

令和7年度
事業実績報告書

令和8年3月 31 日現在

I 法人の概況

1 設立年月日

平成 29 年4月3日

2 定款に定める目的

一般社団法人信州上田観光協会は、上田市及びその周辺地域の自然、文化、歴史等の観光資源を活用し、観光振興に関する事業を行うことにより、地域経済の活性化及び文化の向上に寄与することを目的とする。

3 定款に定める事業内容

- (1) 国内外から上田市への観光旅行者誘客促進に向けた宣伝及び催事
- (2) 会議、研修、コンベンション及び各種イベントの誘致及び支援
- (3) 観光資源の開発及び調査研究
- (4) 観光振興に関する情報の収集、発信、宣伝及び調査研究
- (5) 観光案内に関する事業
- (6) 映画、テレビ等のロケーション撮影の誘致及び支援
- (7) 特産品等の宣伝及び販路拡大
- (8) 喫茶業に関する事業
- (9) 小売業に関する事業
- (10) 会員の資質向上並びに会員間の連携に関する支援
- (11) 上田市及びその周辺地域の観光関係機関との連携
- (12) 上田市及び観光関係機関等からの受託事業
- (13) 観光振興に係る収益性のある事業
- (14) 旅行業に関する事業
- (15) その他この法人の目的を達成するために必要な事業

4 所管官庁に関する事項

上田市 文化スポーツ観光部 観光シティプロモーション課

5 会員の状況

種 類	当期末	前期末比増減
正 会 員	81 名	＋ 6名
賛助会員	101 名	－ 6名
合 計	182 名	0名

6 主たる事務所・支部の状況

名 称	住 所
主たる事務所	長野県上田市大手二丁目8番4号上田市観光会館2階
上田市観光会館売店	長野県上田市大手二丁目8番4号上田市観光会館1階
上田市ゆきむら夢工房売店	長野県上田市真田町長 6090 番地 1

7 役員等に関する事項

役職	氏名	常勤・非常勤	担当職務・現職
理事長	堀内 健一	非常勤	上田商工会議所 会頭
副理事長	小相澤 隆幸	常勤	統括
常務理事	小林 修	常勤	事務統括
理事	斎藤 宗治	非常勤	鹿教湯温泉観光協会 会長
理事	小宮山 陽一	非常勤	上田市商工会 会長
理事	原 道明	非常勤	東日本旅客鉄道(株)上田駅 駅長
理事	大日方 修司	非常勤	上田市ホテル協会 会長
理事	下平 雅伸	非常勤	(一社)菅平高原観光協会 理事長
理事	丸山 進	非常勤	真田町商工会 会長
理事	山田 圓淳	非常勤	別所温泉観光協会 会長
理事	舟見 哲也	非常勤	上田バス(株) 代表取締役
理事	一之瀬 治	非常勤	長野県タクシー協会上小支部 支部長
理事	丸山 勝也	非常勤	信州うえだ農業協同組合 代表理事専務理事
監事	飯島 新一郎	非常勤	(株)飯島商会 代表取締役社長
監事	中澤 創	非常勤	みらくる(株) 代表取締役 公認会計士

※常勤は担当業務、非常勤は現職を記載。

※任期:理事2年、監事4年

8 職員に関する事項

区分	人数	前期末比増減(人)	平均年齢(歳)
市職員(職専免)	8	+ 1	42
出向職員	1	0	59
非常勤職員(フルタイム)	7	0	46
おもてなし武将隊	4	0	41
非常勤職員(パート)	8	+ 1	60
非常勤職員(アルバイト)	2	0	66
合 計	30	+ 2	52

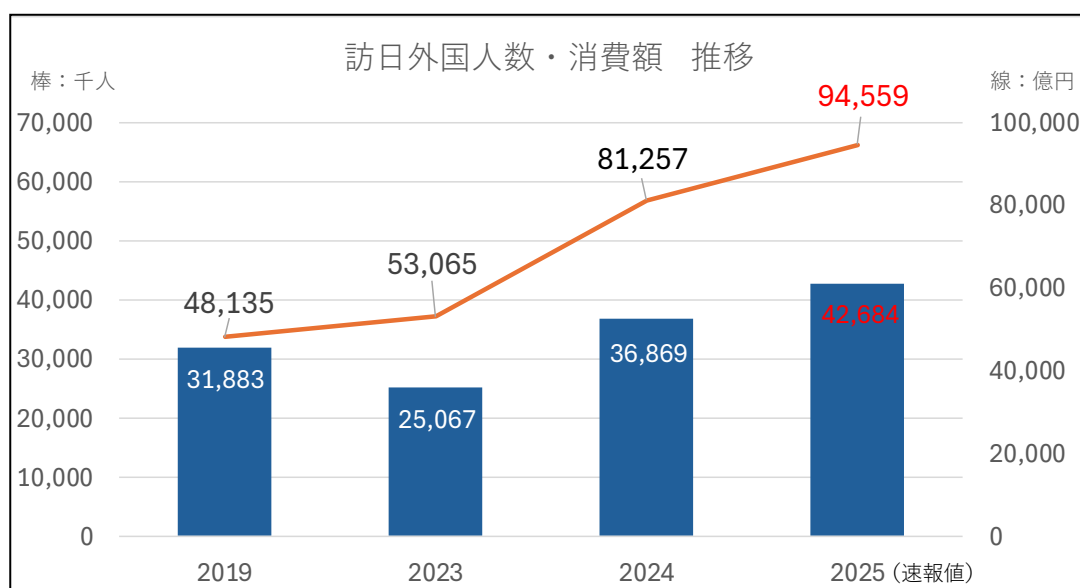
9 許認可に関する事項

なし

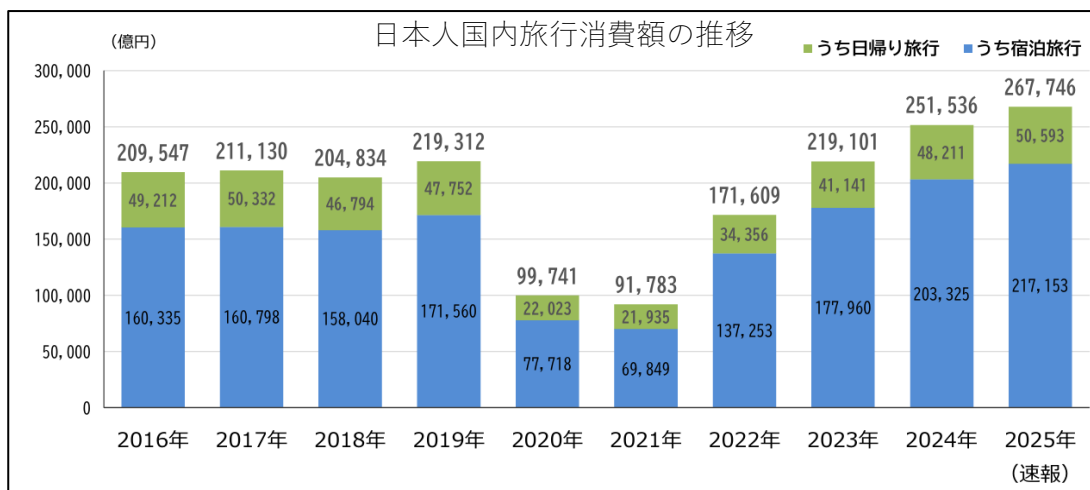
Ⅱ 事業の状況

～観光需要回復に向けたコロナ禍以降の重点3年間の総仕上げ～

観光庁及び独立行政法人日本政府観光局によると、令和7年(2025 年)における訪日外国人数(速報値)及び旅行消費額(速報値)がいずれも2年連続で過去最高を更新し、また、日本人国内旅行消費額(速報値)も、コロナ禍以前である令和元年(2019 年)を2年連続で上回る結果となり、国内外における観光需要は全国的に大きく飛躍した1年となりました。

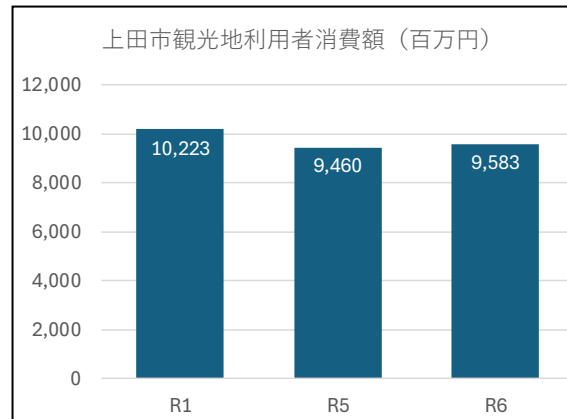
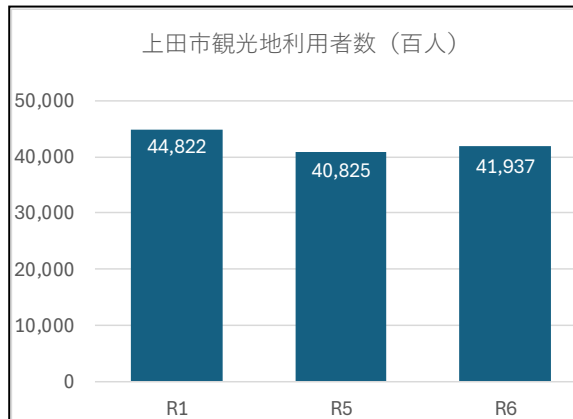


出典：観光庁、JNTO



出典：観光庁

また、長野県公表「令和6年度観光地利用者統計調査」結果によると、市内観光地利用者数及び消費額は、令和元年(2019年)までは回復していないものの、令和5年度を上回り、回復が進んでいるといえます。



近年の観光客の旅行スタイルは、団体旅行中心から個人旅行や少人数旅行へと変化しており、旅行者一人ひとりが、歴史・文化・自然・食といった地域ならではの資源や体験、ストーリー性を求める傾向が強まっています。

また、SNSを活用した旅行先の選択、宿泊や周遊にオンライン予約決済システムの利用など、旅行前、旅行中、旅行後でのデジタル技術活用が観光では一般化しており、観光地におけるデジタル活用への対応が重要であり、特にインバウンド需要の獲得に向けて、多言語対応やキャッシュレス環境の整備、二次交通の充実、受入れ体制の強化など、地域全体で持続可能な観光地域づくりを進めていく必要性が一層高まっています。

当観光協会として、令和5・6・7年度の3年間はコロナ禍以降の誘客を下支えする重点期間と位置づけ、積極的な対策を講じつつ、令和9年の「善光寺御開帳」及び「信州デスティネーションキャンペーン（以下、「信州 DC」）」、令和10年の「国民スポーツ大会」といった県内外から多くの来訪者が見込まれる大型イベントを地域の魅力を広く発信する絶好の機会と捉え、事前準備の年度である令和7年度は重要な一年でした。

