23日(水)～12月11日(水) イ アリオ上田でのパネル展示 ・期間:10月24日(木)～12月15日(日) ウ 上田市観光会館ディスプレイ展示 ・期間:11月6日(水)～令和7年2月27日(木) エ ロケ地MAP製作 ・上田市を中心に長野県内のロケ地を紹介するロケ地MAPを作成し、県内のロケ地や、県外の舞台挨拶実施上映館に配架した。 ・部数:15,000 部 ・県外配架箇所 (ア)東京:吉祥寺オデオン、ヒューマントラストシネマ有楽町 (イ)愛知:伏見ミリオン座 (ウ)岐阜:岐阜CINEX オ 関係者向け上映会の実施

事業内容	・期日:11月14日(木) ・会場:上田文化会館 ・対象:ロケ協力者 カ SNSを活用した情報発信 ・TOHOシネマズ上田における上映時間を発信。
結果	ア 事前 PR や、ロケ地MAPの効果により、TOHOシネマズ上田での上映が、3ヶ月以上のロングランとなり 6,695 名の動員数を獲得し、地域活性化に繋がった。 イ ロケ地 MAP が好評のため、公式パンフレットに採用されるほか、市内外から配架要請を受け、幅広く PR を行うことができた。

(3)ロケ誘致活動

目的	映像制作者とFCのマッチングイベントである全国ロケ地フェアへ参加し、優良なロケ作品を誘致し、上田市の認知度向上を図る。
事業内容	・期日:令和7年1月23日(木) ・会場:マイナビ PLACE 歌舞伎座タワー23階
結果	制作関係者 176 名に対し PR を行い、今後のロケ誘致へ繋がった。

(4)啓蒙活動

目的	ロケを行うことで得られる効果やフィルムコミッション活動の認知度向上を図り、地域住民のシビックプライド醸成に寄与する。
事業内容	ア フィルムコミッション活動に関する講義 ・期日:令和7年1月16日(木) ・会場:中央公民館大会議室 ・対象:ことぶき大学院2年生
結果	ことぶき大学院2年生 27 名を対象に講義を実施し、ロケ地としての上田市の魅力について周知を図った。

(5)スキルアップ研修

目的	研修に参加することで得られた知見を活かし、FCの地位向上及び地域のロケ受け入れ体制の強化を図る。
事業内容	ア 令和6年度 JFC 甲信越静ブロック研修会・会議 ・期日:11月15日(金) ・会場:長野市生涯学習センター イ 海外制作セミナー&JFCスキルアップ研修 2025 ・期日:令和7年1月24日(金) ・会場:時事通信センターホール
結果	全国の FC の活動について学び、ロケ誘致の知見を広げ、今後の手法に活用するきっかけとなった。また、各 FC とも連携した作品誘致にも繋げる場となった。

(6)ロケ誘致・支援事業

目的	ロケの誘致及び支援を行い、地域の活性化及び上田市の認知度向上を図る。	
事業内容	ロケ地提案及びエキストラ募集等、ロケがスムーズに進行するように支援した。	
結果	合計 54 件 【ロケハン・準備日数】:112 日 【ロケ日数】:81 日	
	ア 映画 9件	
	主な作品名	主なロケ地
	『きさらぎ駅 Re:』	八木沢駅、別所線車内
	『わたのはらぞこ』	上田映劇、犀の角、道と川の駅、海野町商店街、別所線車内、袋町、柳町、鴻之巣、浦野川
	『月の犬』	上田市霊園、上田屋商店、袋町、八木沢駅
	『あなたの息子ひきだします!!』	袋町、真田民家、恐竜ラーメン、御嶽堂河川敷
	『ラストマン』	菅平牧場
	イ ドラマ 5件	
	主な作品名	主なロケ地
	『欽ちゃんのスミちゃん～萩本 欽一を愛した女性～』	上田映劇
	『柚木さんちの四兄弟。』	別所線沿線
	ウ TV 14 件	
	・『ニンゲン観察バラエティモニタリング』、『バナナマンのせっかくグルメ!!』 ほか	
	エ その他 26 件	
	・日本生命ニッセイ「がん検診篇」TV-CF	
	・22/7 麻丘真央写真集	
	・韓国アイドル CHUU『Only cry in the rain』 MV(令和7年5月16日時点 再生回数:424万回突破)	
	・『Back in town』 MV (令和7年5月16日時点 再生回数:105万回突破) ほか	
	オ 経済効果	
	・試算金額:56,321 千円	
	・主な宿泊先:上田市街地、菅平高原	
	・試算方法:宿泊代 8,000 円、朝食 600 円、昼食 900 円、夕食 1,000 円で試算。実際は 使用料、燃料費、消耗品購入等があり、試算以上の経済効果が見込まれる。	