1 誘客宣伝事業

(1)「温泉誘客推進部会」の実施

目的	観光コンテンツ「温泉」を強化し、ブランド化することを目的に令和4年度に発足した。部会で意見を集約し、事業に反映させる。
構成団体	別所温泉観光協会、別所温泉旅館組合、鹿教湯温泉観光協会、鹿教湯温泉旅館組合、霊泉寺温泉旅館組合、丸子産業観光課、観光シティプロモーション課、OTA
事業内容	ア【第1回:6月2日(月) 別所温泉センター2階会議室】 (ア)令和6年度冬期誘客キャンペーン報告 (イ)令和7年度春爛漫花見湯産千本桜まつりキャンペーン報告 (ウ)上田OTA(うえだトリップなびへ宿泊予約決済機能追加)について (エ)上田 OTA と連動した、体験コンテンツの予約決済機能追加について (オ)開創 1200 年北向観音御開帳について(10/11～11/9) (カ)令和7年度冬期誘客キャンペーンについて (キ)令和8年度春爛漫花見湯産千本桜まつりキャンペーンについて イ【第2回:9月2日(火) 鹿教湯温泉交流センター】 (ア)上田OTA(うえだトリップなびへ宿泊予約決済機能追加)について (イ)上田 OTA と連動した、体験コンテンツの予約決済機能追加について (ウ)開創 1200 年北向観音御開帳について(10/11～11/9) (エ)タイFITフェアについて (オ)令和7年度冬期誘客キャンペーンについて (カ)令和8年度春爛漫花見湯産千本桜まつりキャンペーンについて (キ)その他・・・身障者の方からいただいた要望事項を報告 ウ【第3回:12月11日(木) 別所温泉センター2階会議室】 (ア)令和7年度冬期誘客キャンペーンについて (イ)上田OTA(うえだトリップなびへ宿泊予約決済機能追加)について報告 (ウ)上田 OTA と連動した、体験コンテンツの予約決済機能追加について報告 (エ)開創 1200 年北向観音御開帳について報告(10/11～11/9) (オ)タイFITフェアについて報告 エ【第4回:3月3日(火) 鹿教湯温泉交流センター】 (ア)令和7年度冬期誘客キャンペーンについて (イ)上田OTAについて(宿泊割引クーポン、体験予約開始) (ウ)令和8年度春爛漫花見湯産千本桜まつりキャンペーンについて (エ)令和9年7～9月に実施される信州 DC 及び令和8年に実施されるプレ信州DCに向けた取り組みについて (オ)令和9年善光寺御開帳(R9/4/4～6/19)に向けた取り組みについて
結果	協議した結果を事業に反映した。

(2)上田市温泉地 花見湯産千本桜キャンペーン

目的	「上田城千本桜まつり」と温泉地を連携させ、観光コンテンツ「温泉」のブランド化を目指す。																																									
事業内容	ア 3月28日(金)チェックイン～4月21日(月)チェックアウトの期間中に「じゃらん net」、「楽天トラベル」、「るるぶトラベル」、「JTB」予約サイトを通じて宿泊した方に最大 4,000 円の割引を実施。 イ アの期間に宿泊した方に、3月29日(土)～4月21日(月)の間、観光会館売店・市内指定店舗及び「上田城千本桜まつり」期間中には「上田城千本桜まつり」の丸横丁」で利用できるチケット QR で配布する 1,000 円利用券プレゼントを実施。 ウ キャンペーンポスターの掲示、当観光協会及び市内各観光協会 HP で告知、各予約サイトで告知を実施。																																									
結果	ア 宿泊申し込み件数 921 件(前年度 497 件) (宿泊人数 2,435 名) <table><tr><th rowspan="2"></th><th colspan="3">OTA 別</th><th colspan="3">温泉地別</th></tr><tr><th>件数</th><th>配当数</th><th>消化率</th><th>別所</th><th>鹿教湯</th><th>霊泉寺</th></tr><tr><td>じゃらん</td><td>470</td><td>500</td><td>94%</td><td>254</td><td>207</td><td>9</td></tr><tr><td>楽天 トラベル</td><td>400</td><td>400</td><td>100%</td><td>217</td><td>179</td><td>4</td></tr><tr><td>JTB・ るるぶ</td><td>56</td><td>200</td><td>28%</td><td>33</td><td>23</td><td>0</td></tr><tr><td>合計</td><td>926</td><td>1,100</td><td>84%</td><td>504</td><td>409</td><td>13</td></tr></table> イ 1,000 円クーポン券配布件数 157 件(前年度 164 件) (利用人数 314 名) ウ 温泉誘客部会にて令和7年度実施方法の検証と次回に向けた見直しの実施		OTA 別			温泉地別			件数	配当数	消化率	別所	鹿教湯	霊泉寺	じゃらん	470	500	94%	254	207	9	楽天 トラベル	400	400	100%	217	179	4	JTB・ るるぶ	56	200	28%	33	23	0	合計	926	1,100	84%	504	409	13
	OTA 別			温泉地別																																						
	件数	配当数	消化率	別所	鹿教湯	霊泉寺																																				
じゃらん	470	500	94%	254	207	9																																				
楽天 トラベル	400	400	100%	217	179	4																																				
JTB・ るるぶ	56	200	28%	33	23	0																																				
合計	926	1,100	84%	504	409	13																																				

(3)冬期誘客キャンペーン

目的	閑散期となる冬期に温泉地や上田市の魅力を PR することによって、予約動線を増やし、誘客の底上げを促進する。
事業内容	ア じゃらん net の「ふるさとキャンペーン」企画にて専用ランディングページを作成し、プロモーション実施。実施期間:令和7年11月4日(火)～令和8年1月5日(月) イ じゃらん net「ふるさとキャンペーン企画」専用ランディングページ及び「全国で使えるクーポンページ」から予約した場合に利用できる宿泊割引クーポンの配布を実施。別所温泉旅館組合、(一社)菅平高原観光協会、丸子観光協会との連携事業 (ア)宿泊対象日:令和8年1月4日(日)～2月28日(土) (イ)別所温泉、鹿教湯温泉、霊泉寺温泉、菅平高原の各旅館組合加盟宿泊施設は 1 予約当たり 2,000 円クーポンを配布。

結果	ア 別所温泉旅館組合、(一社)菅平高原観光協会、丸子観光協会からそれぞれ 10 万円を協賛いただき、じゃらん net にて実施。 イ 想定よりも早く売り切れ、丸子温泉郷の宿泊施設様から追加要望があったことから、更なる誘客を図るため第2弾を追加実施。なお、別所温泉旅館組合と(一社)菅平高原観光協会は追加不要との回答であったため丸子温泉郷のみで実施した。宿泊対象期間2月16日(月)～3月30日(月)の間で実施中。(丸子観光協会との連携事業。丸子観光協会と当観光協会で15万円ずつ協賛して実施中。) ウ 第1弾クーポンは1,200,000円全額が利用され、完売した。(利用実績100%) 第2弾は、190,000円全額が利用され、10日間で完売した(利用実績100%)。 [宿泊割引クーポン1,200,000円利用内訳] ・第1弾:別所温泉、丸子温泉郷、菅平高原:2,000円×200枚×3エリア=1,200,000円分 ・第2弾:丸子温泉郷:2,000円×95枚=190,000円分 (じゃらん net へのクーポン運用手数料110,000円が別途発生。) エ 上田エリアの1月分宿泊実績は、取扱額で前年比111%、人泊数前年比で108.9%あった。同月全県の実績は前年比93%、人泊数は前年比91.8%であったことから、上田エリアは全県と比べて好調で、クーポン効果が一定程度あったと思われる。

(4)開創1200年北向観音御開帳、団体バス斡旋事業

目的	10月11日(土)～11月9日(日)に開催された開創1200年北向観音御開帳に際し、旅行会社やバス会社への事前周知及び情報発信を行い、団体バスツアー来訪増を図る。
事業内容	ア 北向観音堂を堪能する3コースを設定するとともに、団体の食事に対応可能な、きのこむら深山及び上田城下町観光協会と連携し、別所温泉来訪前後の市内滞在時間延長を図る。 イ 6月長野および9月東京での商談会において、バス会社や旅行会社へ提案を行い、バスツアー造成を働きかける。 ウ バス会社や旅行会社向け「開創1200年北向観音御開帳マニュアル」を作成し、事前に配布する。 エ 開催期間中のバス駐車場運営及びマイカーの交通整理を行い、混雑解消を図る。
結果	ア 北向観音本坊の常楽寺と協議し、北向観音を堪能する3コースを設定した。 (ア)北向観音堂入堂、常楽寺入山、常楽寺美術館 御開帳特別セット(1,200円) (イ)北向観音堂入堂のみ(1,000円) (ウ)北向観音参拝のみ(無料) イ きのこ村深山及び上田城下町観光協会と連携し、市内モデルコース案を作成。6月長野および9月東京での商談会において、バス会社や旅行会社へ北向観音御開帳とともに提案し、バスツアー造成を働きかけた。 ウ 期間中バス324台分の事前申し込みがあり、実際に来訪したバスは予約済み216台、予約なし34台の合計250台のバスを斡旋することができた。 エ 事前にマニュアルを作成、配布したことで、北向観音堂内に入る行列はスムーズに誘導することができた。 オ 交通整理要員を1名雇用し、来訪バスの道案内や駐車場振分け、マイカー誘導に別所温泉観光協会と協力し、スムーズな斡旋誘導につなげた。

(5)旅行企画助成事業(バスツアー助成金)

目的	市内を巡る旅行企画造成の動機付けとして助成金制度を活用し、観光客の増加を図る。																																					
事業内容	ア 令和7年4月1日(火)～令和8年3月 12 日(木)の間、市内を巡るバスツアーを実施する旅行会社に対して助成を行う。助成金額は、募集型企画旅行:バス1台につき日帰り 25,000 円、宿泊 50,000 円、受注型企画旅行:バス1台につき宿泊のみ 30,000 円。 イ 令和7年 10 月 11 日(土)～11 月9日(日)の間、開創 1200 年北向観音御開帳に来訪するバスツアーを実施する旅行会社に対して助成を行う。助成金額は、募集型企画旅行のバス1台につき日帰り、宿泊とも 25,000 円(1会社上限 100,000 円)を助成する。 ※令和7年5月 30 日(金)付で、上記アを停止し、イに切り替える。																																					
結果	<table><tr><td rowspan="4">令和7年度</td><td></td><td>日帰り</td><td>宿泊</td><td>合計</td></tr><tr><td>上半期</td><td>14 件・33 台</td><td>10 件・15 台</td><td>24 件・48 台</td></tr><tr><td>下半期</td><td>10 件・20 台</td><td>0件・0台</td><td>10 件・20 台</td></tr><tr><td>年間合計</td><td>24 件・53 台</td><td>10 件・15 台</td><td>34 件・68 台</td></tr><tr><td rowspan="4">令和6年度</td><td></td><td>日帰り</td><td>宿泊</td><td>合計</td></tr><tr><td>上半期</td><td>9件・46 台</td><td>11 件・30 台</td><td>20 件・76 台</td></tr><tr><td>下半期</td><td>0件・0台</td><td>4件・16 台</td><td>4件・16 台</td></tr><tr><td>年間合計</td><td>9件・46 台</td><td>15 件・46 台</td><td>24 件・92 台</td></tr></table> 令和7年度上半期は 1,430,000 円、下半期は 300,000 円、年間 1,730,000 円を助成しました。				令和7年度		日帰り	宿泊	合計	上半期	14 件・33 台	10 件・15 台	24 件・48 台	下半期	10 件・20 台	0件・0台	10 件・20 台	年間合計	24 件・53 台	10 件・15 台	34 件・68 台	令和6年度		日帰り	宿泊	合計	上半期	9件・46 台	11 件・30 台	20 件・76 台	下半期	0件・0台	4件・16 台	4件・16 台	年間合計	9件・46 台	15 件・46 台	24 件・92 台
令和7年度		日帰り	宿泊	合計																																		
	上半期	14 件・33 台	10 件・15 台	24 件・48 台																																		
	下半期	10 件・20 台	0件・0台	10 件・20 台																																		
	年間合計	24 件・53 台	10 件・15 台	34 件・68 台																																		
令和6年度		日帰り	宿泊	合計																																		
	上半期	9件・46 台	11 件・30 台	20 件・76 台																																		
	下半期	0件・0台	4件・16 台	4件・16 台																																		
	年間合計	9件・46 台	15 件・46 台	24 件・92 台																																		

(6)着地型旅行商品造成事業の実施

目的	上田市の体験型ツアーの販売を通じて上田市への観光客の増加を図る。													
事業内容	ア 三重交通株式会社(観光販売システムズ)に委託し、上田市の体験型ツアーや観光ガイドを実施する。													
結果	ア 令和7年度販売実績													
	月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計
	人数(人)	0	17	8	7	6	2	5	0	0	0	2	0	47
	各半期合計(人)	40						7						47
	参考:令和6年度	51						54						105
	参考:令和5年度	56						48						104
	イ 実績が漸減傾向のため、次年度以降、既存プランの見直しを実施する。													

(7)体験プログラム PR 事業

目的	コト消費を目的とする観光客に対する体験プログラムを訴求し、観光客の増加を図る。
事業内容	ア 体験プログラムの PR 事業として、「稼げる観光」を目指すために観光協会発の選べる地域貢献型カタログギフトの制作と販売。 ・商品名:カタログギフト「上田の体験」 ・商品概要:カードタイプのカタログギフトで、商品紹介も事業者の想いを乗せて作成 ・対象施設:上田の文化と自然にテーマを絞り、8施設を取り扱い

結果	番号	施設名	体験内容
	①	趣味のきもの ゆたかや	上田紬 1日着物レンタル 1名分
	②	藤本つむぎ工房	上田紬の手織りの機織り体験 1名分
	③	藤本塩田店	上田紬の手織りの機織り体験 1名分
	④	サングリーン菅平マレットゴルフ場	手ぶらでマレットゴルフ 4名まで レンタルセット・1人1杯ソフトドリンク付き
	⑤	シャトー・メルシャン 椀子ワイナリー	ワイナリーツアー: 椀子ヴィンヤード見学、椀子ワイナリー(醸造施設・樽庫)見学、テイスティング(5種) ツアー参加者1名様 ワイナリーで使える 500円券1枚付
	⑥	塩田東山観光農園	いちご狩り 1時間食べ放題 大人2名分 1,000円お買物券付き
	⑦	NPO 法人 やまぼうし自然学校	菅平高原での自然ガイド 大人1名 又は大人1名と子供1名(2～3時間)
	⑧	夢ハウス・あずさ号	特急あずさ号 先頭車運転席体験 1名分

・販売場所:観光会館売店、観光会館売店 EC サイトで販売

・販売価格:7,000円(税込)

・販売実績:2(夢ハウス・あずさ号)

・次年度について:委託業者の商品設計・事務局機能に不備あり。事業継続は中止。

(8)動画制作事業

目的	動画を広報活動に活用し、視聴者に直観的は興味を持たせ、誘客を図る。
事業内容	ア SNS や写真を活用した地域観光プロモーションを「まちづくり上田株式会社」と連携・共同支出して実施。昨年度実施をした女性限定・オトナ写真部「camell(カメル)」に登録して活動する、アクティブなカメラ女子を2名上田市へ招聘し、プロモーション動画撮影を行う。 イ ショート動画3本・ロング動画1本・YouTube風動画1本の5作品の撮影を行う。 (ア)「レイラインツアー」で使用するレトロ風ボンネットバスを使用し、シャトーメルシャン椀子ワイナリー、前山寺、生島足島神社にて写真及び動画撮影。 (イ)ゆたかや(株)着物レンタルプランで着物に着替えた後、海野町(信州アップルパイ研究所、高市神社、玉喜屋、柳町、古道具にろく等)での散策写真及び動画撮影。
結果	ア ショート動画3本、ロング動画1本、YouTube風動画1本、写真110枚を商材として獲得。 イ ショート動画3本は、協会 Instagram にてプロモーション動画として公開中。 ウ ロング動画1本は、協会の体験コンテンツ販売ページにて、販促用動画として公開中。 エ YouTube 風動画は、協会 YouTube チャンネル限定公開中し、URL を「まちづくり上田株式会社」に提供し、ゆたかや(株)着物レンタルプランの販促や商店街活性化に活用中。

(9)総会後セミナーの実施

目的	協会会員向けセミナーを実施し、会員の業務改善に寄与する。
事業内容	ア 実施日:6月24日(火) 上田高砂殿2階 フェリーチェ イ 講師:旅のしごと aini(アイニ) 山崎 愛 氏 ウ 講演:上田の稼ぐ力を上げる。上田のファンを作る。
結果	ア 参加者数:26名 イ 参加特典として、じゃらんリサーチセンターからの刊行物を配布した。

(10)国内商談会への参加

目的	各旅行会社に直接上田市を売り込み、観光客の増加を図る。
事業内容	長野県観光機構が主催する商談会3件に対面で参加。旅行会社が求めている情報を確認し、上田の観光素材を提供した。
結果	ア 着地型旅行商品造成商談会 ・長野市 6月3日(火) 旅行業者:18 者、観光協会他 17 者 イ 着地型旅行商品造成商談会 ・東京都 9月9日(火) 旅行業者:29 者、観光協会他:29 者 ウ 長野県観光誘致商談会 ・名古屋市 12月17日(水) 参加旅行業者 61 者、参加観光協会等 48 者 ・事前に柳町ウィナー企画社に、バイヤーが求める素材をヒアリングし、バイヤーが求める素材(ニッチ、上田にしかない)を企画書に落とし込み PR した。 ・市内3本の回向柱(北向観音・安楽寺・信濃国分寺)、武将隊派遣、初夏の菅平高原散策 & ネイチャーガイド、梔子ワイナリー40 分滞在プラン、稲倉の棚田、余里の花桃、独鈷山麓・御屋敷平の千本桜、前山寺・大圓寺の一本桜を中心に PR した。

(11)JR 東日本が主催する「駅からハイキング」へのコース提案と協力

目的	JR東日本と連携した市内散策コースを設定し、観光客の滞在時間の延長を図る。
事業内容	JR 東日本に上田市内の電車、バスの駅から出発する街歩きツアーを提案する。
結果	ア 4月～6月:日本遺産レイラインがつなぐ「太陽と大地の聖地」塩田平ウォーキング 13 名 イ 7月～9月:鹿が教えた神秘の湯 健幸の里、鹿教湯温泉ハイキング 22 名 ウ 10月～12月:①不落の城「上田城」真田氏ゆかりの城下町ウォーク! 72 名 エ 1月～3月:②不落の城「上田城」真田氏ゆかりの城下町ウォーク! 64 名

(12)信州ブリリアントアリーズ(上田市を拠点とする Vリーグ女子バレーボールチーム)の PR

目的	上田市を拠点に活動し、Vリーグ初代女王である女子バレーボールチーム「信州ブリリアントアリーズ」をPRし、チームのファン及びバレーボールファンを上田市に呼び込む。
事業内容	ア チームファンを対象に、アウェイゲームへの応援ツアーを造成、実施する。 イ 対戦チームファンに上田市へ来訪してもらうため、ホームゲームにおける上田市への応援ツアーを相手チーム側の旅行会社へ提案する。
結果	ア 信州ブリリアントアリーズはレギュラーシーズン1位(27 勝 1 敗)で、プレーオフに進出したことから、3月 28 日(土)・29 日(日)に、プレーオフ応援ツアーをファン 23 名で催行した。 イ 12月6日(土)・7日(日)上田市総合体育館で開催された、JAぎふリオレーナ戦の観客向けに、ツアー企画担当者に対して営業、提案するも実施できず。 ウ 3月7日(土)・8日(日)千曲市ことぶきアリーナで開催された、ブレス浜松戦の観客向けの上田市への応援ツアー企画を提案(バス代金助成・チケット代助成を含む)するが、対戦チームであるブレス浜松担当者に応援ツアーの経験がなく、企画ができなかったため実施できず。 エ ホーム戦で相手チームの応援団に営業する機会があり、次年度こそ対戦チームが上田市に来訪する応援ツアーが実施されるように引き続き提案していく。

(13) ボランティア団体事業

目的	観光客が観光ガイドを利用することで、上田市の滞在時間の延長を図る。								
事業内容	ア 観光客の観光ガイド申込書を受理し、「上田観光ボランティアガイドの会」に観光ガイド派遣を依頼する。								
結果	ア 令和7年度 実績								
	年度	ガイド数 (件)	ガイド場所内訳						実績 (人)
			上田城	市街地	塩田	真田	別所	その他	
	R7	65	52	7	0	3	3	0	227
	R6	93	78	5	1	7	2	0	339
	イ 会議・研修								
	会議等	期日		内容					
	定期総会	4月24日(木)		令和7年度 第24回総会					
	座学・現地 研修	5月19日(月)		土尾薬師跡・大輪寺現地研修					
		6月16日(月)		別所温泉コース現地研修					
		7月22日(火)		上田城と城下町の石積みについて					
		8月18日(月)		仏教用語について					
		9月16日(火)		そのまんま語れる「民話」「伝説」					
		9月29日(月)		レイライン現地研修					
		10月20日(月)		信綱寺・打越城現地研修					
11月17日(月)		科野大宮・毘沙門堂現地研修							
12月15日(月)		枝垂れ桑と塩田産の繭							
1月19日(月)		上田弁の基礎知識							
2月16日(月)		上田唱歌・上田周遊唱歌							