4 信州上田おもてなし武将隊「真田幸村と十勇士」運営事業

(1) 全国武将隊イベント「戦国 GIG 凱-KACHIDOKI-」

目的	「真田幸村と十勇士」によるイベントを開催することで、武将隊ファンの獲得、ファンを通じた上田市への誘客・市内周遊の促進を図る。
事業内容	ア 各武将隊によるステージショーの開催 ・日時: 11月2日(土) ・場所: 上田城紅葉まつり特設ステージ ・参加ゲスト武将隊: 越後上越 上杉おもてなし武将隊、神戸・清盛隊、やまがた愛の武将隊、PRINCESS SAMURAI of JAPAN あいち戦国姫隊 イ まちなかコラボメニューの実施 ・越後上越上杉おもてなし武将隊×信州上田手打ちそば処 千本桜 ・神戸・清盛隊×やぐら亭 ・やまがた愛の武将隊×甘味処 雪屋 Conco ・PRINCESS SAMURAI of JAPAN あいち戦国姫隊×御菓子処 千野 ・信州上田おもてなし武将隊(真田幸村)×中華料理 檸檬 ・信州上田おもてなし武将隊(十勇士)×clover-clover ウ まちなかコラボメニュー店舗を周遊してもらうため、周遊店舗数に応じたポストカードプレゼントキャンペーンの実施 エ 凱オリジナル缶バッチの制作
結果	ア 当日は荒天にも関わらず全国各地からファン延べ約 200 人に来訪いただいた。 イ まちなかコラボメニュー店舗周遊ポストカードは約 600 枚配布した。

(2) おもてなし事業及び信州上田城熱演舞の実施

目的	「真田幸村と十勇士」による来城客のおもてなしをすることで、上田城のイメージ向上、リピーターの獲得を図る。
事業内容	ア 上田城跡公園を訪れる観光客に向けて、写真撮影等のおもてなし事業の実施 イ 信州上田城熱演舞の実施 ・閑散期である冬期間を除いて月に一度、十勇士全員が揃う演舞を実施する。 ・YouTube 上に動画をアップロードし、現地に来られない人に向けて発信する。 ・実施日: 4月6日(土)、5月19日(日)、6月15日(土)、7月13日(土)、8月17日(土)、9月15日(日)、10月13日(日)、12月8日(日)、令和7年3月23日(日) ・場所: 上田城跡公園 旧市民会館エントランス付近
結果	ア おもてなし事業は年間 219 日間実施した。 イ 信州上田城熱演舞では、年間延べ約 1,900 人が来場した。

(3) 県外におけるイベント等への参加・PR 活動等

期 日	イ ベ ント 名	場 所
6月1日(土)～2日(日)	加賀百万石まつり	金沢城公園
6月7日(金)	おいしい信州ふーど物産展	JR 大宮駅
7月1日(月)	おいしい信州ふーど物産展	JR 大宮駅
8月25日(日)	謙信公祭	新潟県上越市

9月1日(日)	敦賀まつり	福井県敦賀市
10月20日(日)	まるごと長野	池袋サンシャインシティ
11月24日(日)	サムライ・ニンジャフェスティバル	愛知県名古屋市
12月15日(日)	全国武将サミット	愛知県岡崎市
12月21日(土)	信州上田地域物産展 in 大宮	埼玉県さいたま市
12月28日(土)	忍城おもてなし甲冑隊 メンバー出立式	埼玉県行田市
令和7年2月1日(土)	名古屋長野県人会新春懇親会	愛知県名古屋市
2月8日(土)	米沢冬の陣	山形県米沢市
2月23日(日)	グレート家康公「葵」武将隊 メンバー出立式	愛知県岡崎市
3月8日(土)～3月9日(日)	熊本城で会おう	熊本県熊本市

(4) 市内におけるイベント・収録等への参加・PR活動等

期 日	イ ベ ント 名	場 所
4月4日(木)	テレビ番組「ずくだせテレビ」 撮影	上田城跡公園
4月5日(金)	春の交通安全運動	上田駅
4月5日(金)	2024 年度新卒就職者激励会	サンテラスホール
4月6日(土)	テレビ番組「駅テレマルシェ」 撮影	上田城跡公園
4月20日(土)	ゆきむら夢工房 おもてなし	ゆきむら夢工房
4月28日(日)	アリオバスイベント	アリオ上田
5月5日(日)	アリオクラシックカーフェス	アリオ上田
5月12日(日)	御屋敷つつじ祭り	御屋敷公園
5月24日(金)	商工会議所全国大会参加者 ガイド	上田城跡公園
6月10日(月)	行政チャンネル収録(市税広報)	上田城跡公園
6月22日(土)	ゆきむら夢工房 おもてなし	ゆきむら夢工房
6月23日(日)	アリオ声優オーディション	アリオ上田
6月26日(水)	行政チャンネル収録(市内夏季イベント広報)	上田城跡公園
7月6日(土)	上田駅前水車広場社会実験(キッチンカー出展)	上田駅
7月11日(木)	夏の交通安全運動	上田駅
7月11日(木)	観光列車「ろくもん」 おもてなし	上田駅
7月14日(日)	企業祝賀会	上田東急 REI ホテル
7月26日(金)	アリオ食育イベント	アリオ上田
7月27日(土)	第 53 回上田わっしょい	上田市中央商店街
8月2日(金)	打ち水運動大作戦 2024	上田駅
8月3日(土)	第 40 回真田まつり 2024 夏の陣	真田運動公園グラウンド
8月4日(日)	ふれあいまつり「初夏の陣」	ふれあいさなだ館
8月10日(土)	アリオ水合戦	アリオ上田
8月20日(火)	「特撮の DNA in 信州上田展」 PR 用写真撮影	サントミューゼ
8月21日(水)	行政チャンネル収録(上田城復元クイズラリー広報)	上田城跡公園他
8月25日(日)	練馬区主催バスツアー ガイド	上田城跡公園
9月7日(土)	ゆきむら夢工房 おもてなし	ゆきむら夢工房

9月13日(金)	アリオ無印良品リニューアルイベント	アリオ上田
9月20日(金)	秋の交通安全運動	鳥居峠
9月26日(木)	行政チャンネル収録(紅葉・真田まつり広報)	上田城跡公園
9月26日(木)	国体上田市壮行会	アリオ上田
10月5日(土)	うえだ鉄道まつり	上田駅
10月6日(日)	やきとり JAPAN フェスティバル	上田城跡公園
10月11日(金)	秋の全国交通安全運動	上田駅
10月18日(金)	棚田サミットエクスカーション ガイド	上田城跡公園
11月3日(日)	第42回 上田真田まつり 武者行列	上田市街地
11月9日(土)	ゆきむら夢工房 おもてなし	ゆきむら夢工房
11月16日(土)	観光列車「ろくもん」 おもてなし	上田駅
11月27日(水)	南小学校人権講演会	南小学校
12月9日(月)	日産調印式	上田城跡公園
令和7年2月2日(日)	真田神社節分追儺祭	真田神社
2月7日(金)	氷灯ろう夢まつり点灯式	北向観音
2月18日(火)	行政チャンネル収録(千本桜まつり広報)	上田城跡公園
3月15日(土)	アリオ演舞	アリオ上田

(5)市内保育園、幼稚園訪問

目的	市内幼稚園・保育園での活動を通じて地元の歴史の普及、幼児教育の支援、武将隊のファン獲得を図る。
事業内容	閑散期となる冬期間に市内幼稚園・保育園へ派遣し、演舞等を実施する。
結果	ア 期間:令和7年1月14日(火)～3月6日(木) イ 出陣件数:20園