(14)コンベンション支援

目的	全国的な規模のコンベンションの誘致を促進し、上田市の知名度の向上と観光客の増加を図るとともに、学術文化の振興を図る。
事業内容	ア コンベンション開催に伴い、次の支援を実施した。 ・上田市内のコンベンション会場及び宿泊施設の提供 ・上田市観光パンフレットの提供 ・歓迎看板、案内看板の製作及び設置（上田駅前及び開催会場）
結果	ア 令和7年度の依頼なし。 イ 看板製作者（マスダ看板製作所）の廃業に伴い、新規業者を検討した。

(15)(一社)信州上田観光協会 観光 DX 事業

目的	当観光協会 HP「うえだトリップなび」の年間 60 万閲覧数を活かした観光 DX を実施し、観光客と当観光協会の収益の両方を獲得する。
事業内容	ア 信州上田観光協会HP「うえだトリップなび」に宿泊の予約決済ができる機能を 11 月 11 日スタートに向けて整備し、宿泊施設の参画を図るとともに、システム接続支援を行う。 イ 宿泊の予約決済機能の整備と並行し、体験コンテンツの予約決済機能の整備を進め、併せて事業者と体験コンテンツの発掘を進める。

結果	ア 宿泊の予約決済 (ア) 宿泊の予約決済機能は、令和7年 11 月 11 日に当観光協会HP「うえだトリップなび」に搭載した。冬と春の温泉誘客推進部会が実施する宿泊キャンペーン時に割引クーポンを連動して発行し、認知を高めた。3月 31 日現在、参画 20 施設、掲載 15 施設。 (イ) 更なる参画宿泊施設を獲得するため、説明会を継続実施する。
	イ 体験コンテンツの予約決済 (ア) JTB Bokun を当観光協会を導入し、令和8年2月9日に当観光協会HP「うえだトリップなび」に登載、開始した。現在、(株)ゆたかや、シャトーメルシャン 梶子ワイナリー、藤本 塩田店、塩田東山観光農園、若林醸造(株)の5事業者で販売中。 (イ) 令和8年7～9月に開催される「プレ信州DCキャンペーン」に向け、体験コンテンツの 30 事業所登載を目標として推進する。

(16)タイムトリップ「ニュー・ウエダ」事業

目的	首都圏の若年層をターゲットとし、上田市のレトロ・ディープなスポットを紹介し、誘客を図る。
事業内容	ア 「タイムトリップ ニュー・ウエダ」事業 第4弾 ナイトパスポートの販売 袋町の老舗スナックを特集したスタンプラリー形式のガイドブックを制作し、一冊 500 円で販売。ナイトパスポートに掲載されているスナックに来店し、ナイトパスポートを提示することで、1 時間ドリンク1杯、カラオケ2曲を 2,000 円で体験できる。利用期間は令和7年4月 1 日(火)～9月 30 日(火)まで。 イ 上田電鉄別所線と連携し、別所温泉までの片道きっぷ付きナイトパスポートを販売。 ウ しなの鉄道と連携し、酔いどれ記念入場券付きナイトパスポートを販売。 エ 観光会館2階窓口、新幹線上田駅観光案内所、上田電鉄別所線上田駅、上田東急 REI ホテル、香青軒、犀の角、上田温泉祥園寿久庵、Upmoat、しなの鉄道上田駅で販売。 オ 地域で活躍する方を案内人に起用し、スナック体験ツアー(全5回)を開催。「おもてなし武将隊と巡る！夜の袋町へ出陣じゃ～！」・「歴史好き集まれ！ぶら袋町」・「和装でスナック！上田のことあれこれ話そう」・「シャトーメルシャン 梶子ワイナリーのワインに浸る」・「発酵を知り、発酵で美しく熟す夜(女性限定)」 カ 上田市のスナック旅をお得に楽しく『ナイトパスポート』プレスリリースの実施。
結果	ア ナイトパスポートは 700 冊を販売した。(4～9月) 3店舗周遊し、500 円 off 券を利用した方 196 名 5店舗周遊し、アクリルキーホルダーを取得した方 97 名 7店舗周遊し、歴代キャンペーングッズを取得した方 56 名 10 店舗コンプリートし、スナック看板を取得した方 49 名 「おもてなし武将隊と巡る！夜の袋町へ出陣じゃ～！」 7名参加 「歴史好き集まれ！ぶら袋町」 6名参加 「和装でスナック！上田のことあれこれ話そう」 5名参加 「シャトーメルシャン 梶子ワイナリーのワインに浸る」 5名参加 「発酵を知り、発酵で美しく熟す夜(女性限定)」 6名参加 イ 株式会社 PR TIMESが主催する「プレスリリースアワード 2025」において、過去最多の 4,573 件のエントリーの中から「Best101」、さらに「特別賞」を受賞した。 ウ 長野県立図書館へ「ナイトパスポート」を郷土資料として2冊納品

(17) SNSの活用

種類	タイトル	フォロワー数
X	・信州上田観光協会	12,777(前年比+97 人)
Facebook	・一般社団法人 信州上田観光協会	7,393(前年比+908 人)
Instagram	・信州上田観光協会	7,108(前年比+1,932 人)
	・タイムトリップ ニュー・ウエダ	2,703(前年比+329 人)
TikTok	・信州上田観光協会	14(7月開設)

(18)制作物等

ア ラジオ番組 北陸新幹線延伸 PR 番組「土日どこ行く？」製作と放送 北陸新幹線延伸に伴い、上田市の PR として沿線のラジオ局(FM ぜんこうじ(長野県長野市)、ラジオ高崎(群馬県高崎市)、フラワーラジオ(埼玉県鴻巣市)、ハーバーステーション(福井県敦賀市)、エフエムひこね(滋賀県彦根市)を通して放送した。 ・6月 13 日(金)放送「信州上田の夏祭りについて」 ・10 月 10 日(金)放送「信州上田 北向観音御開帳について」 ・2月 13 日(金)放送「信州上田フィルムコミッションと上田がロケ地の放送中のドラマのご紹介」
イ ラジオ「東信濃ぶらっと見聞録」で上田市のイベント(7本)を紹介 「上田城千本桜まつり」、「上田わっしょい」、「信州上田大花火大会」、「上田真田まつり・上田城紅葉まつり」、「鹿教湯・氷灯ろう夢祈願」、「八日堂縁日」、「別所温泉・氷灯ろう夢まつり」を紹介した。
ウ ホームページ特集記事の制作 市内の観光スポットや協会員店舗等取材し、写真と文章で紹介する特集記事を7本制作した。 ・『蚕都上田』の軌跡をたどる 前編(5月) ・『蚕都上田』の軌跡をたどる 後編(5月) ・「夏は涼しい避暑地・菅平高原。アウトドアな1泊2日の自然満喫旅へ出発！」(7月) ・ペットと旅する上田(12 月) ・「“上田城下町の台所”柳町で発酵食をめぐる」(1月) ・「上田紬を着て、上田の“和”を体験しよう」(1月) ・「お酒が楽しめるまち上田。地産の日本酒・ワイン・ビールで乾杯！」(3月)
エ おまつり特設ホームページを制作 「上田城千本桜まつり」、「上田真田まつり」、「上田城紅葉まつり」の HP 特設ページを制作、公開した。 ・「上田城千本桜まつり」(令和8年2月～4月) ・「上田真田まつり」(令和7年9月～10 月) ・「上田城紅葉まつり」(令和7年9月～11 月)
オ まつたけマップ 2025 の制作 市内で松茸料理を味わえる店を掲載した「まつたけマップ」の 2025 年版を8月に制作した。
カ イベントやキャンペーンで使用する手提げビニール袋を増刷した。
キ そばマップの増刷 市内でそば料理を味わえる店を掲載した「そばマップ」の 2026 年版を3月に増刷した。
ク グルメガイドの制作 イベントやキャンペーンで使用するグルメガイドを制作した。(3月)

ケ ニュー・ウエダ事業 ナイトパスポートの制作
お得にスナック体験ができるナイトパスポート(スタンプラリー)を作成した。令和7年4月1日(火)から9月30日(火)まで、1冊 500 円で販売した。
コ 「Skima 信州」で特集記事制作
県内最大の民間観光 Web サイト「Skima 信州」でナイトパスポート事業と連動した特集記事を制作した。 ・「上田のスキマな夜♡ノスタルジックな歓楽街・袋町で「スナック」巡りを楽しもう！」 ・「【別所温泉】北向観音が 64 年ぶりに御開帳！歴史と見どころを案内していただきました」
サ 「WEBKomachi」へ広告記事掲載
ナイトパスポート事業と連動した PR 記事、「昭和レトロな上田の歓楽街袋町のスナックをぶらり飲み歩き！ノスタルジックな街に佇む老舗スナックの魅力を満載したナイトパスポートを片手に上田の夜の名所を満喫！！」を掲載した。
シ Walkerplus
「昭和レトロを旅の思い出に！旅先の夜を楽しむ「ニュー・ウエダ」の「ナイトパスポート」とは？」が掲載された。(5月15日(木)掲載)
ス 東信さんぽ
長野県の東信地方(上田・佐久地方)の魅力を紹介するローカルメディアで、ナイトパスポート記事2本が紹介された。「【上田市・スナック】ナイトパスポートを使って袋町のスナックまわってみた〈前編・後編〉」
セ 連休や週末の家族旅行に役立つ観光情報を「いこーよトリップ」で適時配信した
配信情報 ・「上田城千本桜まつり」 ・「押出川ホタル祭り」 ・「信州ルネッサンス 2025」 ・「武石観光センターそば打ち体験教室」 ・「信州上田大花火大会」 ・「信州国際音楽村ラベンダー祭り 2025」 ・「第 54 回上田わっしょい」 ・「第 64 回信州上田七夕まつり(2025 年)」 ・「うんのひらくまち MUSIC フェス Vol.2」 ・「うえだ鉄道まつり 2025」 ・「上田市誕生 20 周年記念第 43 回上田真田まつり(2025 年)」 ・「第 19 回 上田城紅葉まつり(2025 年)」 ・「武石そば Week2025」開催！新そばを食べ比べできる6日間」 ・第7回 上田氷灯ろう夢まつり(2026 年)」 ・氷灯ろう夢祈願 ・信州国際音楽村すいせん祭り 2026) ・上田市誕生 20 周年記念 第 23 回上田城千本桜まつり