(6)SNSを活用した情報発信

媒体	投稿概要	フォロワー数 (令和7年3月31日時点)
X(旧 Twitter)	活動、各種イベント告知	13,474 人
Facebook	イベント、観光地紹介	4,022 人
YouTube	城熱演舞	871 人
フォロワー数 合計		18,367 人

※YouTube は一般社団法人信州上田観光協会として運用中。

5 四季の魅力を活かした誘客イベント事業

(1) 第 21 回上田城千本桜まつり

ア 概要

	第 21 回上田城千本桜まつり
期 間	令和6年3月 30 日(土) ～ 4月 14 日(日)【16 日間】 ・当初期間: 令和6年3月 30 日(土)～4月 7 日(日)【9日間】 ・延長期間: 令和6年4月 8 日(月)～4月 14 日(日)【7日間】
会 場	上田城跡公園 憩の広場、芝生広場(児童遊園地付近)
来場者数	全機関: 19.9 万人(R5年度: 10.2 万人) ・当初期間(3月 30 日(土)～4月 7 日(日)): 8.2 万人 ・延長期間(4月 8 日(月)～4月 14 日(日)): 11.7 万人
主 催	一般社団法人 信州上田観光協会
共 催	上田市
協賛企業 及び団体	アリオ上田、(株)ミクニ、麒麟ビール(株)、大和証券(株)、(株)三葉製作所 など(順不同) 計 29 企業・団体(R5年度: 25 企業・団体)
広報宣伝	市広報、公式ホームページ、SNS、ポスター、タペストリー、広告(信濃毎日新聞、東信ジャーナル、信州民報、週刊上田、インターネット、テレビ)、中継(テレビ、ラジオ)

イ 開催状況

項 目	内 容	R6(第 21 回)	R5(第 20 回)
まつり開催期間	期間・日数	3月 30 日(土)～4月 14 日(日) 【16 日間】	4月 1 日(土)～4月 9 日(日) 【9日間】
シダレザクラ (東虎口櫓門)	開花日	3月 31 日(日)	3月 20 日(月)
	満開日	4月 7 日(日)	3月 26 日(日)
	終わり	4月 17 日(水)	4月 4 日(火)
ソメイヨシノ	開花日	4月 7 日(日)	3月 24 日(金)
	満開日	4月 13 日(土)	3月 31 日(金)
	終わり	4月 17 日(水)	4月 7 日(金)
観光会館売店	売上	全期間: 8,194 千円 当初期間: 4,699 千円 延長期間: 3,495 千円	5,071 千円
観光バス	台数	272 台(～4月 7 日: 170 台)	170 台

ウ 上田市温泉地“花見湯産”千本桜キャンペーン

まつり期間中、当観光協会温泉誘客部会と連携し、市内温泉地(別所温泉、鹿教湯温泉、霊泉寺温泉)へお得に泊まれる宿泊キャンペーンを実施した。

【キャンペーン概要】

1 件の宿泊予約に対し、宿泊料金最大 4,000 円引き+まつり会場内の物産展(二の丸横丁)で使える 1,000 円(500 円×2枚)相当のクーポン券を配布。

・宿泊割引件数【921 件】(R5年度: 497 件)

・クーポン券配布件数【164 件】(R5年度: 162 件) ※まつり会場にて配布

エ 内容

(ア)二の丸横丁			
【日時】3月30日(土)～4月14日(日) 日中 10:00～16:00 夜間 17:00～21:00 ・協会員(21事業者)による上田市の特産品・グルメ等の販売 ・姉妹都市等観光物産展を合わせて開催 上越市、所沢市、静岡市(計3自治体)			
(イ)千本桜ライトアップ			
【期間】3月30日(土)～4月14日(日) 当初は4月7日(日)までの予定であったが、まつりの延長に合わせ、期間を延長して実施した。			
(ウ)春のスイーツフェア			
【期間】3月23日(土)～4月14日(日) 【会場】観光会館売店 10店舗参加			
(エ)その他			
・「日産サクラ」贈呈式及び「上田市・千曲市広域シェアサイクル」PR(3月30日(土)) ・上田城復元 PR ブース(3月30日(土)～4月7日(日)) ・別所温泉足湯体験コーナー(4月6日(土)～4月7日(日))			
(オ)関連イベント			
日にち	内容	場所	参加者
3月30日、31日、4月6日、7日、13日、14日 (土日)	元祖！シャッターマン	東虎口櫓門前	ボランティア6名
3月31日(日)	春爛漫神輿渡御	招魂社	13団体
4月6日(土)	桜コンサート	やぐら下芝生広場	市内中学校14校
4月6日(土)	信州上田おもてなし武将隊 城熱演舞	旧市民会館 踊り場	来場者数120人
4月6日、7日(土日)	甲冑着用体験	東虎口櫓門前	参加者数400名
4月7日(日)	上田城太鼓まつり<春の陣>	やぐら下芝生広場	10団体

(2)第18回上田城紅葉まつり

ア 概要

	第18回上田城紅葉まつり
日 時	令和6年11月2日(土)～4日(月・祝) 10:00～16:00 【3日間】
会 場	上田城跡公園 やぐら下芝生広場
来場者数	約2.2万人【3日間】(会場を共有したため、第42回上田真田まつりと合算) 参考:令和5年度開催:約2.5万人
共 催	上田市、上田商工会議所
協賛企業 及び団体	アリオ上田、麒麟ビール(株)、大和証券(株)、日本プラパレット(株)、(株)三葉製作所、豊上製菓(株) など(順不同) 計22企業・団体(R5年度:20企業・団体)
広報宣伝	市広報、公式ホームページ、SNS、ポスター、タペストリー、広告(東信ジャーナル、信州民報、週刊うえだ、インターネット、テレビ)、中継(テレビ、ラジオ)

イ 内容

(ア) 尼ヶ淵横丁		
【日時】 11月2日(土)～4日(月・祝) 10:00～16:00 ・協会員(17事業者)による上田市の特産品・グルメ等の販売 ・姉妹都市等物産展を合わせて開催 沼津市、静岡市、九度山町、上越市、所沢市、白石市 (計6自治体)		
(イ) ステージイベント関係		
【11月2日(土)】 ・オープニングセレモニー ・全国武将隊イベント「戦国 GIG 凱-KACHIDOKI-」信州上田おもてなし武将隊と全国各地で活躍する武将隊によるコラボ演舞 出演: 信州上田おもてなし武将隊、越後上越 上杉おもてなし武将隊、神戸・清盛隊、 やまがた愛の武将隊、PRINCESS SAMURAI of JAPAN あいち戦国姫隊 (計5団体) ※荒天のため時間を短縮して実施。16:00 終了予定であったが 14:30 終了となった。 ※本イベントに合わせ、各武将隊と市内飲食店(6店)によるコラボメニュー開発・販売を実施した。		
【11月3日(日)】 ・信州上田おもてなし武将隊 真田幸村と十勇士 イベント ・サパトス(信州上田観光大使 木村純・三四朗) コンサート ・上田城トークショー教えて千田先生!「上田城のここがすごい」 登壇者: 千田嘉博氏 (計3団体)		
【11月4日(月・祝)】 ・上田城太鼓まつり<秋の陣> 出演: 市内太鼓団体 10 団体		
(ウ) 体験・展示関係		
【11月2日(土)】 ・甲冑着用体験 ※荒天のため中止		
(エ) その他関連イベント		
a けやき並木ライトアップ 【期間】 10月25日(金)～11月24日(日) 17:00 頃(日没)～22:00 ※当初は 11 月 4 日(月・祝)までの予定だったが、けやき並木の紅葉の見頃に合わせ、期間を延長して実施した。		
b 秋のスイーツフェア 【期間】 10月19日(土)～11月17日(日) 【会場】 観光会館売店 9店舗参加		
(オ) 連携イベント		
日にち	名称	会場
11月1日(金)～2日(土)	上田地域産業展 2024(リアル展示会)	上田城跡公園体育館
11月3日(日)	第 42 回上田真田まつり	中心市街地、上田市役所 本庁舎駐車場、上田城跡公園やぐら下芝生広場