2 インバウンド推進事業

(1) タイ向けファムトリップ事業

目的	タイ人インフルエンサーを招聘して実施することで、実践的な意見の収集、効果的な発信を図る。
事業内容	ア 行程 上田城跡公園、眞田神社、生島足島神社、美ヶ原高原美術館、別所線、市内飲食店等を案内 イ 期日 7月3日(木)～7月5日(土) ウ 招聘者 タイ人インフルエンサー
結果	ア 夏はタイよりも過酷な気候であることが判明。タイ人は、タイに無い風土・気候を体験したいという志向があるため、誘客時期として夏は避け、冬を検討した方がいいことが判明。 イ 上田市内の体験型コンテンツをモデルコースに組み込むための足掛かりになった。 ウ タイ人が訪日旅行で求める桜、紅葉、ショッピング等を上田城と組み合わせることで訴求ポイントになり得る。 エ 訪日旅行先で人気の軽井沢、松本、上高地等を繋ぐ動線になり得る。 オ タイ人目線から実践的な意見があり、今後の事業への参考になった。特にウ・エを活用し、下半期のタイ旅行博出展、セールスコール、オンラインプロモーション等で発信した。 カ 招聘者であるタイ人インフルエンサーの YouTube チャンネル(登録者数 38.2 万人)にて当日の様子を撮影した動画を公開した。 (ア)再生数:4万回 (イ)高評価数:868 件 (ウ)コメント数:143 件

(2) タイ向けオンラインプロモーション事業

目的	メインターゲットのタイ向けに Web 媒体を通じて幅広い層へ発信し、上田市の認知度向上を図る。
事業内容	ア メディア Pantip(タイの主要ローカル WEB サイト) イ 掲載内容 (1)のファムトリップ行程に上高地、軽井沢を繋いだモデルコースとして上田市内の観光コンテンツを紹介したもの。
結果	ア PV 数:約 145 万 PV イ クリック数:約 4,000 回

(3) 台湾向けオンラインプロモーション事業

目的	メインターゲットの台湾向けに、現地 Web 媒体で発信し、現地の上田市認知度向上を図る。
事業内容	ア 媒体 WamazingDiscover(中華圏向け訪日旅行メディア) イ 内容 交通(北陸新幹線、しなの鉄道、別所線)利用をテーマに、軽井沢から繋いだモデルコースとして上田市内の観光コンテンツを紹介した。 ウ 言語 繁体字・簡体字
結果	ア PV 数:3,679PV

(4) 協会多言語サイト整備事業

目的	協会多言語サイトに特集記事を掲載し、受け入れ体制の強化を図る。
事業内容	ア 掲載内容 (ア) 天空のドライブ(夏的美ヶ原高原ドライブコース) (イ) 秋の上田絨体験と紅葉 イ 掲載言語 英語、タイ語、繁体字
結果	記事制作にあたり、季節に合わせたコンセプト、観光コンテンツを選定し、モデルコースを設定した。オンラインプロモーション等に関心を持ったユーザーが訪問を検討する際に参考になるよう、当記事を動線に繋げていく。

(5) タイ「第 17 回 FIT フェア」(現地旅行博) 出展

目的	メインターゲットの1つであるタイにおいて、現地で直接個人旅行者向けプロモーションを行い、個人旅行者の上田市に対する認知度を高め、来訪増加を図る。
事業内容	ア 出展フェア (ア) タイ「Visit Japan FIT Fair #17(第 17 回 FIT フェア)」 (イ) 11 月 21 日(金)～11 月 23 日(日) (ウ) サイアム・パラゴン(バンコク) イ 出展内容 (ア) 出展ブースにてパンフレット配布。 (イ) 信州上田観光協会の Facebook、Instagram フォローかいいねで、ノベルティ(うちわ、ステッカー)プレゼント。 (ウ) (一社) 長野県観光機構と連携し、長野県スタンプラリーの実施。 (エ) 事前に現地インフルエンサー12 名を招待し、上田市ブース PR を依頼。
結果	ア 来場者数 55,000 人(国王近親者が亡くなり、期間中自粛ムードで対前年比減) イ パンフレット4種類、合計 3,260 部配布、ノベルティ2種類 1,000 部配布。 ウ SNS フォロワー数の増加 ・Instagram:6,239 人⇒6,628 人(389 人増) ・Facebook:6,654 人⇒7,369 人(715 人増) エ 3 回目の出展で、ついに当ブースを狙ってくる来場者が現れ、上田市の認知が高まっていることを実感できた。継続して出展することが重要であると認識した。

(6) タイ現地旅行会社への直接プロモーション実施

目的	メインターゲットの1つであるタイでの現地旅行会社へに直接プロモーションし、旅行会社の上田市に対する認知度を高め、現地旅行会社を通じた個人旅行者の来訪増加を図る。
事業内容	「第 17 回 FIT フェア」開催期間中に、現地メディア1社、旅行会社2社との商談会を行う。
結果	ア タイ最大のポータルサイト「Pantip」社、ビジネス向けツアーに強く、取り扱いツアーの8割が日本を対象にした商品を取り扱う「TRANZA GROUP」社、旅行会社に長く務めた個人が2年前に独立開業した「おまかせプラン」社の、各社で得意とする顧客層が異なる3社を訪問。 イ 桜、花桃といったピンク色の花や雪がタイ人に紹介しやすいことや、都内から新幹線による上田駅までのアクセスが容易という好印象を獲得する一方で、「上田」が他地域と混同しやすい(梅田、上野など)名称であり、印象に残る仕組みが欲しいことや、SNS 発信で英語表記があると読みやすくなる等、改善点のアイデアも獲得することができた。

(7) インバウンド推進部会の開催

目的	市内事業者で構成した部会にて、訪日外国人向け事業や受け入れ態勢等を検討し、意見を集約するとともに事業に反映させ、訪日外国人の来訪増加を図る。
構成団体	宿泊事業者、鉄道事業者、食品製造事業者、着物事業者、Web ディレクター、上田商工会議所、上田地域振興局、(一社)信州上田観光協会
事業内容	ア 【第1回:5月 27 日(火) 上田市役所会議室】 (ア)令和7年度インバウンド事業内容の検討 (イ)ファムトリップで招聘するインフルエンサーの選定 (ウ)オンラインプロモーション実施内容協議 イ 【第2回:9月 10 日(水) 上田市役所会議室】 (ア)ファムトリップ実施報告 (イ)オンラインプロモーション実施報告 (ウ)タイ「第 17 回 FIT フェア」での現地プロモーション方針の検討 ウ 【第3回:12 月 16 日(火) 上田市役所会議室】 (ア)タイ「第 17 回 FIT フェア」出展、現地旅行会社への直接プロモーション実施報告 (イ)台湾「田中マラソン」出展実施報告 エ 【第4回:令和8年2月 24 日(火) 上田市役所会議室】 (ア)オンラインプロモーション実施報告 (イ)来年度予定事業内容報告
結果	ア 現地で認知が向上している実感があり、継続的なプロモーションの重要性を改めて確認した。 イ メインターゲットは引き続きタイと台湾とし、特にタイについては、タイ FIT フェア(現地旅行博)と現地旅行会社への直接プロモーションが有効であり、これらを事業の軸にすることを共有した。 ウ オンラインプロモーション事業の一環として、インバウンド向け SNS アカウントの設立を検討した。

(8)台湾マラソン大会出展 ※広域連携事業

目的	メインターゲットの1つである台湾向けに、上田市を含む広域で発信し、訪日外国人の上田市来訪増加を図る。
事業主体	しなの鉄道沿線広域インバウンド連絡会
構成団体	(一社)軽井沢観光協会、(公財)ながの観光コンベンションビューロー、(一社)信州千曲観光局、(一社)信州とうみ観光協会、(一社)こもろ観光局、御代田町観光協会、しなの鉄道(株)、(一社)信州上田観光協会
事業内容	ア 内容 しなの鉄道沿線広域インバウンド連絡会でブース出展し、台湾「田中マラソン」出場者及び来場者に対して、上田市を含む、しなの鉄道沿線のプロモーションを実施した。 イ 名称 台湾「田中マラソン」 ウ 期日 11月9日(日) エ 場所 彰化縣 田中鎮 景崧文化教育園區
結果	ア 前日のブース出展では、各団体で持ち込んだパンフレット、ノベルティを全て配布し、現地通訳を通じて、東信地域をPRした。 イ 前日夜のエキスポではステージに上がり、クイズ大会を実施した。正解者には持参した景品をプレゼントした。 ウ マラソン大会には、背中にHPやSNSに繋がる二次元コードを貼り付けた5名が参加し、ランナーに読み込んでいただくなど、参加者と直接触れ合いながらPRを実施した。

3 フィルムコミッション事業

(1) ロケ誘致・支援事業

目的	ロケ誘致及び支援を行い、地域活性化及び上田市の認知度向上を図る。	
事業内容	ロケ地提案及びエキストラ募集等、ロケがスムーズに進行するように支援した。	
結果	支援本数合計 100 件 【ロケハン・準備日数】:134 日 【ロケ日数】:120 日	
	ア 映画 8件	
	主な作品名	ロケ地
	『夜勤事件』	日向橋、西部公民館、真田地域市内民家
	『わたしの知らない子どもたち』	旧宣教師館
	『鬼の花嫁』	信州大学繊維学部
	イ ドラマ 5件	
	主な作品名	取り組み・ロケ地
	『続・続・最後から二番目の恋』	飯島商店みずゞ飴のコラボ商品販売
	『探偵さん、リュック開いてますよ』	別所温泉、上田城
	『深夜放送』	菅平浄化センター、上田市下水浄化センター
	ウ TV 44 件	
	『ラビット!』、『地酒で乾杯ほろ酔い仲良し旅』『工藤阿須加が行く農業始めちゃいました』、『見取り図の間取り図ミステリー』ほか	
	エ その他 43 件	
	「雑誌男の隠れ家」、「有名アーティストライブ映像」、「涼本あきほスチール」ほか	
	オ 経済効果	
	(ア)試算金額:49,293 千円	
	(イ)試算方法:宿泊代 8,000 円、朝食 600 円、昼食 900 円、夕食 1,000 円で試算。	
	実際は使用料、燃料費、消耗品購入等があり、試算以上の経済効果が見込まれる。	

(2) ドラマ『続・続・最後から二番目の恋』コラボ商品の販売

目的	ドラマ内にて、飯島商店のみずゞ飴が登場することから、コラボ商品を制作し、上田市のPRに繋げ、集客を図る。
事業内容	ア 販売日:5月31日(土)~6月6日(金)出荷終了 イ 販売個数:2,000 個 ウ 販売箇所 (ア)飯島商店(本店、分店、オンラインショップ、長野駅 MIDORI 店) (イ)上田市観光会館売店、ゆきむら夢工房 (ウ)上田駅構内(信濃の国、New Days ミニ) (エ)北村商店
結果	販売開始から話題となり、1 週間で出荷終了した。集客にもつなげることができた。