(3)第6回上田氷灯ろう夢まつり

ア 概要

	第6回上田氷灯ろう夢まつり
日 時	プレイベント:令和7年1月 18 日(土)～2月2日(日) 17:00～21:00 期間中のうち土、日曜【6日間】 本 祭:令和7年2月7日(金)～11 日(火・祝) 18:00～21:00【5日間】
会 場	北向観音堂境内、参道(大門通り)、外湯(石湯～大湯)、別所温泉駅、上田駅
来場者数	1,842 人(本祭5日間) 参考:令和5年度開催:2,149 人
主 催	別所温泉観光協会
協力団体	(一社)信州上田観光協会、別所温泉旅館組合、別所温泉ファンクラブ、大門通り商店街、北向観音、常楽寺、上田電鉄(株)、長野大学サークル MIZUMATCH、別所がある(上田女子短期大学)
広報宣伝	協会・市ホームページ、市広報、SNS、ポスター、タペストリー等

イ 内容

(ア)別所温泉祈願ライトアップ (上田氷灯ろう夢まつりプレイベント)
【期間】 令和7年1月 18 日(土)～2月2日(日)のうち土、日曜 17:00～21:00 【場所】・参道(大門通り):ボールライト、灯ろう(LED キャンドル入り) ・外湯(石湯～大湯):灯ろう(LED キャンドル入り) ・別所温泉駅、上田駅:イルミネーション
(イ)上田氷灯ろう夢まつり (本祭)
【期間】 令和7年2月7日(金)～11 日(火・祝) 18:00～21:00 【場所】・北向観音堂境内:点灯式、ライトアップ、キャンドルアート(長野大学生企画)、氷灯ろう ・参道(大門通り):氷灯ろう、ボールライト、灯ろう(LED キャンドル入り) ・外湯(石湯～大湯):灯ろう(LED キャンドル入り) ・別所温泉駅、上田駅:イルミネーション 【企画】・プレゼント企画 SNS にまつりの写真を掲載した方に、別所温泉観光協会加盟店舗にて利用可能なクーポン券や、外湯の入湯券等をプレゼント。 ・チケット QR 利用者への運賃無料化 上田電鉄(株)の協力により、チケット QR を利用して別所温泉駅で乗降された方の運賃を無料化。期間:2月8日(土)～9日(日) 16:30～21:30
(ウ)他事業との連携
a 第 27 回鹿教湯温泉氷灯ろう夢祈願 【期間】令和6年 12 月 27 日(金)～令和7年1月 31 日(金) 【会場】鹿教湯温泉街(文殊堂、薬師堂、五台橋周辺)

6 売店運営事業

(1) 売上状況

項目	目標数値(千円)	決算額(税込・千円)	対前年比(%)	対目標比(%)
売上高	122,700	124,160	102.0	101.2
雑収入	2,250	1,890	86.3	84.0
合 計	124,950	126,050	101.7	100.9

※雑収入:御上院販売手数料、自動販売機販売手数料 ほか

販売促進に向けた取り組み

ア 「スイーツフェア」の実施

名称	期 間	参加店舗数
春のスイーツフェア	4月1日(月)～30日(火)	10 事業者
秋のスイーツフェア	10月19日(土)～11月17日(日)	9 事業者

イ イベント等への出展

物産名	期日
紀州九度山真田まつり	5月4日(土)～5日(日)
加賀百万石まつり	6月1日(土)～2日(日)
サマーウォーズ無料上映会	7月28日(日)
ららぽーと甲子園キャンペーン	8月15日(木)～18日(日)
謙信公祭	8月24日(土)～25日(日)
福井市 KAIGYO フェア北陸新幹線フェア	9月1日(日)
佐久平 まるごとつながるフェス	9月14日(土)～15日(日)
美ヶ原道の駅観光キャンペーン	9月15日(日)～16日(月)
上尾市物産展	11月9日(土)～11月10日(日)
大宮鉄道まつり	11月23日(土)
サムライ・ニンジャフェスティバル	11月23日(土)～11月24日(日)
しみずワクワクまつり	12月6日(金)～12月7日(土)
アニメゆかりの地観光展(大阪)	12月7日(土)～12月8日(日)
熊本城で会おう	3月8日(土)～3月9日(日)
敦賀物産展	3月15日(土)～3月16日(日)