(3) 上田ロケ作品『シンペイ 歌こそすべて』ロケ地ツアーの実施

目的	東京上田会創立 30 周年記念イベントにおいて、上田市でロケが行われた映画『シンペイ 歌こそすべて』のロケ地ツアーを行い、シビックプライド醸成に寄与する。
事業内容	ア 期日: 令和7年6月5日(木) イ 対象: 東京上田会会員 12 名 ウ 場所: 上田蚕種(株)、信州大学繊維学部、上小教育会館、百余亭、旧宣教師館、安曽神社
結果	普段入ることのできない場所などを案内し、特別な体験をしたことで、市内ロケ地をより深く知ってもらい、郷土愛を深めるきっかけ作りができた。

(4) 『サマーウォーズ』劇場公開 15 周年 PR 実施

目的	上田市が舞台の『サマーウォーズ』劇場公開 15 周年を PR し、全国のサマーウォーズファンの上田市来訪を図る。
事業内容	ア 無料上映会の開催 全国各地からお越しになるファンへのおもてなしとして、上田わっしょい翌日に無料上映会を実施した。特典として 15 周年記念オリジナルステッカーを作成し、来場者へ配布。 (ア)期日: 7月 27 日(日) (イ)会場: 上田映劇 イ 市内事業者との連携 サマーウォーズ実行委員運営店舗を中心に、市内周遊を狙い、オリジナルステッカーを各店舗で配布。 (ア)期日: 7月 25 日(金)~8月 31 日(日) (イ)店舗: ジュエリー工房 翔、酒の原商店、柳町屋、上田市観光会館売店 ウ マンホール蓋の設置 PR 劇中に登場する海野町商店街に『サマーウォーズ』15 周年を記念したマンホール蓋を市内事業者が設置することに協力し、市民や全国のサマーウォーズファンに向けた PR を実施した。 (ア) 設置日: 令和7年 12 月 17 日(水) (イ) 場所: 海野町商店街 高市神社付近 エ フランスパリでの PR 経済産業省中国経済局と連携し、『サマーウォーズ』のキャラクターをモデルにした農民美術の木彫レリーフ3枚をフランスのパリに輸出し、展示した。 (ア)期日: 令和8年1月 14 日(水)~17 日(土) (イ)場所: マレ地区 ディスカバリー・ジャパン・パリ
結果	無料上映会では、全国各地から 120 名が会場に訪れた。オリジナルステッカーを配布したことにより、ファンの方へのおもてなしと市内店舗の売上に寄与した。 国内のみならず、国外にも上田市の認知度を高めることができた。マンホール蓋設置後にマンホール蓋ファンの方も多く上田市を訪れた。

(5) 上田ロケ作品『きさらぎ Re:』広報活動

目的	前作『きさらぎ駅』に続き、上田市がメインロケ地となったことから、多くの方に PR し、ロケ地である上田市の認知度と来訪者向上を図る。
事業内容	ア SNS キャンペーンの実施 配給会社と連携し、オリジナル台本ノートを景品とし SNS キャンペーンを実施。 期間: 第一弾 4月 21 日(月)~5月6日(火・祝) 第二弾 6月 13 日(金)~6月 30 日(月) イ ロケ地 MAP 製作 映画の舞台となる浜松フィルムコミッションと連携したロケ地 MAP を製作、配布。 ウ 聖地巡礼ノートの設置 ロケ地となった八木沢駅へ聖地巡礼ノートを設置。 期間: 5月 26 日(月)~現在も設置中 エ SNSを活用した情報発信 上田映劇での上映時間を発信
結果	聖地巡礼ノートには 100 名以上の書き込みがあり、大阪、静岡、宮城、新潟、埼玉など、全国からロケ地に訪れている様子が分かり、映画による聖地巡礼の醸成につなげた。

(6) オール上田ロケ作品『わたのはらぞこ』広報活動

目的	上田市が舞台、また、すべてのシーンを上田市内で撮影されたことから、多くの方に PR し、ロケ地である上田市の認知度向上を図る。
事業内容	ア 完成披露試写会の実施 (ア) 期日: 5月 11 日(日) (イ) 会場: 上田映劇 (ウ) 参加人数: 関係者約 100 名 イ 市長表敬訪問の実施 期日: 6月 19 日(木) ウ SNSを活用した情報発信 上田映劇での上映時間を発信
結果	積極的な広報活動により、上田市上映館の上田映劇では 8月 1 日(金)公開から 9月末までの 1 ヶ月半のロング上映となり、地域活性化に繋がった。

(7) ドラマ『探偵さん、リュック開いてますよ』PR 実施

目的	上田市を舞台とし、市内でロケが行われたことから、上田市の PR に繋げ、集客を図る。
事業内容	ア お守りの販売 ドラマ内で実際に使用されたお守りに着目し、祈祷された場所や御利益を調べ、PR した。 イ SNSを活用した情報発信 イベント告知に合わせて、積極的に発信した。
結果	10 年前からの沖田監督との繋がりにより、ロケ誘致に成功した。 上田市観光会館売店、ゆきむら夢工房、EC サイトにて 100 個以上販売した。 ドラマの反響で、ロケ地巡りに訪れる方も急増し、市民のシビックプライド醸成に寄与した。

(8)上田ロケ作品『夜勤事件』広報活動

目的	上田市がロケ地となったことから、多くの方に PR し、ロケ地である上田市の認知度と来訪者向上を図る。
事業内容	ア SNS キャンペーンの実施 配給会社と連携し、オリジナル台本ノートを景品とし SNS キャンペーンを実施。 期間:2月20日(金)~3月1日(日) イ SNSを活用した情報発信
結果	SNS キャンペーンでは 25 名フォロワー増加、36 リポストがあった。県内外の映画ファンへの PR に繋がった。 以前からの繋がりでもロケ誘致に成功し、全国観客動員数ベスト 10 に入る話題作となった。

(9)第 29 回うえだ城下町映画祭との連携

目的	映画文化振興を目的とした、うえだ城下町映画祭と連携し、上田ロケ作品を通じ“映画のまちうえだ”の魅力を市内外に PR する。
事業内容	ア 期日:令和7年11月21日(金)、22日(土)、23日(日) イ 会場:上田映劇、犀の角 ウ 主な上映作品:オール上田ロケ作品『笑えない世界でも』、『わたのはらぞこ』
結果	本映画祭でしか鑑賞できない作品を提案し、キッチンカーブースを設けるなど例年よりもブラッシュアップしたことにより、観客来訪数が前年比4割以上の増加を達成した。

(10)ロケ誘致活動

目的	映像制作者と FC のマッチングイベントである全国ロケ地フェアへ参加し、優良なロケ作品を誘致し、上田市の認知度向上を図る。
事業内容	ア 期日:令和8年1月21日(水) イ 会場:マイナビ PLACE 歌舞伎座タワー23 階
結果	制作関係者 283 名に対し、PR を行い。今後のロケ誘致に繋がった。

(11)啓蒙活動

目的	ロケを行うことで得られる効果やフィルムコミッション活動の認知度向上を図り、地域住民のシビックプライド醸成に寄与する。
事業内容	ア 期日:令和8年1月13日(火) イ 会場:中央公民館大会議室 ウ 対象:ことぶき大学院2年生
結果	ことぶき大学院2年生 20 名を対象に講義を実施し、ロケ地としての上田市の魅力について周知を図った。

(12)スキルアップ研修

目的	研修に参加することで得られた知見を活かし、FC の地位向上及び地域のロケ受け入れ体制の強化を図る。
事業内容	ア 海外制作セミナー & JFC スキルアップ研修 2026 (ア) 期日:令和8年1月 22 日(木) (イ) 会場:ビジョンセンター東京虎ノ門 イ 2026 ロケ誘致・支援セミナー in 松本 (ア) 期日:令和8年1月 28 日(水) (イ) 会場:信毎メディアガーデン
結果	全国の FC の活動について学び、ロケ誘致の知見を広げ、今後の手法に活用するきっかけとなった。

(13)クラウドデザインツールを活用した情報発信

目的	当観光協会の各事業を連携させ、発信することで周知と観光客誘致の相乗効果を狙う。
事業内容	当観光協会の各事業やイベントを連携させた周知が無いことに気づき、クラウドデザインツールを利用し、おもてなし武将隊城熱演舞の日程を中心に市内イベントやロケ地巡りなどを盛り込んだルートプランを作成し、発信した。 実施日時:6月 21 日(土)、7月 5 日(土)、8月 16 日(土)、9月 20 日(土)、10 月 11 日(土)、12 月 14 日(日)、3月 29 日(日)
結果	視覚的にも楽しめるよう工夫したことで、フィルムコミッションのみならず、当観光協会事業や市内イベントを多くの方に知っていただく機会となった。

(14) SNSの活用(信州上田フィルムコミッション公式 SNS)

媒体	フォロワー数
X	3,127(前年比+226 人)
Facebook	1,267(前年比+138 人)

4 信州上田おもてなし武将隊「真田幸村と十勇士」運営事業

(1) 全国武将隊イベント「戦国 GIG 凱-KACHIDOKI-」

目的	「真田幸村と十勇士」によるイベントを開催することで、武将隊ファンの獲得、ファンを通じた上田市への誘客と市内周遊の促進を図る。
事業内容	ア 日時 11月8日(土) イ 場所 上田城紅葉まつり特設ステージ ウ 参加武将隊 越後上越上杉おもてなし武将隊、清原紅蓮隊、神戸・清盛隊 PRINCESS SAMURAI of JAPAN あいち戦国姫隊 エ 各武将隊によるステージショーの開催 オ まちなかコラボメニューの実施 (ア)越後上越上杉おもてなし武将隊×信州上田手打ちそば処 千本桜 (イ)清原紅蓮隊×御菓子処 千野 (ウ)神戸・清盛隊×やぐら亭 (エ)PRINCESS SAMURAI of JAPAN あいち戦国姫隊×clover-clover (オ)信州上田おもてなし武将隊(真田幸村)×信州アップルパイ研究所 Q (カ)信州上田おもてなし武将隊(十勇士)×甘味処 雪屋 Conco カ まちなかコラボメニュー店舗を周遊してもらうため、ポストカードを使ったキャンペーン企画を実施。 キ 凱オリジナル缶バッチの制作
結果	ア ファンが城下町を周遊する動機付けとして企画した、まちなかコラボメニュー店舗周遊ポストカードは 600 枚配布した。 イ 好天に恵まれ、多くの各武将隊ファンが全国各地から上田市へ来訪いただいた。

(2) おもてなし事業及び信州上田城熱演舞の実施

目的	「真田幸村と十勇士」による来城客のおもてなしをすることで、上田城のイメージ向上、リピーターの獲得を図る。
事業内容	ア 上田城跡公園を訪れる観光客に向けて、写真撮影等のおもてなし事業の実施 イ 信州上田城熱演舞の実施 (ア)閑散期である冬期間を除いて月に一度、十勇士全員が揃う演舞を実施する。 (イ)YouTube 上に動画をアップロードし、現地に来られない人に向けて発信する。 (ウ)実施日: 4月12日(土)、5月25日(日)、6月21日(土)、7月5日(土)、8月3日(日)、 9月20日(土)、10月11日(土)、12月14日(日)、令和8年3月29日(日) (エ)場所: 上田城跡公園 旧市民会館エントランス、アリオ上田 屋外イベント広場、 上田城跡公園 芝生広場、侍学園スクオーラ・今人(降雨時)
結果	ア おもてなし事業は 196 日間実施した。 イ 信州上田城熱演舞では、年間延べ約 2,100 人が来場した。

(3) 県外におけるイベント等への参加・PR 活動等

期 日	イ ベ ント 名	場 所
4月 15 日(火)	ながの物産展「信州上田」 in 川崎	JR 川崎駅
4月 29 日(火・祝)	春日山城 春の陣	新潟県上越市
5月 28 日(水)	大阪・関西万博「地方創生 SDGs フェス」	大阪府大阪市
6月 8 日(日)	加賀百万石まつり	金沢城公園
8月 11 日(月・祝)	大阪・関西万博「日本忍者フェスティバル」	大阪府大阪市
8月 23 日(土)～24 日(日)	謙信公祭	新潟県上越市
9月 6 日(土)～7 日(日)	ふるさと全国県人会まつり	愛知県名古屋市
9月 17 日(水)	ながの物産展「信州上田」 in 上野	JR 上野駅
11 月 2 日(日)	武将隊フェスティバルよこて-菊花の陣-	秋田県横手市
11 月 22 日(土)	まるごと長野	池袋サンシャインシティ
11 月 30 日(日)	サムライ・ニンジャフェスティバル	愛知県名古屋市
12 月 7 日(日)	全国武将サミット	愛知県岡崎市
令和8年1月 31 日(土)	奥州・仙台おもてなし集団 伊達武将隊メンバー出立式	宮城県仙台市
3月 7 日(土)～8 日(日)	熊本城で会おう	熊本県熊本市
3月 15 日(日)	武将隊フェスティバルよこて-青蓮の陣-	秋田県横手市

(4) 市内におけるイベント・収録等への参加・PR活動等

期 日	イ ベ ント 名	場 所
4月 4 日(金)	上田城跡公園 ソメイヨシノ開花宣言	上田城跡公園
4月 4 日(金)	2025 年度新卒就職者激励会	セレスホール
4月 7 日(月)	春の交通安全運動	上田駅
4月 9 日(水)	テレビ番組「ゆうがた Get !」中継	上田城跡公園
4月 12 日(土)	信州ブリリアントアリーズ Vリーグ優勝報告	上田城跡公園
4月 26 日(土)	ゆきむら夢工房 おもてなし	ゆきむら夢工房
4月 27 日(日)	アリオバスイベント	アリオ上田
5月 3 日(土・祝)	信濃国分寺御開帳	信濃国分寺
5月 3 日(土・祝)	太郎山登山競走	大星神社
5月 11 日(日)	御屋敷つつじ祭り	御屋敷公園
6月 14 日(土)	ゆきむら夢工房 おもてなし	ゆきむら夢工房
7月 11 日(金)	夏の交通安全運動	上田駅
7月 25 日(金)	テレビ番組「よじごじ Days」収録	上田城跡公園
7月 25 日(金)	ナイトパスポート スナック体験ツアー	袋町(遊民・ナイトスポット)
7月 26 日(土)	第 54 回上田わっしょい	上田市中央商店街
8月 1 日(金)	上田市誕生 20 周年記念フォトフレームお披露目式	上田市役所
8月 1 日(金)	打ち水運動大作戦	上田駅
8月 7 日(木)	行政チャンネル収録(バスの乗り方)	千曲バス 上田営業所
8月 28 日(木)	豊岡市長アテンド	上田城跡公園
8月 31 日(日)	サングリーン菅平ゴルフ大会開会式	サングリーン菅平

9月9日(火)	行政チャンネル収録(上田真田まつり広報)	上田城跡公園
9月13日(土)	ゆきむら夢工房 おもてなし	ゆきむら夢工房
9月18日(木)	上田城櫓ライトアップ点灯式	上田城跡公園
9月19日(金)	秋の交通安全運動	鳥居峠
9月21日(日)	別所線貸し切り列車ツアー	別所線
9月22日(月)	国民スポーツ大会上田市壮行会	アリオ上田
10月4日(土)	うえだ鉄道まつり	上田駅
10月7日(火)	行政チャンネル収録(紅葉まつり広報)	上田城跡公園
10月12日(日)	第43回 上田真田まつり 武者行列	上田市街地
10月18日(土)	信州ブリリアントアリーズ シーズン開幕戦イベント	上田市自然運動公園総合体育館
10月19日(日)	Ueda Openhouse	Astemo 上田
10月25日(土)	観光列車「ろくもん」・「雪月花」おもてなし	上田駅
11月7日(金)	FM えどがわラジオ番組「檸檬色の五重奏」出演	電話での出演
12月15日(月)	冬の全国交通安全運動	上田駅
令和8年1月13日(火)	行政チャンネル収録(空き家対策広報)	西部公民館
1月16日(金)	長野県印刷工業組合 新年祝賀会	上田東急REIホテル
2月1日(日)	真田神社節分追儺祭	真田神社
2月2日(月)	熊本シティエフエムラジオ番組「ひねもすラジオ」出演	電話出演
2月6日(金)	氷灯ろう夢まつり点灯式	北向観音
2月18日(水)	行政チャンネル収録(デジタルチケット配布事業広報)	上田城跡公園
2月24日(火)	行政チャンネル収録(千本桜まつり広報)	上田城跡公園
2月26日(木)	関東・甲信越地区身体障害者施設協議会 祝賀会	ホテル国際 21
3月28日(土)	アリオ演舞	アリオ上田

(5) 市内保育園・幼稚園訪問

目的	市内幼稚園・保育園での活動を通じて地元の歴史の普及、幼児教育の支援、武将隊のファン獲得を図る。
事業内容	閑散期となる冬期間に市内幼稚園、保育園へ派遣し、演舞等を実施する。
結果	ア 期 日 令和8年1月7日(水)～2月24日(火) イ 出陣件数 8園

(6) SNSを活用した情報発信(信州上田おもてなし武将隊)

媒体	投稿概要	フォロワー数
X	活動、各種イベント告知	13,732 人(前年比+139 人)
Facebook	イベント、観光地紹介	4,103 人(前年比+83 人)
YouTube	城熱演舞	907 人(前年比+10 人)
フォロワー数 合計		18,742 人(前年比+232 人)

※YouTube は一般社団法人信州上田観光協会として運用中。

5 四季の魅力を活かした誘客イベント事業

(1) 第 22 回上田城千本桜まつり

ア 概要

	第 22 回上田城千本桜まつり
期 間	令和7年4月5日(土)～16日(水)【12日間】 ・当初期間:令和7年4月5日(土)～13日(日)【9日間】 ・延長期間:令和7年4月14日(月)～16日(水)【3日間】
会 場	上田城跡公園 芝生広場(児童遊園地付近)、憩いの広場
来場者数	全期間:9.6万人(R6年度:19.9万人) ・当初期間(4月5日(土)～13日(日)):8.9万人 ・延長期間(4月14日(月)～16日(水)):0.7万人
主 催	一般社団法人 信州上田観光協会
共 催	上田市
協賛企業 及び団体	アリオ上田、日本プラパレット(株)、(株)電算、キリンビール(株)、(株)三葉製作所 など 計 17 企業・団体(R6年度:29 企業・団体) (順不同)
広報宣伝	市広報、公式ホームページ、SNS、ポスター、タペストリー、広告(東信ジャーナル、信州民報、インターネット)、中継(テレビ、ラジオ)

イ 開催状況

項 目	内 容	R7(第 22 回)	R6(第 21 回)
まつり開催期間	期間・日数	4月5日(土)～16日(水) 【12日間】	3月30日(土)～14日(日) 【16日間】
シダレザクラ (東虎口櫓門)	開花日	3月28日(金)	3月31日(日)
	満開日	4月5日(土)	4月7日(日)
	終わり	4月14日(月)	4月17日(水)
ソメイヨシノ	開花日	4月4日(金)	4月7日(日)
	満開日	4月8日(火)	4月13日(土)
	終わり	4月18日(金)	4月17日(水)
観光会館売店	売上	全期間:7,013 千円 当初期間:5,962 千円 延長期間:1,051 千円	全期間:8,194 千円 当初期間:4,699 千円 延長期間:3,495 千円
観光バス	台数	321 台(～4月13日:282 台)	272 台(～4月7日:170 台)

ウ 内容

(ア)二の丸横丁
【日時】4月5日(土)～16日(水) 日中 10:00～16:00 夜間 17:00～21:00 ・協会員(26 事業者)による上田市の特産品・グルメ等の販売 ・姉妹都市等観光物産展を合わせて開催 上越市、沼津市、所沢市(計3自治体) ・上田市温泉地“花見湯産”千本桜キャンペーン 期間中、当観光協会温泉誘客部会と連携し、市内温泉地(別所温泉、鹿教湯温泉、霊泉寺温泉)に、お得に泊まれる宿泊キャンペーンを実施し、二の丸横丁で利用できるクーポンを配布した。

(イ)千本桜ライトアップ			
【期間】4月5日(土)～20日(日) 当初は4月13日(日)までの予定であったが、桜の見頃に合わせ、期間を延長して実施した。			
(ウ)その他			
・信州上田観光協会 PR ブース(4月5日(土)～16日(水)) お得に夜のB面スポット(スナック)のお試し体験ができる「ナイトパスポート」を販売 (4月5日(土)・11日(金)・12日(土)は夜間も実施) ・上田城復元 PR ブース(4月5日(土)・6日(日)・12日(土)・13日(日))			
(エ)関連イベント			
日にち	内容	場所	参加者
4月5日、6日、12日、13日 (土日)	元祖！シャッターマン	東虎口櫓門前	ボランティア8名
4月5日(土)	桜コンサート	やぐら下芝生広場	市内中学校 14校
4月6日(日)	春爛漫神輿渡御	招魂社	6団体
4月12日(土)	信州上田おもてなし武将隊 城熱演舞	旧市民会館 踊り場	来場者数 200人
4月5日、6日(土日)	甲冑着用体験	東虎口櫓門前	参加者数 280名
4月13日(日)	上田城太鼓まつり〈春の陣〉 ※雨天のため中止	やぐら下芝生広場	10団体