ウ アリオ上尾への商品提供

埼玉県のアリオ上尾へ、月に1度開催される「アリオの日」の景品として、商品の提供を行った。

【実施期間】 4月から9月まで 計6回 ※各回 1,500 円程度の商品を提供

(2) 適正なレジ処理のための取り組み

観光会館売店で使用していたレジ2台(平成21年製)のメーカー保守管理サービスが終了することを受け、レジ2台の設備更新を行った。更新によって現金、キャッシュレス、クレジット全てにレジ単独で対応することが可能となり、自動釣銭機を導入したことで、レジ処理の誤りを抑制することができる。

7 重要な契約に関する事項

契約名	相手方	金額(円・税込)
「第21回上田城千本桜まつり」交通誘導等警備業務委託	(株)Ultimate Security & Delight	4,257,440
「第21回上田城千本桜まつり」駐車場等整理業務委託	(公社)上田地域シルバー人材センター	1,617,220
「第21回上田城千本桜まつり」運営等業務委託	(株)ながのアド・ビューロ	13,431,516
「第18回上田城紅葉まつり」運営等業務委託	(株)ながのアド・ビューロ	8,074,000
3ヵ年誘客プロジェクト地域観光プロモーション業務委託	佐川印刷(株)	2,999,700
プレミアム記事制作業務委託	Skima 信州	1,265,000
地域貢献型カタログギフト制作運営業務委託	(株)地元カンパニー	1,105,170
冬のキャンペーン業務委託	楽天グループ(株)	3,157,000
台湾・タイに向けた PR 事業・コンテンツ整備事業業務委託	旅のしごと aini(アイニ)	1,560,000
「タイムトリップ ニュー・ウエダ 2024」業務委託	(株)東急エージェンシー	2,488,591
着地型旅行商品造成・プロモーション業務委託	三重交通(株)	1,650,550

8 役員会等に関する事項

(1) 理事会

開催日 (議決日)	議 題	結果
令和6年5月 21 日	議案第1号 顧問の選任(案)の承認について	承認
	議案第2号 令和5年度事業報告(案)の承認について	承認
	議案第3号 令和5年度収支決算(案)の承認について	承認
	議案第4号 理事の選任(案)について	承認
	議案第5号 令和6年度一般会計予算の補正(案)について	承認
	議案第6号 会員入会(案)の承認について	承認
令和6年 12 月 10 日	議案第1号 令和6年度一般会計予算の補正(案)について	承認
	議案第2号 会員入会(案)の承認について	承認
令和7年3月 26 日	議案第1号 令和6年度補正予算(案)の承認について	承認
	議案第2号 令和7年度事業計画(案)の承認について	承認
	議案第3号 令和7年度当初予算(案)の承認について	承認
	議案第4号 会員入会(案)の承認について	承認

(2) 総会

開催日 (議決日)	議 題	結果
令和6年6月 26 日	議案第1号 理事の補欠選任(案)について	承認
	議案第2号 令和5年度収支決算(案)について	承認

9 収支及び正味財産増減の状況並びに財産の状態の推移

単位:千円

事業年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
前期繰越収支差額	59,697	64,009	82,625	101,543	82,352
当期収入合計	171,636	201,673	254,598	242,121	242,846
当期収支差額	167,324	183,058	235,679	261,312	252,134
次期繰越収支差額	64,009	82,625	101,543	82,352	73,064
経常収益計	171,636	201,673	254,598	242,121	242,846
経常費用計	164,727	179,798	232,783	242,212	253,706
正味財産増減額	6,838	21,804	21,744	△879	△11,060
資産合計	84,462	98,550	121,660	131,640	116,446
負債合計	16,104	10,921	12,287	23,147	19,013
正味財産	68,358	87,629	109,373	108,493	97,433

※千円未満端数は四捨五入しているため、合計が一致しないことがある。

Ⅲ 法人の課題

- 1 正規職員登用制度を確立し、今後組織を担う人材確保と育成、適正配置による組織体制の強化
- 2 有識者を管理者ポストに登用することによる内部統制の確立
- 3 柱となる収益事業の創出による財政面の自立
- 4 慢性的スペース不足を解消し、会議室の確保、職員の福利厚生観点から休憩場所の確保、機密情報保護観点から管理部門の隔離の実施

Ⅳ 決算期後に生じた法人の状況に関する重要な事実

なし