(2)第19回上田城紅葉まつり

ア 概要

	第19回上田城紅葉まつり
期間	令和7年11月8日(土)～9日(日)【2日間】
会場	上田城跡公園 やぐら下芝生広場
来場者数	1.1万人(R6年度:2.2万人 ただし上田真田まつりと合算)
主催	一般社団法人 信州上田観光協会
共催	上田市、上田商工会議所
協賛企業及び団体	アリオ上田、麒麟ビール(株)、(株)三葉製作所 など 計19企業・団体(R6年度:22企業・団体) (順不同)
広報宣伝	市広報、公式ホームページ、SNS、ポスター、タペストリー、広告(東信ジャーナル、信州民報、週刊上田、インターネット)

イ 内容

(ア)ステージイベント関係
【11月8日(土)】
・オープニングセレモニー ・全国武将隊イベント「戦国 GIG 凱-KACHIDOKI-」 信州上田おもてなし武将隊と全国各地で活躍する武将隊によるコラボ演舞 出演:信州上田おもてなし武将隊、越後上越 上杉おもてなし武将隊、神戸・清盛隊、 PRINCESS SAMURAI of JAPAN あいち戦国姫隊、清原紅蓮隊 (計5団体) ※本イベントに合わせ、各武将隊と市内飲食店(6者)によるコラボメニュー開発・販売を実施した。

【11月9日(日)】	
・上田城太鼓まつり<秋の陣>	
出演:市内太鼓団体 10 団体 ※雨天のため中止	
(イ)尼ヶ淵横丁	
【日時】11月8日(土)～9日(日) 日中 10:00～16:00	
・協会員(26 事業者)による上田市の特産品・グルメ等の販売	
・姉妹都市等観光物産展を合わせて開催 九度山町、静岡市、沼津市、所沢市、上越市(計5自治体)	
(ウ)その他ブース、体験等	
【11月1日(土)～30日(日)】	
・けやき並木ライトアップ 17:00 頃(日没)～22:00	
【11月8日(土)のみ】	
・武将隊グッズ販売	
・『信長の野望 出陣』ブース…株式会社コーエーテクモゲームス	
・甲冑着用体験…上田城甲冑隊・信州上田子ども十勇士隊 ※9日は雨天のため中止	
・オレンジリボン配布…子ども虐待防止ながのオレンジリボン	
【11月9日(日)のみ】	
・上田城ぬり絵イベント…上田・城下町活性会	
・一括千金！砂金すくい…株式会社 IKUSA	
【11月8日(土)～9日(日)両日】	
・上田城復元 PR ブース	
・果てしなきスカーレット公開記念 細田守監督過去作パネル展	
・シャッターマン…元祖！シャッターマン	
(エ)連携イベント	
・上田市誕生 20 周年記念 第 43 回上田真田まつり	
期日:10月12日(日)	
会場:上田市役所本庁舎駐車場、中心市街地	
・産業ミライフェス inUEDA2025	
期日:10月31日(金)～11月1日(土)	
会場:サントミュージゼ(上田市交流文化芸術センター・上田市立美術館)	

(3)第7回上田氷灯ろう夢まつり(本祭)

ア 実施概要

第7回上田氷灯ろう夢まつり(本祭)		
期間	令和8年2月6日(金)～ 11 日(水・祝)【6日間】 18 時～20 時 30 分	
会場	別所温泉 北向観音堂ほか	
来場者数	1,908 人(本祭6日間)(R6年度:1,842 人)	
主な 内容	場 所	内 容
	北向観音堂	ライトアップ、キャンドルアート(長野大学生企画)、点灯式
	北向観音堂参道(大門通り)	ボールライト、灯ろう(LED キャンドル入り)、氷灯ろう
	外湯(石湯～大湯)	灯ろう(LED キャンドル入り)
	別所線 別所温泉駅・上田駅	イルミネーション

プレイ イベント	別所温泉祈願ライトアップ	
	期間	令和8年1月17日(土)～2月1日(日)のうち土、日曜【6日間】 17時～21時
	場所	北向観音堂参道(大門通り):ボールライト、灯ろう(LEDキャンドル入り) 外湯(石湯～大湯):灯ろう(LEDキャンドル入り)
実施 体制		
	主催	別所温泉観光協会
	協力団体	(一社)信州上田観光協会、別所温泉旅館組合、別所温泉ファンクラブ、 大門通り商店街、北向観音、常楽寺、上田電鉄(株)、 長野大学サークル MIZUMATCH、別所がある&ぼおい(上田短期大学)

6 売店運営事業

(1) 売上状況

項目	目標数値(税込・千円)	決算額(税込・千円)	対前年比(%)	対目標比(%)
売上高	124,770	123,731	99.7	99.2
雑収入	1,800	1,989	105.2	110.5
合 計	126,570	125,720	99.7	99.3

※雑収入:御城印販売手数料、自動販売機販売手数料 ほか

(2) 販売促進に向けた取り組み

ア 現地決済型ふるさと納税ショップ「たびふる UEDA」

観光客が気軽に現地決済型ふるさと納税ができる場所と仕組みを構築するため、上田市、(株)デイリーインフォメーションの3者で協議し、観光会館売店の一角に設置し、3月から12月までテストマーケティングを実施した。

イ イベント出展

物産名	期日
紀州九度山真田まつり(和歌山県)	5月4日(日)～5日(月・祝)
練馬 BASE PR 物販(東京都)	5月16日(金)
加賀百万石まつり(石川県)	6月7日(土)～8日(日)
さいたま まるまる東日本物販 PR(埼玉県)	6月12日(木)～15日(日)
サマーウォーズ無料上映会(上田市)	7月27日(日)
大阪 お城フェス2025(大阪府)	8月9日(土)～10日(日)
謙信公祭(新潟県)	8月23日(土)～24日(日)
名古屋長野県人会まつり(愛知県)	9月6日(土)～7日(日)
日本橋観光キャンペーン(東京都)	9月12日(金)
水曜どうでしょうキャラバン(長和町)	9月23日(火・祝)
姉妹都市と上越市の観光と物産展(新潟県)	10月4日(土)～5日(日)
大阪 升の市(大阪府)	10月17日(金)
所沢市民フェスティバル(埼玉県)	10月25日(土)～26日(日)
日本遺産フェスティバル(岡山県)	10月25日(土)～26日(日)
出石物産展(兵庫県)	11月3日(月・祝)
上尾アグリフェスタ(埼玉県)	11月8日(土)～9日(日)
まるっと信州上田地域うまいもの市(埼玉県)	11月15日(土)～16日(日)
大収穫祭 IN 九度山(和歌山県)	11月15日(土)～16日(日)
まるごと長野(東京都)	11月22日(土)
サムライ・ニンジャフェスティバル(愛知県)	11月29日(土)～30日(日)
しみずワクワクまつり(静岡県)	12月14日(日)
2026 日本遺産マルシェ(東京都)	2月14日(土)～15日(日)
熊本城で会おう「最終章」(熊本県)	3月7日(土)～8日(日)
ねりまファミリーパーク(東京都)	3月14日(土)

7 重要な契約に関する事項

契約名	相手方	金額(円・税込)
「第22回上田城千本桜まつり」交通誘導等警備業務委託	(株)グローバル警備保障	3,589,300
「第22回上田城千本桜まつり」駐車場等整理業務委託	(公社)上田地域シルバー人材センター	1,626,264
「第22回上田城千本桜まつり」運営業務委託	(株)共立プランニング	10,574,649
「第19回上田城紅葉まつり」運営業務委託	(株)ながのアド・ビューロ	7,750,688
ワーケーションプロモーション業務委託	(株)モジワウス	1,694,000
台湾・タイに向けた誘客事業業務委託	旅のしごと aini(アイニ) 山崎 愛	6,300,000
3ヵ年誘客プロジェクト SNS や写真を活用した地域観光プロモーション業務委託	佐川印刷(株)	1,166,000
令和7年度着地型旅行商品造成・プロモーション業務委託	三重交通(株)	1,650,550
令和7年度上田市冬季プロモーション事業業務委託	(株)リクルート	2,698,000

8 役員会等に関する事項

(1) 理事会

開催日 (議決日)	議 題	結果
令和7年5月28日(水)	議案第1号 顧問の選任(案)の承認について	承認
	議案第2号 令和6年度事業報告(案)の承認について	承認
	議案第3号 令和6年度収支決算(案)の承認について	承認
	議案第4号 役員の選任(案)について	承認
	議案第5号 令和7年度補正予算(案)の承認について	承認
	議案第6号 会員入会(案)の承認について	承認
令和7年6月24日(火) (臨時理事会)	議案第1号 理事長の選定(案)について	承認
	議案第2号 副理事長の選定(案)について	承認
	議案第3号 常務理事の選定(案)について	承認
令和7年12月22日(月)	議案第1号 令和7年度補正予算(案)の承認について	承認
	議案第2号 会員入会(案)の承認について	承認
	議案第3号 令和8年度事業方針(案)について	承認
令和8年3月24日(火)	議案第1号 令和8年度事業計画(案)の承認について	承認
	議案第2号 令和8年度当初予算(案)の承認について	承認
	議案第3号 会員入会(案)等の承認について	承認

(2) 総会

開催日 (議決日)	議 題	結果
令和7年6月24日(火)	議案第1号 役員の選任(案)について	承認
	議案第2号 令和6年度収支決算(案)について	承認

9 収支及び正味財産増減の状況並びに財産の状態の推移

単位:千円

科目 \ 年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
前期繰越収支差額	64,009	82,625	101,543	82,352	73,064
当期収入合計	201,673	254,598	242,121	242,846	237,920
当期収支差額	183,058	235,679	261,312	252,134	242,642
次期繰越収支差額	82,625	101,543	82,352	73,064	67,656
経常収益計	201,673	254,598	242,121	242,846	237,920
経常費用計	179,798	232,783	242,212	253,706	245,208
正味財産増減額	21,804	21,744	△879	△11,060	△7,359
資産合計	98,550	121,660	131,640	116,446	109,134
負債合計	10,921	12,287	23,147	19,013	19,060
正味財産	87,629	109,373	108,493	97,433	90,074

※千円未満端数は四捨五入しているため、合計が一致しないことがある。

Ⅲ 法人の課題

- 1 正規職員登用制度を確立し、今後組織を担う人材確保と育成、適正配置による組織体制の強化。
- 2 有識者を管理者ポストに登用することによる内部統制の確立。
- 3 柱となる収益事業の創出による財政面の自立。
- 4 慢性的スペース不足を解消し、会議室の確保、職員の福利厚生観点から休憩場所の確保、機密情報保護観点から管理部門の隔離の実施。

Ⅳ 決算期後に生じた法人の状況に関する重要な事実

なし